

越南 (胡志明市) 国际汽车零部件及售后服务展览会

2024 年 6 月 20 - 22 日

越南 · 胡志明市 · 西贡会议展览中心

请填写此申请表格并签名盖章后递交至:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

香港湾仔港湾道 26 号 华润大厦 35 楼

电话: +852 2802 7728 传真: +852 2519 6079

autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

台湾企业请联系:

展昭国际企业股份有限公司

11494 台北市内湖区港城路 185 号 3 楼

电话: +886 2 2659 6000 传真: +886 2 2659 7000

sales@chanchao.com.tw

申请表格

第一部分

1. 展商数据 (必须填写)

i. 公司资料:			
公司名称	(中文)	(英文)	
地址			
城市	邮编	国家 / 地区	公司总部所处国家 / 地区
联络人姓名	先生 / 女士 / 小姐(中文)	(英文)	职位
公司电话	(国家编号)	(国家编号)	(号码)
手提电话	(国家编号)	(城市编号)	(号码)
电子信箱	网站		

ii. 公司资料: 用于展会场刊及展台楣板* (必须填写)			
公司名称			
地址			
城市	邮编	国家 / 地区	公司总部所处国家 / 地区
公司电话	(国家编号)	(国家编号)	(号码)
电子信箱	网站		
拥有品牌	1) 2)	代理品牌	1) 2)

* 请用打印方式或字迹端正地填写以下内容 (相关公司名称及资料将用于刊登在会刊及在展台楣板上)。若因表格上的文字不清而导致资料错误, 出版者及主办单位将不负任何责任。若资料有任何变动, 请联系主办单位, 以申请更新。若主办单位允许更新, 将以电邮回复确认。(详情请参阅第 9 页第 11 条)

2. 公司业务性质 (必须填写) (请于适当位置“√”)

<input type="checkbox"/> 汽车生产商	<input type="checkbox"/> 制造商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 电子商务
<input type="checkbox"/> 代理、分销商、经销商、批发	<input type="checkbox"/> 服务供货商 (改装厂 / 维修厂 / 车库 / 作坊 / 养护中心 / 加油加气站)	<input type="checkbox"/> 私有和公共车队	
<input type="checkbox"/> 商会 / 政府机构	<input type="checkbox"/> 工业学院 / 大专院校	<input type="checkbox"/> 研发中心	<input type="checkbox"/> 媒体 / 出版界
<input type="checkbox"/> 其他 (请注明)			

3. 我司产品属于以下领域* (必须填写) (请于适当位置“√”)

i	<input type="checkbox"/> 乘用车 (请填写 A 部分)	<input type="checkbox"/> 商用车 (请填写 A 部分)	<input type="checkbox"/> 机车 / 摩托车 (请填写 B 部分)	<input type="checkbox"/> 汽车制造和自动化 (请填写 C 部分)
ii	<input type="checkbox"/> 原厂配套	_____ %	<input type="checkbox"/> 售后服务	_____ %
iii	<input type="checkbox"/> 海外市场:	_____ %	<input type="checkbox"/> 越南市场:	_____ %

A 部分: 乘用车、商用车及机车 / 摩托车展品范围

1 部件及组件

- 1.1 适用于所有驱动技术和车辆概念的驾驶系统 (发动机、变速箱、驱动、排气装置)
- 1.2 适用于所有驱动技术和车辆概念的底盘部分 (车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器)
- 1.3 适用于所有驱动技术和车辆概念的车身部分 (钣金件、部件、车窗、保险杠、车载集成光伏 VIPV)
- 1.4 标准件(紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承)
- 1.5 汽车内饰 (驾驶舱、按钮、开关、仪器仪表、安全气囊、座椅、收纳装置、车内照明、加热系统、空调装置、电子调控装置、内置空调)
- 1.6 汽车外饰 (车门、车窗/玻璃、安装部件)
- 1.7 乘用车和商用车再制造零部件
- 1.8 废气后处理/废气清洁 (催化转化器、颗粒过滤器、Lambda 探头)
- 1.9 新材料 (3D 打印、复合材料、混合材料、可回收材料)
- 1.10 电子商务 (在线平台、电子商务履行、电子商务运营)
- 1.11 乘用车/商用车内燃机改造 (油改氢气转化燃烧器、油改电池电驱动)
- 1.12 驱动技术 (电动汽车 (电池纯电力)、混合动力车型 (混合动力 HEV、插电式混合动力 PHEV)、燃料电池驱动 (FCEV)、CNG 驱动(生物甲烷、天然气、合成甲烷)、内燃机 (汽油、柴油))
- 1.13 行业机构、贸易出版商、教育及培训

2 电动与电子

- 2.1 电机电器 (控制单元、车辆系统、传感器、执行器)
- 2.2 车辆照明 (前灯、LED/OLED、HID、激光灯、内外饰灯、智能前照灯系统、夜间热成像技术)
- 2.3 车辆电气系统 (电源、电池、电缆、线束、电缆安装和连接元件、插头、传感器、车载诊断、高压系统)
- 2.4 舒适性电子产品 (自动空调 [压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器]、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统、辅助驾驶系统、车辆安全系统、电子控制系统)
- 2.5 电动驱动系统、电池系统、能源资源 (锂、镍、钴、稀土)
- 2.6 能量储能 (电池、锂离子电池、锂氧电池、高压电力系统)
- 2.7 电池管理、热能管理
- 2.8 高压电源电子设备
- 2.9 充电技术 (感应/传导系统)、充电站 (电池交换系统 MB)、充电配件 (插头、电缆、连接器)
- 2.10 行业机构、贸易出版商、教育及培训

3 用品及改装

- 3.1 外部配件 (轮胎配件、轮辋、防滑链、边缘保护器、门坎装饰件、拖车联轴器、拖车绳、盖子、防貂剂、碎石保护膜)
- 3.2 内饰配件 (启动辅助工具、儿童座椅、汽车脚垫、座椅和后备箱罩、车罩、车用床、安全用品、急救箱、警示背心、灭火器、遮阳罩、汽车吸尘器)
- 3.3 机动车、货车、房车、皮卡运输及车顶用品 (运输解决方案、负载固定用品、运动运输系统、自行车架、尾门系统、车顶架、车顶箱、拖车和轨道系统、车身及车顶帐篷)
- 3.4 高性能改装 (车身改装、发动机改装、底盘和排气改装、运动改装、照明改装、轮胎和轮毂改装)
- 3.5 外观改装 (造型改装、改色膜、车漆保护膜、改色漆、音响改装、轮毂改装)
- 3.6 资讯娱乐 (多媒体、车载媒体设备、音频和音响系统、导航、集成服务、车载游戏、娱乐、远程信息处理功能 (紧急呼叫系统-ECall)、娱乐功能、车辆配置)
- 3.7 特种车型及多用途车车身 (货车、救护车、警车、出租车的负载舱设备、设备、安装和改装)
- 3.8 生活方式、奢侈品和商品 (服装、行李箱、户外、个性化产品、刮冰器、停车盘、车牌、钥匙圈、复古和怀旧物品、锡标牌及其他)
- 3.9 汽车香氛及专用产品 (空气清新剂、香水分配器、汽车香水、车内喷雾、除虫专用产品、香树、扩香器)
- 3.10 收纳用品 (后备箱整理箱、车内行李箱、行李箱袋、折叠盒、杯架、袋子、餐具袋、靠背保护、笔记本电脑折叠桌、跪盘、保险箱)
- 3.11 宠物用品 (宠物喂养及运输用品、宠物床、宠物座椅、宠物毯、宠物旅行袋、宠物胸背、宠物安全带、宠物登机用品、宠物坡道)
- 3.12 行业机构、贸易出版商、教育及培训

4 诊断及修理

- 4.1 适用于所有驱动技术和车辆概念的维修站修理及维护设备 (系统及装备、举升设备、测量测试设备、轮胎修理及拆装设备、平衡机、四轮定位仪、冷媒回收加注设备、液压设备及组件、喷油系统清洗/检测设备、试验台、汽修工具、车间设备、软件)
- 4.2 工具(冲击起子、压缩机、扳手、高压电)
- 4.3 数字化维保与技术 (增强虚拟现实、维修救援及培训、维保数据、远程服务、软件)
- 4.4 汽车诊断仪器 (诊断设备及软件、车载诊断仪器)
- 4.5 ADAS 校准 (高级驾驶辅助系统的维修/调节)
- 4.6 空调服务 (空调技术及服务设备、空调系统、空调机组维护)
- 4.7 电池维护 (诊断、评估、维护、更换、处理及回收、电池通行证、循环经济)
- 4.8 紧固及粘合解决方案 (铆钉、粘合剂、螺丝、焊锡、焊接材料、镭射等)
- 4.9 维修站及业务设备 (商店装置与销售设备、办公室及库房设施、工作服)
- 4.10 维修站安全及优化 (设备、职业健康与安全、配置、安全及健康防护、培训、高压电)
- 4.11 危险货物运输 (碰撞纯电汽车运输、电池处理及消防、空气净化、采暖及通风)
- 4.12 定制及专用车辆维护及修理 (旅行拖车、房车、特种车上部结构维护及修理)
- 4.13 拖车设备 (车辆、拖车设备和技术)
- 4.14 维修站概念
- 4.15 可持续性认证、废品处理及回收 (系统及设备、管理系统、产品通行证)
- 4.16 行业机构、贸易出版商、教育及培训

5 油、润滑油及燃料

- 5.1 安装设备 (注油系统、配油系统及设备、润滑系统及设备)
- 5.2 润滑剂和润滑脂 (冷却润滑油、润滑脂和润滑剂)
- 5.3 油类及油类物质 (润滑油)
- 5.4 添加剂
- 5.5 助剂和耗材
- 5.6 技术流体 (冷却剂、制冷剂、气体、流体管理)
- 5.7 技术喷雾剂 (清洁、护理、润滑剂和通用喷雾剂)、气雾剂
- 5.8 油罐管理 (储存、清洁和维护)
- 5.9 加气站设备 (加气站设备、各种燃料的油箱系统、数字燃料孪生技术)
- 5.10 替代燃料 (合成燃料、生物燃料、再生燃料、废燃料、液化石油气、压缩天然气、乙醇、氢气)
- 5.11 工业和车间卫生 (表面和手部清洁剂、消毒)
- 5.12 可持续发展管理、废物处理和回收 (系统、设备、流程和服务)
- 5.13 行业机构、贸易出版商、教育培训

6 数字解决方案和服务

- 6.1 维修站 / 汽车经销商 / 加油站设计及建造 (商务咨询、认证、环境保护咨询、建筑)
- 6.2 经销商、销售和服务管理 (经销商管理系统、特殊应用和设备)
- 6.3 数字化转型 (可持续性行政及运营管理、客户管理、项目管理)
- 6.4 数字营销 (元宇宙、行动和固定解决方案、概念、项目)
- 6.5 智能数据处理、客户数据管理 (数据分析与管理、数据安全)
- 6.6 在线展示 (搜寻优化、网页设计、在线营销)
- 6.7 企业营销及户外广告 (广告牌、广告媒体、广告公司)
- 6.8 在线服务平台、汽车/部件交易服务平台、电子商务、移动支付
- 6.9 商务拓展、行业调研、咨询服务、特许经营、行业集群推广
- 6.10 出行服务、最后一英里移动出行方案 (数据管理、服务软件、共享出行)
- 6.11 车队管理/租赁/企业用车
- 6.12 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (机械、机电一体化、电动化、营销、管理)

7 汽车清洗、保养及美容

- 7.1 汽车清洗 (自动化汽车清洗设备、洗车站、洗车设备、洗车化学品、用品及服务)
- 7.2 汽车养护 (内饰及外饰清洁、高压吸尘器、保养设备、清洁及养护用品、养护喷剂、养护配件及服务、真空吸尘器)
- 7.3 车辆美容及翻新 (内饰及外饰翻新、系统及装备、表面清洁、保护及密封处理、抛光和化合物、内饰及皮革养护、配件及服务)
- 7.4 特别适用于青老年、自行车、商用车、农业及露营的专业产品
- 7.5 水循环系统 (水回收、水处理、废水处理) 及可持续性技术
- 7.6 行业机构、贸易出版商、教育及培训

8 智能网联及自动驾驶

- 8.1 自动驾驶 (自动驾驶、无人驾驶出租车、传感器、致动器、人工智能、镜头、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统的电子部件)
- 8.2 车辆安全系统、驾驶辅助系统
- 8.3 人机交互界面 (HMI) (眼球追踪、脸部表情追踪、手势控制系统)
- 8.4 智能网联 (人、车、路、云、端等智能信息交换、共享, 环境感知、智能决策、协同控制等技术)
- 8.5 物联网 (智能家居、附加服务、移动设备)
- 8.6 前挡投影/抬头显示 (HUV)
- 8.7 网络安全
- 8.8 行业机构、贸易出版商、教育及培训

9 轮胎轮毂

- 9.1 轮胎 (乘用车、商用车、卡车、双轮车、特种车辆的夏冬专用轮胎、SUV 车、赛车、高档汽车的专用轮胎、大型轮胎、工业轮胎、胎体及内胎)
- 9.2 轮框轮辋 (特种定制轮毂轮辋、工业轮辋、定制轮辋)
- 9.3 轮胎维修及处理 (橡胶硫化、平衡处理、磨损修复、弹性化中介、维修材料、装备以及工具、填充剂、处理材料)
- 9.4 二手轮胎 (胎面翻新、回收利用、橡胶硫化、轮胎护理)
- 9.5 轮胎管理和商业模式 (在线门户网站、检测、轮胎物流、轮胎租赁及轮胎存储)
- 9.6 轮胎销售及存储装备 (运营、存储、办公、展示装备设施、认证、轮胎存储)
- 9.7 轮胎轮毂及安装配件 (阀门、存储标签、平衡块、防盗装置、安全设备、轮毂螺帽)
- 9.8 智能轮胎 (数字系统、传感器、胎压管理系统、安全、数据传输)
- 9.9 行业机构、贸易出版商、教育及培训、可持续性

10 车身及喷涂

- 10.1 车身和事故维修 (设备和材料)
- 10.2 喷漆及防腐保护 (喷涂系统及设备、车漆、防腐保护、点修补、辅助材料)
- 10.3 油漆、金属零件、塑料零件、车窗、前灯、轮辋的智能修复
- 10.4 新材料 (轻量化、碳、镁、铝)
- 10.5 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (车身、喷涂、事故维修)、可持续性 & 处理

B 部分 机车 / 摩托车展品范围

11 机车 / 摩托车类型

- | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 11.1 全地形四轮越野车 | <input type="checkbox"/> 11.2 越野摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.3 轻型摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.4 摩托赛车 | <input type="checkbox"/> 11.5 美式机车 |
| <input type="checkbox"/> 11.6 巡航车 | <input type="checkbox"/> 11.7 街车型摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.8 机车 | <input type="checkbox"/> 11.9 改装摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.10 耐力越野车 |
| <input type="checkbox"/> 11.11 旅行摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.12 电动摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.13 混合动力摩托车 | <input type="checkbox"/> 11.14 其他 | |

12 机车 / 摩托车 (零配件及维修工具领域)

- 12.1 部件及组件(油、轮胎、链条、过滤器、电池、发动机轴、转向减震器、线圈和冷凝器、火星塞、化油器和注射系统、整流罩、脚踏板和脚踏板、三轮、齿轮箱、轮辋、气缸、交流发电机、前灯和信号灯、活塞环、叉和叉管、煞车、离合器系统、煞车块、密封件和垫圈、连杆系统、点火系统、方向指示器、把手、弹簧、发动机、辅助发动机及相关备件、轮毂、轴承、挡风玻璃、防泥板、保险杠、煞车片、启动踏板和齿轮杆、活塞、灯托架、散热器、辐条、鞍座、燃料箱、滚轴、滚珠、悬架、燃油箱塞、底盘、变速箱、排气管、燃油管、制动管)
- 12.2 配件(安全帽防雾产品、置物架、连杆、鞋类和靴子、安全帽、反光系统、测速仪、坐垫套、印花工艺、置物箱、照明设备、眼镜、消音器、摩托车罩、保护设备、手套、防雾眼镜设备)
- 12.3 维修及保养(漆料产品、洗涤、测试台、赛车燃料、电池充电器、油和化学产品、抛光、洗涤剂 and 防锈产品)
- 12.4 电子及系统(安全和警报系统、对讲机、喇叭和声学警告信号)
- 12.5 服务团体(行业机构、新闻出版社、大学、金融公司、软件公司、保险、俱乐部、联盟、服务业、培训和认证服务)
- 12.6 行业机构、行业出版商、教育及培训和永续性

C 部分: 汽车制造和自动化展品范围

13 汽车制造和自动化

- 13.1 制造流程 (刀具、压铸、夹具、锻造、夹具、金属成型、加热、成型、冲压和工具)
- 13.2 制造自动化和物联网人工智能 (AIoT)
- 13.3 汽车生产设备与系统
- 13.4 汽车检测和质量控制
- 13.5 汽车设计与研发
- 13.6 汽车材料
- 13.7 汽车电子部件
- 13.8 汽车烤漆和表面处理
- 13.9 行业机构、行业出版商、教育及培训和永续性
- 13.10 其他, 请注明: _____

请注明您的主要产品 (必须填写)

请从上述的展品类别 1 至 14 中, 选择其中的一项 (例: 1.4) 作为您的主要展品: _____

*主办单位将根据您标识的主要展品提供相应推广及服务。(详细请见第 9 页参展条款及细则第 10 条)

展会特色专区: (相关活动及促销活动将适用于特色专区)

- 汽车制造、转型和自动化
- 汽车维修、保养及美容养护 / 用品及改装 | 用品及改装 | 汽车清洗、保养及美容 | 诊断及维护 | 车身及烤漆
- 汽车出行解决方案: 电动车(EV) | 数字化与物联网 (IoT) | 仓储 | 物流

4. 请列出您的产品范围° (总字数最多 20 字, 请参阅参展条款及细则第 10 条):

5. 参展费用 (必须填写, 请于适当位置“√”及填写所需展位尺寸)

展位类型	展位尺寸及参展费用	设备及设施
标准摊位* (至少 9 平米) 	<input type="checkbox"/> \$350 美元 / 平方米 面积: _____ 平米	标准摊位基本配备* <u>设备及装潢</u> <ul style="list-style-type: none"> • 展台楣板(包括公司名称与摊位编号) • 2 盏投射灯 (100 伏特黄光灯) • 地毯 • 1 盏荧光灯管 • 1 张询问桌 • 1 个垃圾桶 • 2 张折叠椅 • 1 个电源插座 (220 伏特/5 安培)
高级标准摊位* (至少 9 平米) 	<input type="checkbox"/> \$415 美元 / 平方米 面积: _____ 平米	标准摊位升级配备** <u>设备及装潢</u> <ul style="list-style-type: none"> • 展台楣板(包括公司名称、商标与摊位编号) • 2 盏投射灯(100 伏特黄光灯) • 地毯 • 1 盏荧光灯管 • 1 张询问桌 • 1 个垃圾桶 • 3 张折叠椅 • 1 个电源插座 (220 伏特/5 安培) • 1 张圆桌 <u>附赠</u> <ul style="list-style-type: none"> • 1 个公司商标或牌号附加在官方展会目录列表内
光地摊位 (至少 27 平米)	<input type="checkbox"/> \$320 美元 / 平方米 面积: _____ 平米	<ul style="list-style-type: none"> • 场地租赁

* 展位面积小于 27 平方公尺的, 将采用标准展位设计或高级标准展位设计。

** 展位设计仅为样本设计, 可能会有所变动。 最终展位设计请参阅参展商手册。

6. 参展商免费服务(可选择填写, 请于适当位置“√”)

i) 社交平台宣传(包含一个)(请于适当位置“√”)

Product Of The Day Service Of The Day

展品范围(请于适当位置“√”)

电动车相关 电池及系统相关 数字科技及物联网相关
 人工智能物联网 新材料相关 赛车相关 其他

要求:

- 1) 提交一个公司/品牌徽标及一个产品图像
- 2) 英文内容文本(30字内):

请说明:

规格:

图片帖子		视频帖子	
规格	1080 x 1080 像素或 1080 x 1350 像素	比例	16 : 9 至 9 : 16
格式	JPG 或 PNG	格式	MP4
档案大小	小于 5mb	档案大小	小于 10mb

条款及细则:

- 图片或影片贴文将在展会前、期间或之后在官方社群媒体平台上免费发布。
- 请将以上信息与您的申请表一起提交给我们, 否则服务将被取消。
- 参展商提供的作品和内容需为原创、正派、诚实、真实。
- 图片/影片由参展商负责提供。主办单位没有提供图片/视频的义务。
- 如欲了解详情, 请联络项目团队, 联络方式请参阅第 9 页第 16 点。

ii) 您的产品发表会/特别活动/训练/展示/纪念品派发/游戏(可选择填写, 请于适当位置“√”)

我们希望报名参加这个营销机会。为了透过展会的媒体报道或公司活动来提高曝光度和宣传力, 请提交以下信息:

日期及时间: _____

展位/地点: _____

活动名称:

(英文): _____

(越文): _____

活动 / 纪念品 / 游戏介绍(例如:规格、特点、功能、规则及好处):

(英文): _____

(越文): _____

7. 您可能对以下事件和活动感兴趣** (可选择填写, 请于适当位置“√”)

行业活动和会议	autoFEST@HCMC
<input type="checkbox"/> 汽车制造、转型与自动化工作坊	<input type="checkbox"/> 汽车养护日
<input type="checkbox"/> 汽车碰撞修复培训班	<input type="checkbox"/> Auto NITZ 音乐派对
<input type="checkbox"/> 电气化和数字化商务交流会	<input type="checkbox"/> DIY 工作坊
<input type="checkbox"/> Match Up 商贸配对服务*** (请于第 7 页提交数据)	<input type="checkbox"/> 汽车飘移与特技表演
<input type="checkbox"/> 汽车物流、仓储与供应链会议	<input type="checkbox"/> Auto City 汽车用品市集
<input type="checkbox"/> 其他, 请注明	<input type="checkbox"/> EMMA 越南 – 汽车音响及改装比赛
	<input type="checkbox"/> 其他, 请注明

**需要门票。如欲了解更多详情及有关赞助咨询, 请联络项目团队, 联络方式请参阅第 9 页第 17 点。

8. 增值参与方案 (可选择填写, 请于适当位置“√”)

 基本方案\$500 美元 / 参展商^{***} (包括 i, ii 及 iii)

i) V-Connect

一个支持人工智能商业配对机会, 并扩大您的公司在展会网站上的曝光度的工具。

V-Connect 服务涵盖		
• 公司简介	• 产品展示: 1 个	• AI 推荐与商业配对

ii) 媒体组合方案^{**}: 免费升级至金媒体套餐

价值: \$135 美元(每位参展商); 媒体包让您的公司简介、产品和服务组列在展会官方网站上

此媒体组合方案服务涵盖展览会官方网站及手机应用程序		
• 公司名称 • 展位号 • 产品分类	• 5 个关键词 • 公司地址 • 电子邮件及网址	• 1 份公司简介 (图片和文字描述) • 5 个产品简介 (图片和文字描述)

^{**} 详情请联系我们的数字业务团队, 联络方式请参阅第 9 页第 14 点。

iii) 寻求越南的经销商 / 当地代理 / 合资伙伴 (请于适当位置“√”)

价值 \$50 美元(每位参展商), 在展会会刊上额外刊登英文及越文的寻求代理商的服务, 另外给予特别贴纸标示在您的摊位上, 以提示所有的专业买主。

 代理商 经销商/分销商 合资伙伴 越南零售商 YouTube 平台 Play It! Channel VN 频道宣传 (可选择填写, 请于适当位置“√”)

影片制作报价 – 请联络项目团队, 联络方式请参阅第 9 页第 17 点。

它是 YouTube 上的一个专门视频频道, 播放越南和世界各地的汽车趋势、文化和生活方式的短视频, 自推出以来迅速受到高度追捧, 订阅者和观众数量不断增加。该管道以创意的方式推动您的业务, 增强您的社交媒体参与度, 并将您的目标受众从商业客户扩展到汽车爱好者。

视频制作服务涵盖		
• 3 分钟视频制作 • 视频内容创作	• 视频拍摄 • 视频编辑	• 在展会的社交媒体平台上播放

 YouTube 平台 Play It! Channel VN 频道广告投放 (可选择填写, 请于适当位置“√”)^{***}

项目	价钱	优点
标题放置	<input type="checkbox"/> \$2,000 美元	<ul style="list-style-type: none"> • 特定影片中包含公司/品牌名称 • 影片中出现公司/品牌标志 • 展会媒体平台的营销曝光 • 出现在展会的新闻稿 (如适用) • 公司/品牌名称或标志显示在片尾字幕处 • 视讯访谈
公司/品牌名称或标志显示在片尾字幕处	<input type="checkbox"/> \$500 美元	<ul style="list-style-type: none"> • 特定影片中包含公司/品牌名称

^{***} 宣传数据将由参展商提供。详情请与主办单位联络, 联络方法请参阅第 9 页第 15 点。

9. 参展商的声明和执行: (必须填写)

(请填写参展商法定代表人/授权签字人姓名、职位并在下方签名盖章)

确认

• V-Connect (基本公司信息) 及银媒体组合方案, 将免费提供给 Automechanika Ho Chi Minh City 2024 的参展商

姓名: _____ 职位: _____

我们特此接受展览会通用条款及细则

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/general-terms-and-conditions.html>, 以及申请表第 9 页的条款及细则。

签名: _____ 日期: _____

公司盖章 (与参展公司相同): _____

Match Up – 商贸配对服务数据 (可选择填写, 请于适当位置“√”)

第四部分

我们同意参加商业配对计划

i	<input type="checkbox"/> 卖家	<input type="checkbox"/> 买家	<input type="checkbox"/> 两者皆是	
ii	<input type="checkbox"/> 工厂	位于 _____	<input type="checkbox"/> 经销	位于 _____
iii	年度营业额:	<input type="checkbox"/> 低于 100 万美元 <input type="checkbox"/> 100 – 499 万美元 <input type="checkbox"/> 500 – 999 万美元 <input type="checkbox"/> 1000 万美元 – 1990 万美元 <input type="checkbox"/> 2000 万美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____	采购预算:	<input type="checkbox"/> 低于 100 万美元 <input type="checkbox"/> 100 – 499 万美元 <input type="checkbox"/> 500 – 999 万美元 <input type="checkbox"/> 1000 万美元 – 1990 万美元 <input type="checkbox"/> 2000 万美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____
iv	你们的产品适合哪种汽车类型?	<input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美国 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韩国 <input type="checkbox"/> 马来西亚 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 国内车, 请注明: _____		
v	所得认证	<input type="checkbox"/> AEC-Q100 <input type="checkbox"/> AEC-Q200 <input type="checkbox"/> CE marking <input type="checkbox"/> E-mark <input type="checkbox"/> IATF16949 <input type="checkbox"/> IEC 61508 <input type="checkbox"/> ISO 9000 <input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 26262 <input type="checkbox"/> ISO 45001 <input type="checkbox"/> OHSAS 18001 <input type="checkbox"/> TS 16949 其他, 请注明: _____		
vi	采购权限	<input type="checkbox"/> 全部 <input type="checkbox"/> 部分 <input type="checkbox"/> 没有		
vii	您的产品出口到哪些地区?	<input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美洲(南/北) <input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 请注明国家/地区: _____		
viii	您有兴趣从哪些地区采购?	<input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美洲(南/北) <input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 请注明国家/地区: _____		
ix	采购产品/服务/技术	请注明: _____		
x	您支持“小订单”吗?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	最小订购量: _____ 件	

Match Up – 商贸配对服务公司数据				
公司名称				
联络人	名字	姓	职位	
公司电话	国家编号	地区编号	号码	
手提电话	国家编号	地区编号	号码	
实时通讯	Whatsapp	微信	Line	Zalo
电子邮箱	网址			

Match Up – 商贸配对服务公司数据的条款及细则

- 若未能登记及提交上述数据, 将不会提供商业配对服务。
- 商贸配对机会不保证成功。
- 活动主办方对卖家和买家之间任何争议、索赔、财产损失或损坏以及引发的法律诉讼不承担任何责任和义务。
- 主办单位保留最终决定权。

参展条款及细则:

1. 主办单位

法兰克福展览（香港）有限公司
展昭国际企业股份有限公司
Yorkers Exhibition Service Vietnam

2. 展会地点

越南·胡志明市·西贡会议展览中心
799 Nguyen Van Linh, Dist 7

3. 展会日期

2024年6月20 – 22日

4. 参展申请和确认

有意参展的公司必须填写完毕参展申请表并签字盖章后，递交主办单位以申请参加该展会。主办单位将在收到参展申请表后，以书面声明确认参展。

5. 付款条款

请提交申请表并参照主办单位发出的付款通知安排参展费用。如发生任何银行相关费用，将由参展申请人承担。

申请时需缴纳 50% 的押金
最后 50% 款项请于 2024 年 3 月 15 日或之前缴付

请将参展费用汇入以下账号：
香港上海汇丰银行有限公司
账号：400-678694-838 USD
账户持有人：法兰克福展览（香港）有限公司
银行国际代码：HSBCHKHHKHK

台湾企业请将参展费用汇入以下账号：
(场地租赁费用需缴纳增值税)
华南商业银行股份有限公司
账号：179-97-000565-5
账户持有人：展昭国际企业股份有限公司
银行国际代码：HNBKTWTP 179

备注：每平方米公尺的参展费用按照发票中列出的当前汇率计算。

6. 参赛资格

参展商向主办单位全额缴交参展费用后，方可取得参展资格。主办单位收到上述参展费用后，将向参展商发出书面通知，确认参展商的资格。

7. 取消参展

如果参展申请人因任何原因要撤回申请，而他的参展申请已被主办单位接受后或在被主办单位否决前提出撤回，已支付的参展费将不被退还。

如果参展申请公司于开展第一天的前三个月内通知主办单位退出展览，申请公司仍必须支付主办单位参展全额。

如果已申请参展的公司通知主办单位将不参加此展会，而主办单位能够把该申请公司的摊位转卖给它参展商，在主办单位没有任何财务损失的情况下，则除去该申请公司其它额外的费用如广告费用等，仍必须支付主办单位 1,000 美元手续费。

8. 附加代表公司(共同参展)

主办单位接受附加代表公司(共同参展商)的申请。每间附加公司的固定参展费用为 600 美元，每 9 平方米的摊位仅限 1 个共同参展商。

9. 一般参展条款

展会具体的参展条款刊列于主办单位网站 www.messefrankfurt.com.hk 内。

10. 摊位分配

摊位分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。摊位一经分配及通知参展商后，将不能更改。附加代表公司(共同参展商)必须透过主参展单位安排参展。

11. 会刊内容

「°」内容用作会刊信息刊登在展会会刊及公司名称在展台楣板上。若资料有任何变动，请联系主办单位，以申请更新。若主办单位允许更新，将以电邮回复确认。

12. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传素材不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

13. 违约责任

如参展商违反本《参展条款》项下的任何约定或与展会有关的任何规定，主办单位有权中止参展商的参展资格，并有权要求参展商立即纠正其违约或违规行为并赔偿主办单位及其关联方因此遭受的全部损失、损害和费用（包括但不限于律师费以及其他抗辩费用）。对于任何因参展商原因造成的第三方投诉、索赔、诉讼、仲裁等，参展商应承担全部损失和责任，并应赔偿主办单位及其关联方因此遭受的全部损失、损害和费用（包括但不限于律师费以及其他抗辩费用）。对于任何第三方（包括但不限于其他参展商、观众、搭建商、展馆出租方或其他主体）因参展商的原因遭受任何损害或损失，如主办单位先行向该等第三方赔偿上述损害或损失，主办单位有权向参展商追偿。

如参展商未根据本《参展条款》第 5 条的约定向主办单位支付参展费用和/或媒体组合费用，每逾期一日，参展商应按逾期支付款项金额的万分之五（0.05%）向主办单位支付违约金。同时，主办单位有权自参展商逾期支付参展费用和/或媒体组合费用之日起随时取消逾期未付款项对应的展位使用权和/或服务项目，且无需给予参展商任何补偿。

14. 媒体组合

在参展商全部到期应付款项结清的前提下，主办单位将向 2024 年的参展商免费提供从基本套餐升级到银级套餐的免费媒体套餐。

有关媒体套餐的查询和付费，请与我们的「数字业务部门」联系。

联系人：聂惠仪小姐

电话：+86 21 6160 8428/ +852 2238 9908/ +852 2230 9203

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

数据传送：孙蓉小姐

电话：+86 21 6160 8428/ +852 2238 9953

电邮：eva.sun@hongkong.messefrankfurt.com

15. 如有任何问题,敬请洽询

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼
电话：+852 2802 7728
传真：+852 2519 6079
电邮：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

台湾企业请联系：

展昭国际企业股份有限公司
11494台北市内湖区港墘路185号3楼
电话：+886 2 2659 6000
传真：+886 2 2659 7000
电邮：sales@chanchao.com.tw

16. 社交平台宣传

法兰克福展览（香港）有限公司
联络人：马咏茵小姐
电邮：irene.ma@hongkong.messefrankfurt.com

17. 活动

法兰克福展览（香港）有限公司
联络人：刘健恒先生
电邮：calvin.lau@hongkong.messefrankfurt.com
联络人：陈翠榕小姐
电邮：candice.chan@hongkong.messefrankfurt.com

(此为参考译本，译本如与英文版本有歧异，概以英文版本为准。)