

Thông cáo báo chí

Tháng 6 năm 2023

Automechanika TP.HCM 2023 khép lại với những lời khen ngợi toàn diện về sự chia sẻ đa văn hóa dành cho doanh nghiệp

Suzanna Heston
Tel +852 2238 9907
Fax +852 2598 7919
suzanna.heston@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC23_FR_ENG

Những người tham gia Automechanika Thành phố Hồ Chí Minh bày tỏ sự tin tưởng lớn vào ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, khi nhiều người bắt đầu đặt niềm tin cho công nghệ sắp tới. Hội chợ diễn ra từ ngày 23 đến ngày 25 tháng 6 năm 2023 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Phản hồi từ những người tìm kiếm trên mạng về kinh doanh, đầu tư và đào tạo cũng yêu thích yếu tố giải trí trong phiên bản thứ năm. Ban tổ chức cho biết sẽ tiếp tục các hình thức tiếp cận cộng đồng để tạo đà trên thị trường và tiếp cận văn hóa kinh doanh tại Việt Nam.



Nhiều hoạt động khác nhau tại Automechanika TP.HCM dành cho doanh nghiệp, hội thảo và giải trí

Các số liệu từ Automechanika TP.HCM:

- Khách tham quan: 13.148 từ 37 quốc gia và vùng lãnh thổ
- Đơn vị triển lãm: 461 từ 20 quốc gia và khu vực
- Quy mô: 15.740 m²

Bà Fiona Chiew, Tổng Giám đốc của Messe Frankfurt (HK) Ltd, cho biết: “Tôi rất vui khi thấy sự tham gia ngày càng nhiều của các đơn vị triển lãm và khách tham quan trong và ngoài nước. Điều đó cho thấy rằng đơn vị tham gia đang nhận ra các cơ hội trong chuỗi cung ứng ô tô và đang sử dụng nền tảng của chúng tôi như một cổng giao dịch và trao đổi. Đơn vị tham gia trong sự kiện bên lề rất đáng khích lệ; nó thể hiện sự háo hức thúc đẩy ngành công nghiệp ô tô tại Việt Nam.”

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

Một lần nữa, triển lãm thương mại mang đến một cơ hội lý tưởng cho cả ngành công nghiệp ô tô trong và ngoài nước cùng hội tụ. Người mua đến từ 37 quốc gia và khu vực bao gồm Trung Quốc, Campuchia, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Mỹ, Việt Nam, v.v.

Nhận thấy tầm ảnh hưởng và quan trọng của triển lãm đối với thị trường trong nước, ông Nguyễn Minh Vũ, Giám đốc Dịch vụ, OBD Việt Nam, cho biết: “Quy mô Automechanika TP.HCM chắc chắn đã tăng lên trong những năm gần đây. Chúng tôi quyết định tham gia lại vì chúng tôi tiếp tục thấy được kết quả mỗi khi triển lãm. Lần này chúng tôi đã gặp những người mua từ Trung Quốc, Ấn Độ và Malaysia. Do đó, triển lãm đã nâng cao hình ảnh của công ty chúng tôi vượt ra khỏi Việt Nam đến các khu vực khác trên thế giới.”

Đến thăm triển lãm từ Hàn Quốc, ông Bryan Jon, Chủ tịch DACCORD từ Hàn Quốc, đã giải thích lý do tham dự. Ông cho biết: “Nhiều công ty Hàn Quốc đang đầu tư vào Việt Nam để thành lập các cơ sở sản xuất. Đối với ngành công nghiệp ô tô, chúng tôi biết rằng tỷ lệ sở hữu ô tô ở Việt Nam đã tăng gấp đôi trong 5 năm qua nhờ thế hệ trẻ mua xe ô tô. Triển lãm đang tạo ra những cơ hội mới, đó là lý do tại sao tôi ở đây; để hiểu rõ hơn về thị trường và tìm sản phẩm mới cho công ty thương mại của tôi.” Ông còn cho biết thêm: “Tôi hài lòng với những mối quan hệ mà tôi đã tạo ra tại Việt Nam. Trên thực tế, sự tham gia của các nước nhiều hơn tôi mong đợi và tôi cũng đã khám phá các thương hiệu từ Đức, Indonesia, Nhật Bản, Singapore và Malaysia.”

Ông Edmund Tan – Giám đốc điều hành Công ty Schmaco Auto Parts Industries SDN BHD – Một công ty tham gia triển lãm Automechanika 2023 đến từ Malaysia cho biết: “Tham gia triển lãm lần này giúp chúng tôi bắt kịp nhu cầu của thị trường Việt Nam và cung cấp các sản phẩm phù hợp trong tương lai. Đối với các công ty nước ngoài như chúng tôi, triển lãm là một cửa ngõ vào thị trường nơi chúng tôi có thể quảng bá các sản phẩm chất lượng cao. Vì vậy, ngoài các công ty trong nước, nhiều người trong ngành từ các quốc gia và khu vực khác đã đến tham gia triển lãm.”

Đồng quan điểm, ông Khách Tham Quan, đại diện kinh doanh trong nước của Công ty TNHH Tan Phai Saigon, cho biết: “Việc đại diện quốc tế của các nhà triển lãm đặc biệt hữu ích cho việc tìm nguồn cung ứng của tôi. Tôi có thể tìm kiếm các thiết bị và công cụ mới nhất với tiêu chuẩn quốc tế cao nhất từ các thương hiệu hàng đầu như Autel. Tôi sẽ tiếp tục liên hệ với họ bởi tôi đang trong quá trình nâng cấp dịch vụ nhà xưởng để phục vụ khách hàng tốt hơn”.

Năm nay, Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam đã mang đến một nhóm đối tượng khách hàng lớn cho triển lãm. Ông Dương Danh Tại – Phó chủ tịch, Trưởng Ban Kết Nối Xúc Tiến – Hiệp Hội Công Nghiệp Hỗ Trợ Việt Nam (VASI) bày tỏ: “Chúng tôi tin rằng Automechanika Thành phố Hồ Chí Minh là nền tảng phù hợp để các thành viên của chúng tôi tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Automechanika HCM mở ra cơ hội xuất khẩu phụ tùng xe hơi và thúc đẩy nhiều mạng lưới hơn với các nhà sản xuất ô tô và OEM

trong nước và quốc tế. Trong tương lai, chúng tôi dự định mời thêm thành viên để họ hiểu biết sâu sắc hơn về các xu hướng công nghiệp toàn cầu và chuyển động của thị trường.”

Xu hướng nổi bật tại thị trường Việt Nam

Trong ba ngày diễn ra triển lãm, nhiều cuộc trò chuyện xoay quanh ngành công nghiệp ô tô đang phát triển nhanh chóng. Đặc biệt phát triển xe điện, sản xuất ô tô và tự động hóa chiếm ưu thế trong các cuộc thảo luận trong triển lãm và hội nghị.

Phát biểu của Phó Chủ tịch Bộ phận Châu Á Thái Bình Dương ZF Aftermarket, ông Teoh Chee How, đã đề cập: “Tính bền vững là một trong những xu hướng chính góp phần vào quá trình điện khí hóa. Chúng tôi đang theo dõi khu EV rất chặt chẽ và đã có những kinh nghiệm tốt từ Châu Âu và Trung Quốc. Họ đang dẫn đầu khu vực về mặt này. Nếu nhìn vào Châu Á Thái Bình Dương, thì động lực tăng trưởng là Trung Quốc và Đông Nam Á. Khi mở rộng hơn, Indonesia và Thái Lan có những kết quả khả quan, nhưng tiếp theo sẽ là Việt Nam. Chúng tôi đang tận dụng Automechanika TP.HCM để kết nối với các khách hàng tiềm năng vì có rất nhiều cơ hội cho các giải pháp của chúng tôi trong phân khúc xe du lịch, xe thương mại và công nghiệp.”

Khu EV, Khu Sản xuất & Tự động hóa Ô tô, Khu Dịch vụ & Bảo dưỡng Ô tô, Khu Phụ kiện & Tụ chính là một trong những khu vực phổ biến nhất của triển lãm. Trên khắp các lĩnh vực chuyên môn hóa này, các nhà triển lãm đã giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ và công nghệ mới nhất của họ trong OE cho thị trường hậu mãi.

Tham dự **sự kiện Kết nối số hóa và điện khí hóa**, Mr Le Thanh Duoc, Kỹ sư Công ty TNHH INABA Model VN, cho biết: “Nội dung chia sẻ rất phù hợp vì nó đề cập đến tất cả các xu hướng chính xung quanh điện khí hóa, đổi mới công nghệ và công nghiệp 4.0. Chúng tôi tham gia sự kiện vì cũng phải phát triển theo con đường này. Do đó, diễn giả đã giới thiệu một số sản phẩm tiên tiến mới mang đến nhiều lợi ích mà chúng ta có thể khám phá thêm trong tương lai.”

Cùng quan điểm với vấn đề này, ông Marco Forlingieri, Bán hàng kỹ thuật cấp cao, Phần mềm bền vững, Kỹ thuật phức hợp, Công nghệ IBM, Đông Nam Á (ASEAN), chia sẻ: “Để trở thành một quốc gia lớn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, quốc gia đó cần cho thế giới thấy rằng Kỹ thuật Việt Nam có sản phẩm chất lượng cao, là sự lựa chọn thay thế sản phẩm giá thấp. Automechanika Thành phố Hồ Chí Minh có thể hỗ trợ thay đổi tư duy này bằng cách giúp mọi người nhận thức rõ hơn về ngành công nghiệp ô tô và các cơ hội trong hệ sinh thái xe điện.”

Thoát khỏi triển lãm công nghiệp ô tô truyền thống

Bà Judy Wang, Chủ tịch Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam, cho biết: “Là một tập đoàn ô tô đang phát triển ở ASEAN, chúng tôi cảm thấy điều quan trọng là các công ty nước ngoài phải hiểu phong tục kinh doanh tại Việt Nam. Sự tiếp cận mang đến sự hiểu biết có giá trị vì người Việt Nam thích khám phá ngành theo cách thực tế hơn, muốn xem các bộ phận và sản phẩm ô tô để sau đó tham gia vào các cuộc trao đổi sâu hơn. Đó cũng là lý do tại sao triển lãm chúng tôi kết hợp với sự giải trí.

Thông qua việc mở rộng phạm vi khách tham quan, chúng tôi hy vọng rằng người tiêu dùng có thể tìm hiểu thêm về ngành công nghiệp ô tô.”

Mục đích sâu hơn là xây dựng nhận thức về toàn bộ chuỗi giá trị, với hy vọng kích thích người tiêu dùng và tạo ra doanh số bán hàng hậu mãi trong suốt cả năm.

Từ quan điểm này, AutoFest@HCMC đã thu hút nhiều đối tượng thông qua nhiều yếu tố. Khách tham quan ấn tượng bởi trải nghiệm triển lãm thương mại độc đáo, nơi quy tụ ngày dịch vụ ô tô, ca nhạc và giải trí, cũng như cuộc thi độ âm thanh ô tô EMMA, biểu diễn drift xe và bảo dưỡng ô tô.

Ông Nguyễn Hà Tuấn, Giám đốc Kinh doanh của Saigon Invest cho biết: “Tôi đã tham gia bốn kỳ Automechanika Thành phố Hồ Chí Minh với tư cách là nhà triển lãm hoặc khách tham quan. Triển lãm rất thú vị vì bạn có thể xem rất nhiều màn trình diễn thú vị và học hỏi được nhiều điều, cũng như xem tất cả các sản phẩm mới nhất từ các thương hiệu quốc tế. Phần yêu thích của tôi là Ngày Dịch vụ Ô tô vì tôi có thể nhờ đội chăm sóc xe chuyên nghiệp kiểm tra xe của mình.”

Ngoài ra, học viên Nguyễn Hoàng của Shape Education Việt Nam cho biết: “Em đến hội chợ vì rất muốn xem buổi biểu diễn drift xe. Em học chuyên ngành công nghệ ô tô nên em luôn thích tham gia các hoạt động về xe cộ và đặc biệt là ô tô để hiểu biết thêm. Em cũng đã tham dự Hội thảo bảo dưỡng ô tô. Em thực sự đánh giá cao tất cả các khía cạnh chuyên nghiệp và thu hút của chương trình. Em mong được quay lại trong tương lai!”

Phiên bản tiếp theo của Automechanika Thành phố Hồ Chí Minh sẽ diễn ra từ ngày 20 đến ngày 22 tháng 6 năm 2024. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.automechanika-hcmc.com hoặc liên hệ với Messe Frankfurt (HK) Ltd, +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

Triển lãm do Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao và Công ty Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam đồng tổ chức.

Automechanika Frankfurt – Triển lãm thương hiệu hàng đầu sẽ trở lại từ ngày 10 đến ngày 14 tháng 9 năm 2024. Đồng thời, các triển lãm Automechanika khác do văn phòng đại diện Messe Frankfurt ở Trung Quốc tổ chức bao gồm:

- Automechanika Shanghai: Từ 29/11/2023 đến 02/12/2023
www.automechanika-shanghai.com
- Automechanika Kuala Lumpur: Từ 8/5/2025 đến 10/5/2025
www.automechanika-kl.com

Cùng theo dõi trang MXH Automechanika của chúng tôi nhé:

www.facebook.com/AMHCMC

www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184

www.instagram.com/amhcmc

www.youtube.com/@PlayItChannelVN

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing #vietnam #automotive

– Kết thúc –

Thông tin chung về Messe Frankfurt

Tập đoàn Messe Frankfurt là một trong những nhà tổ chức sự kiện, hội nghị và hội chợ thương mại hàng đầu thế giới có khu triển lãm riêng. Với nhân lực khoảng 2.200* người tại trụ sở chính ở Frankfurt am Main và 28 công ty đại diện tổ chức các sự kiện trên khắp thế giới. Doanh thu của tập đoàn trong năm tài chính 2022 vào khoảng €450 triệu*. Chúng tôi phục vụ lợi ích kinh doanh của khách hàng một cách hiệu quả trong khuôn khổ các lĩnh vực kinh doanh Hội chợ & Sự kiện, địa điểm và dịch vụ. Một trong những thế mạnh chính của Messe Frankfurt là mạng lưới bán hàng toàn cầu mạnh mẽ và gắn bó chặt chẽ, có khoảng 180 quốc gia ở tất cả các khu vực trên thế giới. Phạm vi dịch vụ toàn diện của chúng tôi – cả tại chỗ và trực tuyến – đảm bảo rằng khách hàng trên toàn thế giới được hưởng chất lượng cao và tính linh hoạt nhất quán khi lập kế hoạch, tổ chức và điều hành các sự kiện của họ. Chúng tôi đang sử dụng chuyên môn kỹ thuật số của mình để phát triển các mô hình kinh doanh mới. Có nhiều loại dịch vụ như cho thuê mặt bằng triển lãm, xây dựng và tiếp thị hội chợ thương mại, nhân sự và dịch vụ ăn uống. Tính bền vững luôn luôn là chiến lược của công ty chúng tôi. Tại đây, chúng tôi đạt được sự cân bằng giữa lợi ích sinh thái và kinh tế, trách nhiệm xã hội và sự đa dạng hóa.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào trang web của chúng tôi tại:

www.messefrankfurt.com/sustainability. Với trụ sở chính tại Frankfurt am Main, công ty thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) và tiểu bang Hessen (40%). Để biết 5ong thông tin, vui lòng truy cập vào trang web của chúng tôi tại: www.messefrankfurt.com

Giới thiệu chung về Chan Chao International Co., Ltd và Yorkers Exhibition Service Vietnam

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế hàng đầu trụ sở tại Đài Loan, đã đạt được thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các triển lãm công nghệ cao, máy móc cũng như hướng đến người tiêu dùng. Trong hơn ba thập kỷ, Chan Chao đã mở rộng địa điểm tổ chức hàng đầu như Bangladesh, Campuchia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam với sự chuyên nghiệp của họ. Yorkers là văn phòng đại diện của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập vào: www.chanchao.com.tw/en