

Tin +++ Automechanika Tp. Hồ Chí Minh  
Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, Tp. HCM, 20-22/6/2024

**automechanika**  
HO CHI MINH CITY

## Automechanika Tp. Hồ Chí Minh – trải nghiệm thương mại cùng nhịp sống đời thường

**Tp. Hồ Chí Minh, tháng 4/2024, phiên bản lần thứ 6 triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh, diễn ra từ ngày 20-22 tháng 6 năm 2024, dự kiến sẽ quy tụ số lượng lớn đơn vị tham gia từ các doanh nghiệp đầu ngành trên toàn thế giới. Hơn 500 đơn vị sẽ trưng bày các giải pháp di động tiên tiến, công nghệ hiện đại và một loạt các sản phẩm và dịch vụ trong toàn bộ khuôn viên sảnh A và B thuộc Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Triển lãm dựa trên nền tảng nguồn lực trong và ngoài nước, đáp ứng nhu cầu kết nối, trao đổi thương mại và kiến thức trong ngành, thúc đẩy hợp tác và cộng đồng, tiến tới phát triển thị trường Việt Nam theo hướng bền vững.**

“Chuyển đổi năng lượng xanh, điện khí hoá và số hoá là những yếu tố ảnh hưởng đến đến toàn bộ xã hội, định hình cuộc sống đời thường và thói quen đi lại của người dân”, bà Fiona Chiew, TGD Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) cho biết. “Tại Việt Nam, lộ trình phát triển ngành công nghiệp ô tô sẽ thúc đẩy chuyển đổi sản xuất, quy trình kinh doanh và phụ tùng thay thế, trong đó, phương tiện di chuyển bằng điện được xem là một trong những giải pháp giúp bảo vệ môi trường. Từ quan điểm này, sự đổi mới, công nghệ mới, chuyên gia lành nghề, thực hành quản lý hiệu quả và mô hình kinh doanh mới là các yếu tố cần thiết. Đây cũng là mục tiêu của các đơn vị tham gia Automechanika Tp. Hồ Chí Minh – một nền tảng cho doanh nghiệp khám phá các xu hướng tiến tới tạo một môi trường cởi mở hơn, nâng cao ý thức công chúng về vận tải và di động trong tương lai”.

Nhằm đáp ứng nhu cầu động lực trong thị trường phương tiện vận tải năng lượng mới đang gia tăng, **Khu vực Di động ô tô** mới đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy số hoá, ứng dụng AI, phát triển bền vững và các nỗ lực ESG (môi trường, xã hội, quản trị) nhằm định hình tương lai ngành vận tải. Khu vực này sẽ trưng một loạt công nghệ xe điện và tự hành vô cùng ấn tượng cũng như các giải pháp di động thông minh và kết nối, kết hợp với các hội nghị liên quan nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành công nghiệp ô tô. Các chủ đề này sẽ mang đến các kiến thức về logistics, kho bãi, quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất ô tô và tự động hóa nhằm hỗ trợ các bên liên quan tìm hiểu các giai đoạn khác nhau của tiến trình chuyển đổi số. Các chuyên gia đầu ngành dự kiến sẽ trình bày các ví dụ điển hình liên quan đến ứng dụng hệ thống quản lý trên các sản phẩm và dịch vụ dựa trên nền tảng AI, cũng như công tác triển khai CMCN 4.0 và tự động hoá công nghiệp (cơ điện tử, PLC, cảm biến, khí nén và robot).

Ông Sehong An (Sean), Trưởng nhóm kinh doanh nội địa tại CTR cho biết: “Ngành công nghiệp ô tô Việt Nam có rất nhiều tiềm năng, đây là lý do tại sao chúng tôi có mặt tại đây nhằm mở rộng kinh doanh; tìm kiếm đại lý mới thông qua việc tham gia Automechanika Tp.HCM”. CTR đã tham gia phiên bản lần trước và quyết định tham gia phiên bản năm

nay. “Chúng tôi tin rằng triển lãm có thể giúp chúng tôi xác định cơ hội tại thị trường xe điện Việt Nam thông qua loạt sản phẩm của chúng tôi cho phân khúc này”.

Một số khu vực khác xuyên suốt không gian triển lãm bao gồm Phụ tùng và Linh kiện, Bảo trì và Chăm sóc xe/Phụ kiện và Tuỳ chỉnh. Một số thương hiệu hàng đầu bao gồm:

- **Dầu nhớt:** Royal Super, Motorix, PROFI-CAR, UG Lubricants và YOKOHAMA OILS
- **Thiết bị và công cụ sửa chữa:** Autel, Intradin (Việt Nam), Launch Tech, OBD Việt Nam và Wedo Tools
- **Chi tiết ô tô và rửa xe:** Carlas
- **Phụ kiện:** FIRSTCOM và IROAD
- **Phụ tùng và linh kiện:** ADD, Canstar, CTR, Hengst, Mancando, NBK và XGM (bộ khởi động, máy phát điện, vòng bi, bánh răng hành tinh, bộ điều chỉnh điện áp, bơm nhiên liệu điện, động cơ khởi động, ánh sáng, phanh máy phát điện và má phanh)
- **Lốp xe:** Hui Bao, Koryo, Lionstone và New Century

Nói về trải nghiệm tại phiên bản triển lãm lần trước, ông Tin Thanh Phan, đại diện thương mại từ Công ty TNHH Tan Phai Sài Gòn, cho biết: “Sự góp mặt của các đơn vị quốc tế mang lại rất nhiều lợi ích cho chúng tôi. Chúng tôi tìm kiếm được nhiều thiết bị mới nhất từ các thương hiệu hàng đầu như Autel. Tôi cũng rất ấn tượng với quy mô của triển lãm. Có rất nhiều doanh nghiệp đến từ khắp nơi trên thế giới, điều này cho thấy tính chuyên nghiệp của triển lãm. Tôi mong rằng, tại phiên bản sắp tới đây, tôi có thể thu thập nhiều thông tin từ các quốc gia trên thế giới và tìm kiếm các sản phẩm chất lượng cho phân xưởng của tôi”.

### **Kết nối cộng đồng – điểm nhấn đa sự kiện**

Các sự kiện bản lề tại Automechanika Tp. Hồ Chí Minh mang đến nhiều cơ hội khám phá các tiến bộ, xu hướng và các thông tin cập nhật mới nhất trong ngành. Chẳng hạn, **Hội thảo huấn luyện và sửa chữa xe khi va chạm** dự kiến sẽ phổ biến các kiến thức quý báu và các bài thực hành thực tế về sửa chữa xe điện, ADAS, an toàn và quản lý nhà xưởng. Chương trình này dành cho các chủ doanh nghiệp, các chuyên gia đầu ngành, kỹ thuật viên và thợ máy. Ngoài ra, Hội thảo DIY hướng tới mục tiêu nâng cao cách tiếp cận cá nhân đối với công tác chăm sóc xe, chi tiết xe và tự bảo dưỡng cho các tín đồ ô tô.

Ngoài ra, sự kiện **autoFEST@HCMC** cũng đã sẵn sàng trở lại. Dựa trên nhu cầu thực tế, các trải nghiệm hướng tới cộng đồng cũng nhằm mục tiêu thúc đẩy văn hoá ô tô. Lần đầu tiên, sự kiện sẽ giới thiệu nhiều khía cạnh về văn hoá ô tô. Bên cạnh đó, sự kiện biểu diễn ô tô và sự kiện âm nhạc Auto NITZ cũng sẽ trở lại với dàn nghệ sĩ thậm chí còn ấn tượng hơn phiên bản lần trước. Ngày hội ô tô cũng hứa hẹn mang đến một loạt các dịch vụ bảo dưỡng ô tô toàn diện. Tất nhiên, loạt sự kiện này không thể trọn vẹn nếu không có chương trình EMMA Việt Nam – Âm thanh ô tô và Độ xe, EMMA Việt Nam sẽ giới thiệu 70 mẫu xe độ từ các nhà xưởng và đội ngũ chuyên gia.

Ông Nguyễn Hoàng, sinh viên Shape Education Việt Nam, trong lần tham gia phiên bản lần trước, chia sẻ trải nghiệm của mình tại triển lãm: “Tôi đến triển lãm khi còn theo học chuyên ngành công nghệ ô tô, vì thế, tôi luôn tham gia các hoạt động về ô tô và ô tô chuyên dụng để tăng thêm kiến thức. Tôi cũng tham gia Hội thảo bảo dưỡng ô tô. Do đó, tôi thật sự đánh giá cao tính chuyên nghiệp và khía cạnh sôi nổi của triển lãm cũng như sự kiện biểu diễn xe. Tôi đang mong chờ cơ hội trở lại triển lãm năm nay”.

Từng tham dự 4 phiên bản lần trước, Ông Nguyễn Hà Tuấn, Trưởng phòng kinh doanh của Saigon Invest cho biết: “Triển lãm cực kỳ thú vị thông qua nhiều màn trình diễn đặc sắc, tôi học được nhiều điều từ các thương hiệu quốc tế. Phần yêu thích của tôi là Ngày hội dịch vụ ô tô, bởi tôi được kiểm tra ô tô bởi đội ngũ chuyên gia chuyên nghiệp, và lần đầu tiên tận mắt chứng kiến nhiều sản phẩm và dịch vụ bảo dưỡng mới nhất”.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com) hoặc liên hệ Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com).

Triển lãm thương mại do Công ty TNHH Messe Messe Frankfurt (HK), Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao phối hợp cùng Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam tổ chức.

Thương hiệu Automechanika Frankfurt sẽ trở lại từ ngày 10-14 tháng 9 năm 2024. Trong khi đó, các sự kiện Automechanika khác do Văn phòng công ty Messe Frankfurt tại Trung Quốc Đại lục tổ chức bao gồm:

- Automechanika Kuala Lumpur: 1-3/8/2024  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)
- Automechanika Thượng Hải: 2-5 /12/2024  
[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)

- Hết -

**Thông tin báo chí và tài liệu hình ảnh:**

<http://www.automechanika-hcmc.com/press>

**Tương tác với Automechanika Tp. HCM trên mạng xã hội**

[www.facebook.com/AMHCMC](http://www.facebook.com/AMHCMC)

[www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184](http://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184)

[www.instagram.com/amhcmc](http://www.instagram.com/amhcmc)

[www.youtube.com/@PlayItChannelVN](http://www.youtube.com/@PlayItChannelVN)

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing #vietnam #automotive

**Thông tin liên hệ:**

Suzy Heston

Phone: +852 2238 9907

Suzanna.Heston@hongkong.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt (HK) Ltd  
35/F China Resources Building,  
26 Harbour Road,  
Wanchai, Hong Kong

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

**Về Messe Frankfurt**

Công ty Messe Frankfurt là một trong những nhà tổ chức sự kiện và triển lãm thương mại hàng đầu khu vực và sở hữu sảnh tổ chức triển lãm riêng. Với hơn 2.300 nhân viên tại trụ sở ở Frankfurt am Main và 28 công ty con, Messe Frankfurt tổ chức nhiều sự kiện trên khắp thế giới. Doanh số của công ty đạt khoảng 600 triệu Eu trong năm tài chính 2023. Chúng tôi phục vụ vì lợi ích kinh doanh của khách hàng trong khuôn khổ Triển lãm và Sự kiện, Địa điểm và dịch vụ. Một trong những thế mạnh của chúng tôi là mạng lưới kinh doanh khép kín toàn cầu tại hơn 180 quốc gia ở tất cả các khu vực. Loạt dịch vụ của chúng tôi bao gồm cả trực tiếp và trực tuyến, đảm bảo khách hàng tận hưởng dịch vụ chất lượng cùng sự linh hoạt trong việc hoạch định, tổ chức và điều hành sự kiện. Chúng tôi sử dụng kinh nghiệm số để phát triển các mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm cho thuê sảnh triển lãm, xây dựng hội chợ thương mại và tiếp thị, nhân sự và dịch vụ ăn uống. Phát triển bền vững là trụ cột trong chiến lược của chúng tôi, chúng tôi tạo nên sự cân bằng bền vững giữa lợi ích sinh thái và kinh tế, trách nhiệm xã hội và sự đa dạng.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web:

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability). Với trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) và Bang Hesse (40%). Mọi thông tin vui lòng truy cập trang web: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* Con số sơ bộ năm 2023

**Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam**

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế trụ sở tại Đài Loan. Chan Chao đạt được nhiều kết quả ấn tượng trong việc tổ chức các triển lãm liên quan đến công nghệ cao, máy móc và hàng tiêu dùng. Hơn 3 thập kỷ qua, chúng tôi đã mở rộng thương hiệu sang Bangladesh, Cambodia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web: [www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)