

商业配对及交流计划申请表

请将填妥的申请表电邮至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

我们是	<input type="checkbox"/> 参展商 <input type="checkbox"/> 观众			
公司名称				
联络人	姓氏	名字	职位	
公司电话	国家代码	区号	号码	
手机电话	国家代码	区号	号码	
实时通信软件	Whatsapp	Wechat	Line	Zalo
电子邮件			网站	
我们是	<input type="checkbox"/> 卖方 <input type="checkbox"/> 买方 <input type="checkbox"/> 两者皆是			
采购权限	<input type="checkbox"/> 全权 <input type="checkbox"/> 部分 <input type="checkbox"/> 没有			
业务性质	<input type="checkbox"/> 工厂（位于：_____） <input type="checkbox"/> 分销（位于：_____）			
年营业额	<input type="checkbox"/> 少于 50 万美元 <input type="checkbox"/> 0.5 – 100 万美元 <input type="checkbox"/> 1 – 499 万美元 <input type="checkbox"/> 5 – 999 万美元 <input type="checkbox"/> 10 – 1999 万美元 <input type="checkbox"/> 2000 万美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他，请注明：_____			
采购预算	<input type="checkbox"/> 少于 50 万美元 <input type="checkbox"/> 0.5 – 100 万美元 <input type="checkbox"/> 1 – 499 万美元 <input type="checkbox"/> 5 – 999 万美元 <input type="checkbox"/> 10 – 1999 万美元 <input type="checkbox"/> 2000 万美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他，请注明：_____			
你们的产品适合哪种车型？	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美国 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韩国 <input type="checkbox"/> 马来西亚 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 国产车，请注明：_____			
获得的资格	<input type="checkbox"/> AEC-Q100 <input type="checkbox"/> AEC-Q200 <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> IATF16949 <input type="checkbox"/> IEC 61508 <input type="checkbox"/> ISO 9000 <input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 26262 <input type="checkbox"/> ISO 45001 <input type="checkbox"/> OHSAS 18001 <input type="checkbox"/> TS 16949 <input type="checkbox"/> 其他，请注明：_____			
您要出口到哪些地区？	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美洲（南/北） <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 请注明国家和地区：_____			
出口产品 / 服务 / 技术	请注明：_____			
您有兴趣从哪个地区采购？	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美洲（南/北） <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 请注明国家和地区：_____			
采购产品/服务/技术	请注明：_____			
你支持“小订单”吗？	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是 最小起订量（MOQ）：_____ 单位			
你支持“网上销售”吗？	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是 最小起订量（MOQ）：_____ 单位			

请勾选“√”以选择您有意出口/采购的产品、服务和解决方案类别。

1 部件及组件

- ☐ 1.1 适用于所有驱动技术和车辆概念的驾驶系统 (发动机、变速箱、驱动、排气装置)
- ☐ 1.2 适用于所有驱动技术和车辆概念的底盘部分 (车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器)
- ☐ 1.3 适用于所有驱动技术和车辆概念的车身部分 (钣金件、部件、车窗、保险杠、车载集成光伏 VIPV)
- ☐ 1.4 标准件(紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承)
- ☐ 1.5 汽车内饰 (驾驶舱、按钮、开关、仪器仪表、安全气囊、座椅、收纳装置、车内照明、加热系统、空调装置、电子调控装置、内置空滤)
- ☐ 1.6 汽车外饰 (车门、车窗/玻璃、安装部件)
- ☐ 1.7 乘用车和商用车再制造零部件 (重用、修理、再制造、回收、恢复、重用用途)
- ☐ 1.8 废气后处理/废气清洁 (催化转化器、颗粒过滤器、Lambda 探头)
- ☐ 1.9 新材料 (3D 打印、复合材料、混合材料、可回收材料)
- ☐ 1.10 电子商务 (在线平台、电子商务履行、电子商务运营)

- ☐ 1.11 乘用车/商用车内燃机改造 (油改氢气转化燃烧器、油改电池电驱动)
- ☐ 1.12 驱动技术 (电动汽车 (电池纯电动)、混合动力车型 (混合动力 HEV、插电式混合动力 PHEV)、燃料电池驱动 (FCEV)、CNG 驱动(生物甲烷、天然气、合成甲烷)、内燃机 (汽油、柴油)、电子燃料
- ☐ 1.13 行业机构、贸易出版商、教育及培训

2 电气及电子

- ☐ 2.1 电机电器(控制单元、车辆系统、传感器、执行器)
- ☐ 2.2 车辆照明(前灯、LED/OLED、HID、激光灯、内外饰灯、智能前照灯系统)
- ☐ 2.3 车辆电气系统 (电源、电池、电缆、线束、电缆安装和连接组件、插头、传感器、车载诊断、高压系统)
- ☐ 2.4 舒适性电子产品(自动空调 (压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器)、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统)
- ☐ 2.5 电动驱动系统、电池系统、能源资源 (锂、镍、钴、稀土)
- ☐ 2.6 电池、技术、电池类型 (锂离子、锂氧、高压系统)
- ☐ 2.7 电池管理、热能管理
- ☐ 2.8 高压电源电子设备
- ☐ 2.9 充电技术 (感应/传导系统)、能源管理、充电站 (电池交换系统 MB)、充电配件 (插头、电缆、连接器)
- ☐ 2.10 电动车并网、双向充电 (车辆到电网、车辆到家庭)
- ☐ 2.11 永续性、二次生命应用、再制造、电池回收
- ☐ 2.12 行业机构、贸易出版商、教育及培训

3 用品、轮胎及改装

- ☐ 3.1 外部配件 (边缘保护器、门坎装饰件、拖车联轴器、牵引绳、盖子、防刮剂、防石屑保护膜)
- ☐ 3.2 内饰配件 (儿童座椅、汽车脚踏垫、座椅和后行李箱保护套、车罩、车内床、安全产品、急救箱、警示背心、灭火器、遮阳板、汽车吸尘器)
- ☐ 3.3 轮胎 (夏季轮胎、冬季轮胎、全季轮胎、宽胎、防爆轮胎、两轮车轮胎、商用车轮胎、轮胎技术、配件)
- ☐ 3.4 车轮、轮圈 (专用及客制化车轮及轮圈、工业轮圈、钢制轮圈、合金轮圈、铝制轮圈、落地轮圈、平板轮圈、宽体轮圈)、配件 (防盗装置、轮距垫片、启动辅助装置、防滑链)
- ☐ 3.5 技术客制化 (赛车运动、车身造型、引擎、底盘和排气调校、运动装备、照明)
- ☐ 3.6 外观客制化 (汽车造型、贴膜、保护膜、喷枪系统、内装和音频调节)
- ☐ 3.7 机动车辆、货车、露营车、皮卡车的运输系统和上部结构 (运输解决方案、负载固定、运动载运系统、自行车架、后挡板系统、车顶行李架、车顶箱、拖车和轨道系统、车顶车身和帐篷)
- ☐ 3.8 信息娱乐 (多媒体、车载媒体设备、音频和音响系统、导航、集成服务、车载游戏、娱乐、远程信息处理功能 (紧急呼叫系统-ECall)、娱乐功能、车辆配置))
- ☐ 3.9 特种车辆及商用车车身 (载货舱设备、货车、救护车、警车、出租车的设备、装置及改装)
- ☐ 3.10 生活方式、奢侈品和商品 (服装、行李箱、户外、个性化产品、刮冰器、停车盘、车牌、钥匙圈、复古和怀旧物品、锡标牌及其他)
- ☐ 3.11 汽车香氛及专用产品 (空气清新剂、香水分配器、汽车香水、车内喷雾、除虫专用产品、香树、扩香器)
- ☐ 3.12 整理系统 (行李箱整理器、内部整理器、行李箱袋、折迭盒、杯架、袋子、餐具袋、靠背保护装置、笔记本电脑折迭桌、跪式托盘、保险箱)
- ☐ 3.13 宠物用品 (宠物喂养及运输用品、宠物床、宠物座椅、宠物毯、宠物旅行袋、宠物胸背、宠物安全带、宠物登机用品、宠物坡道)
- ☐ 3.14 行业机构、贸易出版商、教育及培训

4 诊断及修理

- ☐ 4.1 维修和保养车间设备 (系统和设备、起重设备、测试和测量设备、轮胎安装、车间设备、网络软件)
- ☐ 4.2 工具 (冲击起子、压缩机、扳手、高压电)
- ☐ 4.3 数字维护和技术 (增强和虚拟现实、维修援助和培训、维修和维护数据、远程服务、网络软件)
- ☐ 4.4 车辆诊断、诊断技术、驾驶辅助系统标定、ADAS 标定、软件+硬件
- ☐ 4.5 空调服务 (空调技术及服务设备、空调系统、空调机组维护)
- ☐ 4.6 电池管理 (诊断、评估、维护、更换、处置和回收、电池护照、循环经济)
- ☐ 4.7 紧固及粘合解决方案 (铆钉、粘合剂、螺丝、焊锡、焊接材料、激光等)
- ☐ 4.8 维修站及业务设备 (商店装置与销售设备、办公室及库房设施、工作服)
- ☐ 4.9 维修站安全及优化 (设备、职业健康与安全、配置、安全及健康防护、培训、高压电)
- ☐ 4.10 危险货物运输 (碰撞纯电汽车运输、电池处理及消防、空气净化、采暖及通风)
- ☐ 4.11 车辆上部结构的维护和修理 (房车/大篷车和房车上部结构、轻型和重型商用车的定制和特殊上部结构)
- ☐ 4.12 拖车设备 (车辆、拖车设备和技术)
- ☐ 4.13 维修站概念
- ☐ 4.14 可持续性认证、废品处理及回收 (系统及设备、管理系统、产品通行证)
- ☐ 4.15 行业机构、贸易出版商、教育及培训

5 油、润滑油及燃料

- ☐ 5.1 服务及维护装置及设备 (注油系统、油分配系统及设备、润滑系统及设备)
- ☐ 5.2 润滑剂和润滑脂 (冷却润滑剂、润滑脂和膏体、DIY 套件)、生物基、混合型和合成型
- ☐ 5.3 润滑油 (机油、液压油、特殊油/矿物油、生物油、混合油和合成油)
- ☐ 5.4 添加剂 (生物基、混合和合成)
- ☐ 5.5 助剂和耗材
- ☐ 5.6 技术流体 (冷却剂、制冷剂、气体、流体管理)
- ☐ 5.7 技术喷雾剂 (清洁、护理、润滑剂和通用喷雾剂)、气雾剂
- ☐ 5.8 包装、标签和环境保护
- ☐ 5.9 油罐管理 (储存、清洁和维护)
- ☐ 5.10 加气站设备 (加气站设备、各种燃料的油箱系统、数字燃料孪生技术)
- ☐ 5.11 替代燃料 (合成燃料、生物燃料、再生燃料、废燃料、液化石油气、压缩天然气、乙醇、氢气、电子燃料、电子液体/新能源汽车 (NEV) 液体)
- ☐ 5.12 工业和车间卫生 (表面和手部清洁剂、消毒)
- ☐ 5.13 永续发展管理及政策、废物处理和回收 (系统、设备、流程和服务)
- ☐ 5.14 行业机构、贸易出版商、教育及培训

6 数字解决方案及服务

- ☐ 6.1 维修站 / 汽车经销商 / 加油站设计及建造 (商务咨询、认证、环境保护咨询、建筑)
- ☐ 6.2 经销商、销售和服务管理 (经销商管理系统、特殊应用和设备)
- ☐ 6.3 数字化转型 (可持续性行政及运营管理、客户管理、项目管理)
- ☐ 6.4 数字营销 (元宇宙、行动和固定解决方案、概念、项目)
- ☐ 6.5 智能数据处理、客户数据管理 (数据分析与管理、数据安全)
- ☐ 6.6 在线展示 (搜寻优化、网页设计、在线营销)
- ☐ 6.7 企业营销及户外广告 (广告牌、广告媒体、广告公司)
- ☐ 6.8 在线服务平台、汽车/部件交易服务平台、电子商务、移动支付
- ☐ 6.9 商务拓展、行业调研、咨询服务、特许经营、行业集群推广
- ☐ 6.10 出行服务、最后一英里移动出行方案 (数据管理、服务软件、共享出行)
- ☐ 6.11 车队管理/租赁/企业用车
- ☐ 6.12 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (机械、机电一体化、电动化、营销、管理)

- 7 汽车清洗、保养及修饰**
- ☐ 7.1 汽车清洗 (自动化汽车清洗设备、洗车站、洗车设备、洗车化学品、工业吸尘器、用品及服务)
- ☐ 7.2 汽车养护 (内饰及外饰清洁、高压吸尘器、人手清洁、保养设备、清洁及养护用品、养护喷剂、养护配件及服务、真空吸尘器)
- ☐ 7.3 车辆美容及翻新 (内饰及外饰翻新、系统及装备、表面清洁、保护及密封处理、抛光和化合物、内饰及皮革修护、配件及服务)
- ☐ 7.4 特别适合电动车、年轻及古董车、自行车、单车、商用车辆、农业、露营的专业产品及服务
- ☐ 7.5 水循环系统 (水回收、水处理、废水处理) 及可持续性技术
- ☐ 7.6 永续管理和技术、废弃物处理和回收、可生物降解产品和包装
- ☐ 7.7 行业机构、贸易出版商、教育及培训
- 8 智能网联及自动驾驶**
- ☐ 8.1 自动驾驶 (自动驾驶、无人驾驶出租车、传感器、致动器、人工智能、镜头、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统的电子部件)
- ☐ 8.2 车辆安全系统 (夜视摄影机与热像仪、车内健康)、驾驶辅助系统
- ☐ 8.3 人机交互界面 (HMI) (眼球追踪、脸部表情追踪、手势控制系统、车内健康)
- ☐ 8.4 智慧网联 (人、车、路、云、端等智能信息交换、共享, 环境感知、智慧决策、协同控制等技术)
- ☐ 8.5 物联网 (智能家居、附加服务、移动设备)
- ☐ 8.6 软件定义车辆 (SDV)
- ☐ 8.7 前挡投影/抬头显示 (HUV)
- ☐ 8.8 网络安全
- ☐ 8.9 行业机构、贸易出版商、教育及培训
- 9 轮毂管理和轮胎服务**
- ☐ 9.1 轮胎安装、平衡、修理、轮圈修复 (硫化、换位、气压测试、轮毂和轮胎性能测试、安装辅助工具、修理材料、工具、阀门、平衡重物、轮毂螺母、处理)
- ☐ 9.2 二手轮胎和轮毂 (翻新、回收、轮胎保养、轮毂清洁设备)
- ☐ 9.3 轮胎/轮毂管理、商业模式和服务 (在线轮胎入口网站、检查、轮胎租赁、保固、工作安全 and 人体工学)
- ☐ 9.4 轮胎物流、储存解决方案 (货柜储存、固定和行动储存、轮胎订单拣选器、行动工作平台、软件、储存/营运/办公室/零售设备和设施、扫描仪、协调和调度系统、卷标)
- ☐ 9.5 轮胎管理和商业模式 (在线门户网站、检测、轮胎物流、轮胎租赁及轮胎存储)
- ☐ 9.6 行业机构、贸易出版商、教育及培训、可持续性、认证
- 10 车身及喷涂**
- ☐ 10.1 车身和事故维修 (设备和材料)
- ☐ 10.2 喷漆及防腐保护 (喷涂系统及设备、车漆、防腐保护、点修补、辅助材料)
- ☐ 10.3 油漆、金属零件、塑料零件、车窗、前灯、轮辋的智能修复
- ☐ 10.4 新材料 (轻量化、碳、镁、铝)
- ☐ 10.5 经典汽车、老爷车和新车 (维修、修复、配件+备件、咨询+市场研究、贸易、保险公司、教育+培训)
- ☐ 10.6 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (车身、喷涂、事故维修)、可持续性 & 处理
- 11 机车 / 摩托车种类**
- ☐ 11.1 全地形四轮越野车 ☐ 11.2 越野摩托车 ☐ 11.3 轻型摩托车 ☐ 11.4 摩托赛车 ☐ 11.5 电动机车
- ☐ 11.6 斩波机车 ☐ 11.7 巡洋舰摩托车 ☐ 11.8 机车 ☐ 11.9 踏板摩托车 ☐ 11.10 混合动力机车
- ☐ 11.11 改装摩托车 ☐ 11.12 耐力赛摩托车 ☐ 11.13 旅行摩托车 ☐ 11.14 其他
- 12 机车 / 摩托车 (相关)**
- ☐ 12.1 机车 / 摩托车部件及组件
- ☐ 12.2 机车 / 摩托车配件
- ☐ 12.3 维修及保养
- ☐ 12.4 电子及系统
- ☐ 12.5 服务团体
- ☐ 12.6 行业机构、行业出版商、教育及培训和可持续性
- 13 汽车制造及自动化**
- ☐ 13.1 制造流程 (刀具、压铸、夹具、锻造、夹具、金属成型、加热、成型、冲压和工具) ☐ 13.2 制造自动化和物联网人工智能 (AIoT)
- ☐ 13.3 汽车生产设备 & 系统 ☐ 13.4 汽车检测和质量控制
- ☐ 13.5 汽车设计与研发 ☐ 13.6 汽车材料
- ☐ 13.7 汽车电子部件 ☐ 13.8 汽车喷涂和表面处理
- ☐ 13.9 行业机构、行业出版商、教育及培训和永续性 ☐ 13.10 其他, 请注明: _____
- 14 物流、仓储及供应链**
- ☐ 14.1 货运代理服务 ☐ 14.2 3PL 服务
- ☐ 14.3 仓库管理解决方案与服务 (VMS) ☐ 14.4 物料搬运和储存解决方案
- ☐ 14.5 生产控制、机器人与自动化 ☐ 14.6 内部物流系统和软件
- ☐ 14.7 安全与保安 ☐ 14.8 售后服务
- ☐ 14.9 其他, 请注明: _____

*请从以上 1-14 个产品类别中选择一个 (例如: 1.4) 作为您的主营产品:

*请说明您的产品范围

商业配对及交流计划的条款及细则:

- 若未能登记及提交上述资料, 将不会提供商业配对服务。
- 商贸配对机会不保证成功。
- 活动主办单位对卖家和买家之间任何争议、索赔、财产损失或损坏以及引发的法律诉讼不承担任何责任和义务。
- 主办单位保留最终决定权。