

automechanika

HO CHI MINH CITY

越南 (胡志明市) 国际汽车零部件及售后服务展览会
Vietnam's leading regional trade fair for the automotive service industry targeting trade visitors from Vietnam

20 – 22.8.2020

越南 · 胡志明市 · 西贡国际会议展览中心 (SECC)
Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
Ho Chi Minh City, Vietnam

www.automechanika-hcmc.com



赞助营销服务方案



messe frankfurt

(A) 赞助方案

A01 观众入场证 (新)

观众入场证为进入展会的必要证件, 将于展会入口登记处派发于每位入场观众。

- 赞助商之广告将印刷在观众入场证背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

观众入场证尺寸: 120毫米(高) x 95毫米(宽)

名额: 独家赞助
赞助费: 美元 3,000
申请截止日期: 2020年5月25日



A03 贵宾休息室

展会期间为贵宾安排的专属休息区。

- 赞助商简介将放置在贵宾休息室内
- 展示赞助商广告的广告板将放置在区内
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商将获得贵宾休息室通行证4张

名额: 联合赞助, 最多3家
赞助费: 美元 2,000 / 赞助商
申请截止日期: 2020年7月16日



A04 新闻中心

展会期间为媒体安排的专属休息及工作区域。

- 赞助商简介将放置在新闻中心内
- 展示赞助商广告的广告板将放置在区内
- 设计方案需经过主办单位最终审核

名额: 联合赞助, 最多3家
赞助费: 美元 2,000 / 赞助商
申请截止日期: 2020年7月16日



A05 同期活动

展会期间, 主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动, 为业内各范畴人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 由司仪致赞助答谢词
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关活动传宣品和指示牌上
- 赞助商简介将放置在活动区内
- 主办单位有权指定赞助商于特定同期活动中进行演讲及展示

名额: 联合赞助
赞助费: 美元 2,000 / 赞助商
申请截止日期: 2020年7月16日



(A) 赞助方案

A06 展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费派发给现场观众，能够在展会场馆内外保持曝光机会。

- 赞助商标志和/或广告将印刷在提袋之其中一面上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 美元 3,500
申请截止日期: 2020年7月3日



A07 展馆平面图 (公司标志)

赞助商标志将印于现场大型平面图上及观众指南中。

- 赞助商标志(单个)将印于展厅门外之大型平面图上，并标示出展台位置，吸引买家到展台。
- 平面图亦将显示于观众指南中并免费派发给现场观众。
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多5家
赞助费: 美元 1,000 / 赞助商
申请截止日期: 2020年7月16日



A08 纪念品 (新)

赞助商广告或标志及展会标志将印制在纪念品上，免费派发给现场观众。纪念品种类多样，欢迎赞助商指定纪念品的类型和数量。

- 赞助商需根据纪念品规格提交材料和信息
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2020年7月3日



A09 现场派发 (新)

派发赞助商资料或纪念品于现场观众。

- 派发的资料和纪念品由赞助商提供
- 包含赞助商广告的广告板将放置在派发地点
- 派发之物品及广告板设计需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包括广告板和工作人员

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2020年7月16日



(B) 印刷品

B03 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考。参展商可通过在参展商名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参展商名录尺寸: 205毫米(高) x 130毫米(宽)



项目	赞助费 (美元)
(a) 首页 - 封面内页对页 (整页, 彩色)	1,500
(b) 封面内页 (整页, 彩色)	1,800
(c) 封底内页 (整页, 彩色)	1,600
(d) 封底内页对页 (整页, 彩色)	1,300
(e) 随机内页 (整页, 彩色)	1,000
(f) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	300

申请截止日期: 2020年6月5日

B04 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处及问询处免费派发，是观众参观展会最方便的参考资料。

- 观众指南(折页)彩色广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

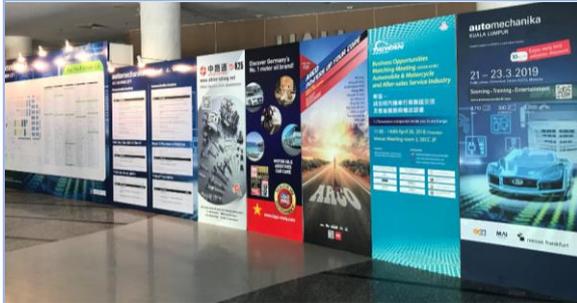
观众指南尺寸: 260毫米(高) x 180毫米(宽)

赞助费: 美元 1,000

申请截止日期: 2020年6月12日



(C) 现场广告



C01 广告板

规格: (a) 1米(宽) x 2.5米(高)
(b) 2米(宽) x 2.5米(高)

价格: (a) 美元 1,000 / 个
(b) 美元 1,800 / 个



C02 吊旗广告

规格: (a) 1米(宽) x 5米(高)
(b) 3米(宽) x 5米(高)

价格: (a) 美元 1,000 / 个
(b) 美元 2,500 / 个

注意: **现场广告申请及制作档案截止时间: 2020年7月16日**
价格包含制作费及发布费。
广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
以上图片只供参考, 一切以实物为准。

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com