

8. 參展費用 (請列明所需攤位面積及勾選適合選項)

類型	攤位大小及參展費用	設備及設施
標準攤位 (至少 9 平米)	() \$335 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	標準攤位基本配備* 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 2 把折疊椅 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培)
高級標準攤位 (至少 9 平米)	() \$385 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	標準攤位升級配備* 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 3 把折疊椅 - 1 張圓桌 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培) 附贈 - 1 公司商標或品牌露出在官方展會目錄參展商列表內 (黑白)
淨地攤位 (至少 18 平米)	() \$305 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	- 場地租賃 - 展會目錄
機車 / 摩托車專區 標準攤位* (至少 9 平米)	() \$230 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	標準攤位基本配備* 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 2 把折疊椅 - 1 張圓桌 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培)
機車 / 摩托車專區 淨地攤位* (至少 18 平米)	() \$200 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	- 場地租賃 - 展會目錄

*攤位裝潢細節, 請見參展商手冊。

*如欲申請機車/摩托車專區, 機車/摩托車相關展品不得低於 70%。

*以上費用需另加 5% 增值稅。

9. 展前活動 - 計劃於 2021 年第 4 季度舉行 (選擇性 請在 () √ 選適合的項目)

為期一天的展前活動為汽機車行業提供密集的專題討論會、研討會與商機洽談會等一系列如節慶般的體驗活動。使您可以在輕鬆的氛圍中與客戶及汽車行業專家與 VIP 貴賓互動, 為增加您公司及品牌在越南的知名度千載難逢的機會。

贊助方案	價格	優勢
公司/品牌標誌露出	() \$300 美元	● 在活動官方網站上展示公司品牌商標及社交媒體上發佈活動 (如適用) 以及現場展示, 加以提高品牌知名度
專題討論會/研討會發表	() \$500 美元	● 在專題討論會/研討會中有 15 分鐘的發表時段 ● 公司品牌商標於專題討論會和研討會的行銷素材及宣傳管道中露出(如適用)
帳篷攤位展出	() \$800 美元	● 3 面開帳篷攤位, 帶有 1 個 PVC 帆布背牆 ● 招牌板與 Logo 貼紙 ● 1 張桌子 - 2 張椅子 - 1 電源插座 - 1 燈管
展場宣傳	() \$800 美元	● PG 於活動中發送禮贈品 / 文宣物
全套贊助方案 (包含上述所有贊助內容)	() \$1,500 美元	● 此方案內容包含上述所有宣傳

*宣傳材料將由參展商提供

10. 媒體組合方案**:

2022 年參展商免費升級 (價值: \$135 美元 / 參展商): 銀級媒體組合方案

此媒體組合方案服務涵蓋展覽展覽官方網站及展覽手機 App		
● 公司名稱	● 3 個關鍵字	● 1 份公司簡介 (圖片和文字描述)
● 攤位號	● 公司地址	● 1 份產品簡介 (圖片和文字描述)
● 產品分類	● 電子郵件及網址	

** 2022 參展商均享有銀級媒體組合方案升級服務。

更多有關媒體組合方案的詳細資訊, 請查看第 5 頁第 12 條與我們的「數位業務部門」聯繫。

11. 公司法人姓名: 請填寫法人姓名及職位並簽字蓋章

我在此申請參展並同意 2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 的各項規定及此參展表格隨附列明的參展條款。

姓名: _____ 職位: _____

簽字蓋章: _____ 日期: _____

參展條款:

1. 主辦單位

法蘭克福展覽（香港）有限公司
展昭國際企業股份有限公司
Yorkers Exhibition Service Vietnam

2. 展會地點

越南·胡志明市·西貢會議展覽中心
799 Nguyen Van Linh, Dist 7

3. 展會日期

2022年6月29日 - 7月1日

4. 參展申請和確認

有意參展的公司必須填寫完畢參展申請表格並簽字蓋章後遞交主辦單位以申請參加該展會。主辦單位將在收到參展申請表後以書面聲明確認參展。

5. 付款條款

請提交申請表並參照主辦單位出具的付款通知安排攤位費。如發生任何銀行相關費用，將由參展申請人承擔。

申請時需繳納 50% 的押金。

最後 50% 款項請於 2022 年 2 月 25 日或之前繳付。

請將攤位費匯入以下帳號：

香港上海滙豐銀行有限公司

帳號：400-678694-838 USD

帳戶持有人：法蘭克福展覽（香港）有限公司

銀行國際代碼：HSBCHKHHKHK

臺灣企業請將攤位費匯入以下帳號：

(場地租賃費用需繳納增值稅)

華南商業銀行股份有限公司

帳號：179-97-000565-5

帳戶持有人：展昭國際企業股份有限公司

銀行國際代碼：HNBKWTWP 179

6. 取消參展

如果參展申請人因任何原因要撤回申請，而他的參展申請已被主辦單位接受後或在被主辦單位否決前提出撤回，已支付的攤位費用將不被退還。

如果參展申請公司於開展第一天前三個月內通知主辦單位退出展覽，申請公司仍必須支付主辦單位參展全額。

如果已參展申請的公司通知主辦單位將不參加此展會，而主辦單位能夠把該申請公司的攤位轉賣給其它參展商，在主辦單位沒有任何財務損失的情況下，則除去該申請公司其它額外的費用如廣告費用等，仍必須支付主辦單位 1,000 美元手續費。

7. 附加代表公司(共同參展)

主辦單位接受附加代表公司(共同參展商)的申請。每間附加公司的固定參展費用為 600 美元，每 9 平方米的攤位僅限 1 個共同參展商。

8. 一般參展條款

展會具體的參展條款刊列於主辦單位網站

www.messefrankfurt.com.hk 內，函索即寄。

9. 攤位分配

攤位分配由主辦單位以產品類型或其它標準分配。攤位一經分配及通知參展商後，將不能更改。

附加代表公司(共同參展商)必須透過主參展單位安排參展。

10. 會刊內容

「#」內容作為會刊資訊刊登在展會會刊上。會刊資料有任何變動，請於截止日期前填寫《參展商手冊》內的相應表格並遞交至主辦單位。

11. 知識產權 / 著作權

參展商保證展品、包裝和廣告宣傳素材不能侵犯第三者產權，包括已註冊或其它確認商標、著作權、設計、名字及專利。主辦單位有權拒絕有關確定侵權之展商參加日後之展覽。

12. 媒體組合

主辦單位為已全數繳付參展費的展商免費提供基本媒體組合。加值服務方案需付加收費。

有關媒體組合 - 加值服務方案查詢和付費，請與我們的「數位業務部門」聯繫。

聯繫人：施妮娜小姐/ 趙清先生

電話：+86 21 6160 8428/ +852 2238 9908/ +852 2230 9203

電郵：digital@hongkong.messefrankfurt.com

13. 如有任何問題,敬請洽詢

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

電話：+852 2802 7728

傳真：+852 2519 6079

電郵：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

臺灣企業請聯繫：

展昭國際企業股份有限公司

11494臺北市內湖區港墘路185號3樓

電話：+886 2 2659 6000

傳真：+886 2 2659 7000

電郵：sales@chancho.com.tw

*此為參考譯本，譯本如與英文版本有歧異，概以英文版本為準。