

商業配對及交流計畫申請表

請將填妥的申請表電郵至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

| | | | | |
|----------------|---|--------|------|------|
| 我們是 | <input type="checkbox"/> 參展商 <input type="checkbox"/> 觀眾 | | | |
| 公司名稱 | | | | |
| 聯絡人 | 姓氏 | 名字 | 職位 | |
| 公司電話 | 國家代碼 | 區號 | 號碼 | |
| 手機電話 | 國家代碼 | 區號 | 號碼 | |
| 即時通信軟件 | Whatsapp | Wechat | Line | Zalo |
| 電子郵件 | | | 網站 | |
| 我們是 | <input type="checkbox"/> 賣方 <input type="checkbox"/> 買方 <input type="checkbox"/> 兩者皆是 | | | |
| 採購許可權 | <input type="checkbox"/> 全權 <input type="checkbox"/> 部分 <input type="checkbox"/> 沒有 | | | |
| 業務性質 | <input type="checkbox"/> 工廠（位於：_____） <input type="checkbox"/> 分銷（位於：_____） | | | |
| 年營業額 | <input type="checkbox"/> 少於 50 萬美元 <input type="checkbox"/> 0.5 – 100 萬美元 <input type="checkbox"/> 1 – 499 萬美元 <input type="checkbox"/> 5 – 999 萬美元 <input type="checkbox"/> 10 – 1999 萬美元 <input type="checkbox"/> 2000 萬美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他，請註明：_____ | | | |
| 採購預算 | <input type="checkbox"/> 少於 50 萬美元 <input type="checkbox"/> 0.5 – 100 萬美元 <input type="checkbox"/> 1 – 499 萬美元 <input type="checkbox"/> 5 – 999 萬美元 <input type="checkbox"/> 10 – 1999 萬美元 <input type="checkbox"/> 2000 萬美元或以上 <input type="checkbox"/> 其他，請註明：_____ | | | |
| 你們的產品適合哪種車型？ | <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 國產車，請註明：_____ | | | |
| 獲得的資格 | <input type="checkbox"/> AEC-Q100 <input type="checkbox"/> AEC-Q200 <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> IATF16949 <input type="checkbox"/> IEC 61508 <input type="checkbox"/> ISO 9000 <input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 26262 <input type="checkbox"/> ISO 45001 <input type="checkbox"/> OHSAS 18001 <input type="checkbox"/> TS 16949 <input type="checkbox"/> 其他，請註明：_____ | | | |
| 您要出口到哪些地區？ | <input type="checkbox"/> 亞洲 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美洲（南/北） <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 請註明國家和地區：_____ | | | |
| 出口產品 / 服務 / 技術 | 請註明：_____ | | | |
| 您有興趣從哪個地區採購？ | <input type="checkbox"/> 亞洲 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 美洲（南/北） <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲 請註明國家和地區：_____ | | | |
| 採購產品/服務/技術 | 請註明：_____ | | | |
| 你支援“小訂單”嗎？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是 最小起訂量（MOQ）：_____ 單位 | | | |
| 你支援“網上銷售”嗎？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是 最小起訂量（MOQ）：_____ 單位 | | | |

請勾選“√”以選擇您有意出口/採購的產品、服務和解決方案類別。

1 部件及組件

- ☐ 1.1 適用於所有驅動技術和車輛概念的駕駛系統（發動機、變速箱、驅動、排氣裝置）
- ☐ 1.2 適用於所有驅動技術和車輛概念的底盤部分（車軸、方向盤、剎車裝置、車輪、減震器）
- ☐ 1.3 適用於所有驅動技術和車輛概念的車身部分（鈑金件、部件、車窗、保險杠、車載集成光伏 VIPV）
- ☐ 1.4 標準件（緊固件、螺釘鎖止裝置、密封圈、滾動軸承）
- ☐ 1.5 汽車內飾（駕駛艙、按鈕、開關、儀器儀錶、安全氣囊、座椅、收納裝置、車內照明、加熱系統、空調裝置、電子調控裝置、內置空濾）
- ☐ 1.6 汽車外飾（車門、車窗/玻璃、安裝部件）
- ☐ 1.7 乘用車和商用車再製造零部件（重用、修理、再製造、回收、恢復、重訂用途）
- ☐ 1.8 廢氣後處理/廢氣清潔（催化轉化器、顆粒篩檢程式、Lambda 探頭）
- ☐ 1.9 新材料（3D 列印、複合材料、混合材料、可回收材料）
- ☐ 1.10 電子商務（線上平台、電子商務履行、電子商務運營）

- ☐ 1.11 乘用車/商用車內燃機改造 (油改氫氣轉化燃燒器、油改電池電驅動)
- ☐ 1.12 驅動技術 (電動汽車 (電池純電動力)、混合動力車型 (混合動力 HEV、插電式混合動力 PHEV)、燃料電池驅動 (FCEV)、CNG 驅動(生物甲烷、天然氣、合成甲烷)、內燃機 (汽油、柴油)、電子燃料
- ☐ 1.13 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

2 電氣及電子

- ☐ 2.1 電機電器 (控制單元、車輛系統、感測器、執行器)
- ☐ 2.2 車輛照明 (前燈、LED/OLED、HID、鐳射燈、內外飾燈、智慧前照燈系統)
- ☐ 2.3 車輛電氣系統 (電源、電池、電纜、線束、電纜安裝和連接元件、插頭、感測器、車載診斷、高壓系統)
- ☐ 2.4 舒適性電子產品 (自動空調 (壓縮機、冷凝器、空氣濾清器、蒸發器、加熱器、乾燥器、儲能器)、自動座椅加熱和通風、電動座椅調節、無鑰匙啟動系統)
- ☐ 2.5 電動驅動系統、電池系統、能源資源 (鋰、鎳、鈷、稀土)
- ☐ 2.6 電池、技術、電池類型 (鋰離子、鋰氧、高壓系統)
- ☐ 2.7 電池管理、熱能管理
- ☐ 2.8 高壓電源電子設備
- ☐ 2.9 充電技術 (感應/傳導系統)、能源管理、充電站 (電池交換系統 MB)、充電配件 (插頭、電纜、連接器)
- ☐ 2.10 電動車併網、雙向充電 (車輛到電網、車輛到家庭)
- ☐ 2.11 永續性、二次生命應用、再製造、電池回收
- ☐ 2.12 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

3 用品、輪胎及改裝

- ☐ 3.1 外部配件 (邊緣保護器、門檻裝飾件、拖車聯軸器、牽引繩、蓋子、防刮劑、防石屑保護膜)
- ☐ 3.2 內飾配件 (兒童座椅、汽車腳踏墊、座椅和後行李箱保護套、車罩、車內床、安全產品、急救箱、警示背心、滅火器、遮陽板、汽車吸塵器)
- ☐ 3.3 輪胎 (夏季輪胎、冬季輪胎、全季輪胎、寬胎、防爆輪胎、兩輪車輪胎、商用車輪胎、輪胎技術、配件)
- ☐ 3.4 車輪、輪圈 (專用及客製化車輪及輪圈、工業輪圈、鋼製輪圈、合金輪圈、鋁製輪圈、落地輪圈、平板輪圈、寬體輪圈)、配件 (防盜裝置、輪距墊片、啟動輔助裝置、防滑鏈)
- ☐ 3.5 技術客製化 (賽車運動、車身造型、引擎、底盤和排氣調校、運動裝備、照明)
- ☐ 3.6 外觀客製化 (汽車造型、貼膜、保護膜、噴槍系統、內裝和音訊調節)
- ☐ 3.7 機動車輛、貨車、露營車、皮卡車的運輸系統和上部結構 (運輸解決方案、負載固定、運動載運系統、自行車架、後擋板系統、車頂行李架、車頂箱、拖車和軌道系統、車頂車身和帳篷)
- ☐ 3.8 資訊娛樂 (多媒體、車載媒體設備、音訊和音響系統、導航、集成服務、車載遊戲、娛樂、遠端資訊處理功能 (緊急呼叫系統-ECall)、娛樂功能、車輛配置))
- ☐ 3.9 特種車輛及商用車車身 (載貨艙設備、貨車、救護車、警車、計程車的設備、裝置及改裝)
- ☐ 3.10 生活方式、奢侈品和商品 (服裝、行李箱、戶外、個性化產品、刮冰器、停車盤、車牌、鑰匙圈、復古和懷舊物品、錫標牌及其他)
- ☐ 3.11 汽車香氛及專用產品 (空氣清新劑、香水分配器、汽車香水、車內噴霧、除蟲專用產品、香樹、擴香器)
- ☐ 3.12 整理系統 (行李箱整理器、內部整理器、行李箱袋、折疊盒、杯架、袋子、餐具袋、靠背保護裝置、筆記型電腦折疊桌、跪式托盤、保險箱)
- ☐ 3.13 寵物用品 (寵物餵養及運輸用品、寵物床、寵物座椅、寵物毯、寵物旅行袋、寵物胸背、寵物安全帶、寵物登機用品、寵物坡道)
- ☐ 3.14 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

4 診斷及修理

- ☐ 4.1 維修和保養車間設備 (系統和設備、起重設備、測試和測量設備、輪胎安裝、車間設備、網路軟體)
- ☐ 4.2 工具 (衝擊起子、壓縮機、扳手、高壓電)
- ☐ 4.3 數位維護和技術 (增強和虛擬實境、維修援助和培訓、維修和維護數據、遠端服務、網路軟體)
- ☐ 4.4 車輛診斷、診斷技術、駕駛輔助系統標定、ADAS 標定、軟體+硬體
- ☐ 4.5 空調服務 (空調技術及服務設備、空調系統、空調機組維護)
- ☐ 4.6 電池管理 (診斷、評估、維護、更換、處置和回收、電池護照、循環經濟)
- ☐ 4.7 緊固及粘合解決方案 (鉚釘、粘合劑、螺絲、焊錫、焊接材料、鐳射等)
- ☐ 4.8 維修站及業務設備 (商店裝置與銷售設備、辦公室及庫房設施、工作服)
- ☐ 4.9 維修站安全及優化 (設備、職業健康與安全、配置、安全及健康防護、培訓、高壓電)
- ☐ 4.10 危險貨物運輸 (碰撞純電汽車運輸、電池處理及消防、空氣淨化、採暖及通風)
- ☐ 4.11 車輛上部結構的維護和修理 (房車/大篷車和房車上部結構、輕型和重型商用車的定制和特殊上部結構)
- ☐ 4.12 拖車設備 (車輛、拖車設備和技術)
- ☐ 4.13 維修站概念
- ☐ 4.14 可持續性認證、廢品處理及回收 (系統及設備、管理系統、產品通行證)
- ☐ 4.15 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

5 油、潤滑油及燃料

- ☐ 5.1 服務及維護裝置及設備 (注油系統、油分配系統及設備、潤滑系統及設備)
- ☐ 5.2 潤滑劑和潤滑脂 (冷卻潤滑劑、潤滑脂和膏體、DIY 套件)、生物基、混合型和合成型
- ☐ 5.3 潤滑油 (機油、液壓油、特殊油/礦物油、生物油、混合油和合成油)
- ☐ 5.4 添加劑 (生物基、混合和合成)
- ☐ 5.5 助劑和耗材
- ☐ 5.6 技術流體 (冷卻劑、製冷劑、氣體、流體管理)
- ☐ 5.7 技術噴霧劑 (清潔、護理、潤滑劑和通用噴霧劑)、氣霧劑
- ☐ 5.8 包裝、標籤和環境保護
- ☐ 5.9 油罐管理 (儲存、清潔和維護)
- ☐ 5.10 加氣站設備 (加氣站設備、各種燃料的油箱系統、數位燃料學生技術)
- ☐ 5.11 替代燃料 (合成燃料、生物燃料、再生燃料、廢燃料、液化石油氣、壓縮天然氣、乙醇、氫氣、電子燃料、電子液體/新能源汽車(NEV)液體
- ☐ 5.12 工業和車間衛生 (表面和手部清潔劑、消毒)
- ☐ 5.13 永續發展管理及政策、廢物處理和回收 (系統、設備、流程和服務)
- ☐ 5.14 行業機構、貿易出版商、教育及培訓

6 數位解決方案及服務

- ☐ 6.1 維修站 / 汽車經銷商 / 加油站設計及建造 (商務諮詢、認證、環境保護諮詢、建築)
- ☐ 6.2 經銷商、銷售和服務管理 (經銷商管理系統、特殊應用和設備)
- ☐ 6.3 數位化轉型 (可持續性行政及運營管理、客戶管理、專案管理)
- ☐ 6.4 數字行銷 (元宇宙、行動和固定解決方案、概念、專案)
- ☐ 6.5 智慧資料處理、客戶資料管理 (資料分析與管理、資料安全)
- ☐ 6.6 線上展示 (搜尋優化、網頁設計、線上行銷)
- ☐ 6.7 企業行銷及戶外廣告 (看板、廣告媒體、廣告公司)
- ☐ 6.8 線上服務平台、汽車/部件交易服務平臺、電子商務、移動支付
- ☐ 6.9 商務拓展、行業調研、諮詢服務、特許經營、行業集群推廣
- ☐ 6.10 出行服務、最後一英里移動出行方案 (資料管理、服務軟體、共用出行)
- ☐ 6.11 車隊管理/租賃/企業用車
- ☐ 6.12 行業機構、貿易出版商、教育及培訓 (機械、機電一體化、電動化、行銷、管理)

7 汽車清洗、保養及修飾

- ☐ 7.1 汽車清洗 (自動化汽車清洗設備、洗車站、洗車設備、洗車化學品、工業吸塵機、用品及服務)
- ☐ 7.2 汽車養護 (內飾及外飾清潔、高壓吸塵器、人手清潔、保養設備、清潔及養護用品、養護噴劑、養護配件及服務、真空吸塵器)

- ☐ 7.3 車輛美容及翻新（內飾及外飾翻新、系統及裝備、表面清潔、保護及密封處理、拋光和化合物、內飾及皮革修護、配件及服務）
- ☐ 7.4 特別適合電動車、年輕及古董車、自行車、單車、商用車輛、農業、露營的專業產品及服務
- ☐ 7.5 水循環系統(水回收、水處理、廢水處理)及可持續性技術
- ☐ 7.6 永續管理和技術、廢棄物處理和回收、可生物降解產品和包裝
- ☐ 7.7 行業機構、貿易出版商、教育及培訓
- 8 智能網聯及自動駕駛**
- ☐ 8.1 自動駕駛(自動駕駛、無人駕駛計程車、感測器、致動器、人工智慧、鏡頭、超聲波、橫向及縱向駕駛輔助系統的電子部件)
- ☐ 8.2 車輛安全系統(夜視攝影機與熱像儀、車內健康)、駕駛輔助系統
- ☐ 8.3 人機交互介面(HMI)(眼球追蹤、臉部表情追蹤、手勢控制系統、車內健康)
- ☐ 8.4 智慧網聯(人、車、路、雲、端等智慧資訊交換、共用、環境感知、智慧決策、協同控制等技術)
- ☐ 8.5 物聯網(智慧家居、附加服務、移動設備)
- ☐ 8.6 軟體定義車輛(SDV)
- ☐ 8.7 前擋投影/抬頭顯示(HUV)
- ☐ 8.8 網路安全
- ☐ 8.9 行業機構、貿易出版商、教育及培訓
- 9 輪轂管理和輪胎服務**
- ☐ 9.1 輪胎安裝、平衡、修理、輪圈修復(硫化、換位、氣壓測試、輪轂和輪胎性能測試、安裝輔助工具、修理材料、工具、閘門、平衡重物、輪轂螺母、處理)
- ☐ 9.2 二手輪胎和輪轂(翻新、回收、輪胎保養、輪轂清潔設備)
- ☐ 9.3 輪胎/輪轂管理、商業模式和服務(線上輪胎入口網站、檢查、輪胎租賃、保固、工作安全 and 人體工學)
- ☐ 9.4 輪胎物流、儲存解決方案(貨櫃儲存、固定和行動儲存、輪胎訂單揀選器、行動工作平台、軟體、儲存/營運/辦公室/零售設備和設施、掃描器、協調和調度系統、標籤)
- ☐ 9.5 輪胎管理和商業模式(線上門戶網站、檢測、輪胎物流、輪胎租賃及輪胎存儲)
- ☐ 9.6 行業機構、貿易出版商、教育及培訓、可持續性、認證
- 10 車身及噴塗**
- ☐ 10.1 車身和事故維修(設備和材料)
- ☐ 10.2 噴漆及防腐保護(噴塗系統及設備、車漆、防腐保護、點修補、輔助材料)
- ☐ 10.3 油漆、金屬零件、塑膠零件、車窗、前燈、輪輞的智能修復
- ☐ 10.4 新材料(輕量化、碳、鎂、鋁)
- ☐ 10.5 經典汽車、老爺車和新車(維修、修復、配件+備件、諮詢+市場研究、貿易、保險公司、教育+培訓)
- ☐ 10.6 行業機構、貿易出版商、教育及培訓(車身、噴塗、事故維修)、可持續性及處理
- 11 機車 / 摩托車種類**
- ☐ 11.1 全地形四輪越野車 ☐ 11.2 越野摩托車 ☐ 11.3 輕型摩托車 ☐ 11.4 摩托賽車 ☐ 11.5 電動機車
- ☐ 11.6 斬波機車 ☐ 11.7 巡洋艦摩托車 ☐ 11.8 機車 ☐ 11.9 踏板摩托車 ☐ 11.10 混合動力機車
- ☐ 11.11 改裝摩托車 ☐ 11.12 耐力賽摩托車 ☐ 11.13 旅行摩托車 ☐ 11.14 其他
- 12 機車 / 摩托車(相關)**
- ☐ 12.1 機車 / 摩托車部件及組件
- ☐ 12.2 機車 / 摩托車配件
- ☐ 12.3 維修及保養
- ☐ 12.4 電子及系統
- ☐ 12.5 服務團體
- ☐ 12.6 行業機構、行業出版商、教育及培訓和可持續性
- 13 汽車製造及自動化**
- ☐ 13.1 製造流程(刀具、壓鑄、夾具、鍛造、夾具、金屬成型、加熱、成型、沖壓和工具) ☐ 13.2 製造自動化和物聯網人工智能(AIoT)
- ☐ 13.3 汽車生產設備及系統 ☐ 13.4 汽車檢測和品質控制
- ☐ 13.5 汽車設計與研發 ☐ 13.6 汽車材料
- ☐ 13.7 汽車電子部件 ☐ 13.8 汽車噴塗和表面處理
- ☐ 13.9 行業機構、行業出版商、教育及培訓和永續性 ☐ 13.10 其他，請註明: _____
- 14 物流、倉儲及供應鏈**
- ☐ 14.1 貨運代理服務 ☐ 14.2 3PL 服務
- ☐ 14.3 倉庫管理解決方案與服務(VMS) ☐ 14.4 物料搬運和儲存解決方案
- ☐ 14.5 生產控制、機器人與自動化 ☐ 14.6 內部物流系統和軟體
- ☐ 14.7 安全與保安 ☐ 14.8 售後服務
- ☐ 14.9 其他，請註明: _____

*請從以上 1-14 個產品類別中選擇一個（例如：1.4）作為您的主營產品：

*請說明您的產品範圍

商業配對及交流計畫的條款及細則：

- 若未能登記及提交上述資料，將不會提供商業配對服務。
- 商貿配對機會不保證成功。
- 活動主辦單位對賣家和買家之間任何爭議、索賠、財產損失或損壞以及引發的法律訴訟不承擔任何責任和義務。
- 主辦單位保留最終決定權。