

2017 年 3 月

## 新聞稿

**Automechanika Ho Chi Minh City**  
越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2017 年 3 月 15 至 17 日  
西貢會議展覽中心（胡志明市）

鍾珏傑先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9956  
傳真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-hcmc.com  
AMHCMC17\_OR\_TC.doc

### **Automechanika 為蓬勃的越南汽車服務行業開啓大門**

#### **匯聚海內外業界專家，共同締造商機**

#### **世界級同期活動助力與會人士洞察新興市場**

享負盛名的汽車行業展會品牌——Automechanika 持續拓展東盟市場，邁向又一個里程碑。作為全球最大的汽車行業領軍系列展會的第十六位成員，越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）今天在越南西貢展覽會議中心（SECC）正式揭幕。展會時間為 2017 年 3 月 15 至 17 日，為期三天的展會預計將迎來超過 8,000 位全球買家及專業觀眾，為蓬勃發展中的越南市場開啓大門。

本屆 Automechanika Ho Chi Minh City 依託品牌展會的優質資源強勢登陸越南胡志明市。由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦，展會獲得全球汽車業界的熱烈反響，來自阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、保加利亞、波蘭、德國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、希臘、新加坡、越南、意大利、印度、印度尼西亞、中國和中國臺灣等 19 個國家及地區的 343 家參展企業將在 9,200 平方米的空間內展出最新產品。

韓國、馬來西亞、泰國、新加坡、中國和臺灣的六個國家和地區展團將亮相本屆展會，體現各地行業機構對越南市場的重視程度。

知名品牌大陸汽車、CTR、FUNTORO、HWASHIN、建大輪胎、曼·胡默爾、Motul、OWS 及中策橡膠亦紛紛進駐。各品牌將在展會現場呈現創新技術，通過本次展會進一步滲透越南市場。

#### **匯聚海內外業界專家，共同締造商機**

作為越南頂尖的區域性汽車服務業展會之一，Automechanika Ho Chi Minh City 連接著東盟地區和世界各國汽車業界。展會在吸引區域內行業專家到場觀摩的同時，亦得到世界各地業內人士的關注，為推動地區性市場繁榮發展，並進一步接軌國際市場發揮著重要作用。

參展企業 Atlas Tapes SA 的區域出口經理, Xiradimas 先生分享了他對本次展會的期望：“Automechanika Ho Chi Minh City 是我們通往這個新興

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

市場的門戶。過去數年，我們看到越南汽車產業的迅猛發展，以及本地市場對汽車服務需求的急速增長。我非常期盼在展會中加強與本地企業的聯繫，培植合作機會，創造商機。”

此外，本屆展會也得到多家行業機構的支持。The Federal Association of the Manufacturers and Importers of Automobile Service Equipment (ASA)、German Federation for Motor Trades and Repairs (ZDK)、中國汽車保修設備行業協會 (CAMEIA)、臺灣外貿協會 (TAITRA)、臺灣區車輛工業同業公會 (TTVMA) 以及越南橡膠公會 (VRA) 均傾力參與到本屆展會之中。

展昭國際企業股份有限公司經理陳敬樺先生表示，對於臺灣企業的積極參與感到備受鼓舞：“我很高興展會獲得臺灣外貿協會和臺灣區車輛工業同業公會的支持。56 家優質臺灣企業，其中包括獲得臺灣精品獎 (Taiwan Excellence Award) 的建大輪胎、特典工具、微星科技和海峰機械，將在展會現場展示最新產品。與此同時，各臺灣展商亦將透過這次機會擴大他們與東盟地區，尤其是越南業界的商業網絡。”

陳先生強調了臺灣企業在全球汽車零部件市場中的影響力：“得益於全方位供應鏈，廣大的汽車零部件聚落和無縫的工廠整合，臺灣製造商極具生產彈性，他們為市場提供眾多具有高成本效益的產品。”

## 世界級同期活動助力與會人士洞察新興市場

展會緊抓業內專家聚首良機，於 2017 年 3 月 16 日舉辦 Automechanika 專題研討會。共七場不同主題的研討會，旨在為廣大與會人士提供東盟及越南市場的豐富資訊。

在世界級行業專家的帶領下，研討會將涵蓋一系列重要議題，從越南市場的供應鏈、投資和法規，到銷售營銷、提高競爭力，以及經濟一體化等廣泛話題。其中頗受業界關注的亮點話題有：

- **越南汽車工業發展藍圖：機制、政策、現狀和挑戰**  
演講者：Vietnam Daewoo Bus Co Ltd 副總監，Tan Cong Vu 先生
- **東盟汽車市場趨勢和越南市場的發展前景**  
演講者：Supply Chain Services International (SCSI) 總監，Frank Weiland 先生
- **在數字化時代如何利用營銷軟件和系統來管理分銷渠道**  
演講者：DealersEDGE Asia 創辦人，Paul Nguyen 先生

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士闡述了加強行業學習渠道的重要性：“Automechanika 是汽配和汽車售後服務業無與倫比的平台。行業中各環節的專業人士都會在此聚首，創造了分享行業資訊和市場趨勢的黃金機會。與會者可以通過 Automechanika 專題研討會獲取各類信息，提昇對越南市場的認知。”

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

Automechanika Ho Chi Minh City 是法蘭克福展覽旗下的 Automechanika 品牌展覽會之一，該品牌在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需瞭解更多信息，請訪問 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或發送電子郵件至：[auto@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:auto@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **法蘭克福展覽有限公司簡介**

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### **展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介**

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。