

## 新聞稿

2017 年 2 月

**Automechanika Ho Chi Minh City**  
越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2017 年 3 月 15 至 17 日  
西貢會議展覽中心（胡志明市）

鍾珏傑先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9956  
傳真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-hcmc.com  
AMHCMC\_PR2\_TC.doc

### **Automechanika Ho Chi Minh City 獲業界熱烈迴響**

#### 亞洲多地行業機構和政府部門大力支持

**Automechanika** — 全球最大的汽車行業領軍展會品牌之一，即將於 2017 年 3 月 15 至 17 日登陸越南胡志明市。本屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（**Automechanika Ho Chi Minh City**）由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 聯合主辦，位於西貢會議展覽中心的 9,200 平方米展覽面積預計迎來 350 家海內外參展商和 8,000 名全球買家和專業觀眾。

展會主辦方公佈了令人期待的最新動態：自 2016 年 9 月啟動以來，本屆展會已經獲得熱烈反響，目前九成以上展位已經確認，多家潛在參展商正把握最後機會積極洽詢預定剩餘展位。

眾多數據反映出越南汽車市場的迅猛發展態勢。這個國家被譽為「汽車行業的下一個前沿市場之一」，近年來的汽車銷量持續走高，已連續多年出現大幅增長。2014 年越南汽車銷量超過 133,000 輛<sup>1</sup>，2015 年躍升至 245,000 輛<sup>2</sup>；2016 年持續增長，突破 304,000 輛<sup>3</sup>；其中，越南國產車銷量增長 32%，而進口車銷量則上升 5%。

面對前景光明的越南市場，世界各地業內人士積極參與本屆展會。目前已確認的參展商來自 18 個國家及地區。除了越南本土企業之外，其他參展商分別來自阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、保加利亞、波蘭、德國、韓國、馬來西亞、美國、泰國、土耳其、希臘、新加坡、意大利、印度、印度尼西亞、中國和中國臺灣。

展昭國際企業股份有限公司經理陳敬樺先生強調了臺灣企業對越南市場表現出的濃厚興趣：「臺灣外貿協會（TAITRA）與其他 7 家行業協會將率領 60 家台資企業參與此次展會，整體展示面積達 1,200 平方米，這足以反映越南汽車市場的價值。臺灣企業在汽車零配件製造領域表現優異，在越南擁有極高的市場接受度。**Automechanika Ho Chi Minh City** 將成為臺

<sup>1</sup> [http://www.pwc.com/gx/en/growth-markets-centre/publications/assets/Riding\\_Southeast\\_Asia\\_automotive\\_highway.pdf](http://www.pwc.com/gx/en/growth-markets-centre/publications/assets/Riding_Southeast_Asia_automotive_highway.pdf)

<sup>2</sup> <http://www.eastasiaforum.org/2016/06/10/whats-driving-growth-in-vietnams-auto-industry>

<sup>3</sup> <http://e.vnexpress.net/news/business/vietnam-s-car-sales-hit-record-in-2016-amid-tax-cuts-3527120.html>

灣廠商在越南進一步拓展業務網絡的絕佳平臺。」

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士則對參展企業的大力支持表示感謝：「正如所料，市場反應令人鼓舞。因為我們在過去幾年中已經切實看到了越南汽車產業的飛速增長。」

周女士補充說：「行業各界的鼎力支持顯示出他們對越南市場充滿信心，我很高興看到來自全球各地的參展企業都非常期盼本屆展會。」

### 亞洲多地行業機構和政府部門大力支持

全球汽車行業對越南市場展現出極為樂觀的姿態，超過 83% 的面積由海外展商及展團使用，足以說明海外企業對越南市場的重視程度。其中值得關注的是，亞洲各國的眾多政府商貿組織和機構紛紛在本屆 **Automechanika Ho Chi Minh City** 展會上設立國家展團。

新加坡中小企業協會（ASME）、韓國展覽會主辦機構 **Kofair** 和泰國汽車零配件協會（TAPA）共率領約 75 家展商，分別在本屆展會上以各自的國家展團形象登臺亮相。

泰國汽車零配件協會主席 **Nattawat Bunworaset** 先生指出：泰國企業對越南汽車產業的重視：「越南是一個新興市場，汽車需求飛速增長。這個國家目前有 200 萬輛汽車。隨著生活水平和購買力的提高，可以預期對汽車的市場需求將在未來幾年持續上升。」

**Bunworaset** 先生補充說：「我們的許多會員企業熱切渴望能夠在越南市場開發業務。參加相關行業的展覽會如 **Automechanika Ho Chi Minh City**，有助我們的會員企業在這個充滿活力的市場中拓展網絡，充分發揮更多商業潛力。」

作為越南的重要貿易夥伴，來自中國的行業機構同樣也對這一展會寄予厚望。中國汽車保修設備行業協會（CAMEIA）不僅向其會員企業推薦 **Automechanika Ho Chi Minh City**，還協助推廣邀請中國地區的優質買家出席。中國汽車保修設備行業協會是中國汽車行業的知名機構，下屬會員單位包括來自各個產業環節的眾多企業，涉及汽車零配件及用品、維修廠和汽車美容等領域。

**Automechanika Ho Chi Minh City** 是法蘭克福展覽旗下的 **Automechanika** 品牌展覽會之一，該品牌在全球範圍內共舉辦 16 場專業展覽會。如需瞭解更多信息，請訪問 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或發送電子郵件至：[auto@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:auto@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2016 年營業額約 6.40 億歐元\*，聘用 2,364\* 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2016 年所辦的展覽會達 138\* 個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 **Festhalle** 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請  
瀏覽網頁: [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\*初步數字 (2016)

#### **展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介**

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。