

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 圆满闭幕，积极回应市场对商用车和乘用车 领域的需求

钟珏杰先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9956
传真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHMC2019_FR_SC.doc

越南汽车服务业领先贸易盛会，第三届越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）于2019年2月28日至3月2日顺利举行。本届展会聚焦当地欣欣向荣的汽车服务行业和汽车市场趋势，与会者高度赞扬展会对商用车领域的关注。同时，展会期间举办的一系列内容丰富的同期活动亦大获好评。

2019年 Automechanika Ho Chi Minh City 各项展会数据：

- 来自 18 个国家和地区的 359 家参展企业
- 整体展示面积达 10,200 平方米，较去年增长 11%
- 9 个国家及地区展团（2018 年：8 个）
- 吸引来自 47 个国家和地区的 8,929 名专业观众，增长 5%
- 7 场精彩纷呈的同期活动



法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭澜女士表示：

“Automechanika 品牌展览在越南再度成功举办，再一次突显了该国汽车行业的发展潜力。延续上届的良好势头，今年 Automechanika Ho Chi Minh City 在各个方面继续取得超越预期的成果。本届展会集资讯和娱乐于一体，提供多元化的展品和丰富的同期活动，以迎合当地市场的需求。”

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

在商用车领域快速增长的背景下，今年超过六成参展商展出了商用车领域的产品，超出了展前的预期。这些企业在现场获‘**产品涉及商用车领域**’特别标示以被快速识别。观众对此特别标示赞誉有加，表示这反映了越南商用车市场的蓬勃发展。该领域和已有的‘**产品涉及轮胎领域**’以及‘**摩托车零配件维修工具领域**’同场亮相，让买家方便快速识别相关参展商，优化采购体验。

来自越南的观众 Nguyen Thanh Tung 先生，STD & T 工程服务有限公司总经理高度评价产品涉及商用车领域：“我感受到今年展会的专业组织，规模也超越往年。我尤其赞赏新增的产品涉及商用车领域标示，让我能够快速清晰锁定商用车零部件供应商。这是一次很棒的采购体验。”

国际化程度保持高位

今年展会的国际化程度仍保持高位，海外参展企业占比达 88%，分别来自 18 个国家和地区，其中来自波兰的企业首次加入参展阵容。

越南观众，Dien Oto 董事 Huynh Huu Phuc 先生表示：“来自中国、韩国及泰国等海外国家及地区的参展商数量逐年增加。我逐一参观了这些海外企业的展台，并与当中诸多符合我们需求的公司建立了联系。这对我的采购工作帮助甚大。”

2019 年参展的部分海外知名品牌包括雷博、创捷和信、道通科技、Euroricambi、法拉达、飞鸟、Hasaki Lubricants、禾田、免志、ITE、科力、MAHA、欧科林格、Sangsin Brake、索特动力、SI Turbo、Win World、Winhere Brake 以及 Würth 等。

而来自世界各地的买家同时亦非常重视越南当地的参展企业。本地品牌如 Karuna Canopies 和 Mast Saigon 也借助参与展会，在国际舞台上获得曝光机会，让产品走向世界。

来自韩国的专业买家，SM Auto & Parts 及 Korea Auto Biz 首席执行官 J.K. Son 先生强调：“我从腾飞的越南市场看到了许多协同优势，Automechanika Ho Chi Minh City 让我能同时接触到大量的本土和国际企业。越南制造的产品在价格上有很大竞争优势，在这里投资必定能增加韩国企业的竞争力。”

2019 年展会共有来自 47 个国家和地区的 8,929 名观众亲临展会现场，除越南以外，观众还主要来自澳大利亚、菲律宾、韩国、日本、马来西亚、美国、泰国、新加坡及中国等国家及地区。

同期活动全面解读当地汽车产业

今年，Automechanika Ho Chi Minh City 突破了贸易展览会框架，蜕变成汽车爱好者及汽车业人士交流和分享汽车生活的平台。一系列精彩纷呈的同期活动探视越南市场的热点趋势和需求，全面解读当地汽车产业。

其中，**车队管理会议**深受参与者欢迎，获得热烈反响。演讲嘉宾就商用车领域的热门趋势，如物流运营的数位化趋势和更先进的商用车制造等话题作了深入浅出的诠释。当中涵盖了货物运送以及四轮或以上用于商业载客的车辆。

UPS 的市场经理 Jennifer Wong 女士是会议的演讲嘉宾之一，她表示：

“越南汽车产业目前增长强劲，这里的商用车市场亦因而持续扩张。随着高科技的更广泛利用，越来越多自动化技术被应用于车队营运及管理，

Automechanika Ho Chi Minh City
2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日

对行业带来了积极的影响。Automechanika Ho Chi Minh City 是一个让本地从业者接轨国际的重要平台，助推越南商用车领域的持续增长。”

此外，**汽车碰撞修复及保养培训班**也提供了汽车碰撞修复的实践课程及理论探讨。培训班集知识分享和技艺传递于一体，参加活动的维修门店从业者表示，他们可将培训班所学到的新知识和技巧运用在工作中。

展会期间还举行了各场生动具丰富娱乐性的活动表演，远超观众预期。首次举办的**汽车飘移表演**新颖刺激，观众在大饱眼福的同时，也可亲身领略汽车定制化及改装的最新发展。活动的赞助方之一，**Karuna Canopies** 的总经理 **Lars Verswyvel** 先生表示：“我们很高兴能够成为 **Automechanika Ho Chi Minh City** 汽车飘移表演的赞助方。这不仅让我们能够支持这里越发流行的汽车定制和改装，也为品牌增加了国际曝光度。”

飘移活动之后的**交流派对**，由当地著名唱片骑师 **Trang Moon** 在现场打碟助兴，业内人士和汽车爱好者在轻松愉悦的气氛下叙谈交流。

展会联合主办方 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 的主席王姝节女士肯定了 **Automechanika Ho Chi Minh City** 的成绩：“在短短的数年间，我们见证了展会配合市场的不断变化快速成长。除了作为高效的采购平台，展会更与业界一起探索汽车行业的未来发展。作为主办方，我很高兴能透过各种新型式的活动，为参加者提供教育培训、信息传递及分享汽车生活的启迪。我们期待明年的展会继续朝着这个方向发展。”

其他与会者对展会的赞扬

参展商

德国力魔（德国）

出口区域经理，**Vincent Prinzing** 先生

“力魔是 **Automechanika** 展会多年的战略合作伙伴，近年参与胡志明市展会向当地客户宣传我们的全线产品。今年展会聚焦商用车领域意义重大。越南国内近年开始重视汽车尾气排放、成本控制、机油更换频率和环境保护等议题。对我们来说，车队管理包括卡车、出租车和摩托车的租赁服务，如租车服务供应商 **Grab**。我们从中看到力魔产品在这里的市场潜力。整体而言，展会是一个很棒的平台，可以在此结识新客户，同时和当地的老客户联系叙旧。”

Mast Saigon Auto Parts and Accessories（越南）

主席，**Ho Khan Hung** 先生

“我们展示了来自中国和韩国的汽车零部件，这里是让我们将高质量产品从国际市场引进到越南市场的优秀平台。在此之前，我们参加了世界各地多场 **Automechanika** 展会，每次都收获颇丰，总能物色到优质的分销商和供应商。**Automechanika Ho Chi Minh City** 也不例外，我们在这里认识了许多来自包括河内以及越南国内其他省市的买家。能让我将品牌推广至全国各地。”

Toyopower（新加坡）

业务发展经理，**Alan Lim** 先生

“我们的业务已扎根越南市场，参加 **Automechanika Ho Chi Minh City** 也是我们发展计划的一部分，希望透过展会增加品牌曝光度及知名度。事实

Automechanika Ho Chi Minh City
2019年2月28日至3月2日

上，这是我们第三年参展，很高兴看到展会融入了如全新同期活动等的新元素。总体来看，我们对此次参展的效果十分满意。”

Ask Automotive (P) Ltd (印度)

市场部副总裁, Rakesh Gosain 先生

“我们首次参加 Automechanika Ho Chi Minh City 以了解目前的越南市场，更希望能借此打进这里的摩托车市场，这是越南汽车业主要组成部分之一。几天下来，我们看到了巨大的发展潜力，通过展会取得更多新业务。”

观众

SAV United Investment Co Ltd (越南)

客服专员, Le Duy 先生

“今年是我第二次过来参观展会。这次的主要目的是寻求新的供应商和客户。这里的越南展商让我留下深刻印象，我将会在展会结束后立刻与他们进一步沟通联系。Automechanika Ho Chi Minh City 让全球行业专家齐聚，共同探讨行业相关话题，也突显了越南是产业投资的理想目的地。”

Intermeko Europe (马耳他)

实验室和质量控制经理, Jakub Wieckowski 先生

“我们是汽车零部件分销商，产品类别全面，包括轿车、卡车、摩托车等车型的零部件。现时，我们大部分的产品采购自东南亚，并销往欧洲。希望在 Automechanika Ho Chi Minh City 找到新的供应商，为我们提供价廉物美的优质产品。展会组织有序，许多来自亚洲的参展商在展会表现突出。我们已经收集了来自中国、泰国、越南等地约十家参展商的信息，他们的产品很符合我们的采购需求。”

同期活动演讲者

I-CAR (澳大利亚)

首席执行官, Mark Czvitkovtis 先生

“像 Automechanika 这样的展会，才能推动整个行业的发展与进步。这也是为什么 Automechanika Ho Chi Minh City 对于越南汽车业来说至关重要。这里的汽车维修技师需要不断增值和加强意识，让使用服务的驾驶者更安心。因此，维修门店更需加强技师的培训，而这些都可在这里找到。这是我第二次受邀担任演讲嘉宾，参与人数要比去年更多。明年，我希望为参与者提供更多的实际操作培训。”

同期活动与会者

Tung Viet Trading Company Ltd (越南)

总经理, Ngo Tung Hui 先生

“这已经是我第二年参加展会。当我知道今年展会新增了商贸配对服务，我立即就报名参加。我希望能展会上找到润滑油产品以及和更多国际品牌合作的机会。透过配对服务，我已经和来自中国、印度和美国等国家的供应商洽谈。这些供应商提供的优质产品都非常符合我的采购需求，我当下已经与一家印度供应商签订订单。十分感谢 Automechanika Ho Chi Minh City 将世界级的服务带到当地汽车业。我很高兴参与其中并希望明年继续参加！”

Automechanika Ho Chi Minh City
2019年2月28日至3月2日

Spectrol Industrial & Motor Oil (缅甸)

经理, U Niu Min Han 先生

“我是前来采购润滑油产品的，汽车飘移表演让我惊喜不已。这是一个非常特别的观展之旅，极具吸引力，体验远超预期。Automechanika Ho Chi Minh City 不仅仅是一个采购平台，也结合了趣味和娱乐。我很期待明年在展会上有更多新发现。”

欢迎浏览展会网站 www.automechanika-hcmc.com，进入‘媒体中心’下载本届展会的高精度照片。

下一届 Automechanika Ho Chi Minh City 将于 2020 年 3 月 5 至 7 日再度举办。更多详情将于近日发布。该展览是法兰克福展览旗下的 Automechanika 品牌展览会之一，由法兰克福新时代传媒有限公司、展昭国际企业股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 联合主办。该品牌在全球范围内共举办 17 场专业展览会。如需了解更多信息，请致电法兰克福新时代传媒有限公司：+852 2802 7728 或发送电子邮件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

展昭国际企业股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 简介

展昭国际企业股份有限公司是台湾著名的国际展会主办机构，举办高科技、机械和消费者导向的展会表现超卓。在 30 多年里，该公司以专业态度，扩展旗舰品牌到孟加拉国、柬埔寨、中国、缅甸和越南。Yorkers 是展昭国际企业股份有限公司的越南分公司。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.chanchao.com.tw/en