

Thông cáo báo chí

Tháng 2 2019

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019 giới thiệu xu hướng mới nhất, tính chuyên môn cao nhất trong ngành ô tô cùng chương trình giải trí hấp dẫn.

Ken Chung
Điện thoại: +852 2230 9225
Fax +852 2598 7919
ken.chung@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC19_OR_VN.doc

Các đơn vị tham gia đang gấp rút chuẩn bị khai mạc phiên bản thứ 3 của triển lãm Automechanika Hồ Chí Minh 2019. Chương trình kéo dài ba ngày sẽ diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) từ 28 tháng 2 đến 2 tháng 3. Sự kiện thu hút 359 đơn vị triển lãm từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ trưng bày sản phẩm trên diện tích 10.200m². Khách tham quan sẽ có cơ hội chứng kiến bức tranh toàn diện về chuỗi cung ứng ngành ô tô cùng một loạt các sự kiện và chương trình bản lề khác.

Triển lãm Automechanika Tp. HCM 2019 đang trở lại nhằm hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp ô tô đầy hứa hẹn của Việt Nam. Cùng với các sáng kiến hỗ trợ ngành ô tô của chính phủ, sự tăng trưởng kinh tế liên tục của Việt Nam đã tạo ra một môi trường kinh doanh năng động. Kết quả là cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước đang tìm thấy cơ hội và lợi thế mới tại thị trường Việt Nam.

Bà Fiona Chiew, Phó Tổng Giám đốc Công ty Messe Frankfurt (Hong Kong) cho biết: “Sau thành công của các phiên bản trước, triển lãm Automechanika Tp. HCM 2019 sẽ một lần nữa trở lại. Với phản hồi tích cực từ phiên bản năm 2018, triển lãm tiếp tục đáp ứng nhu cầu vốn có của thị trường với sự tham gia của rất nhiều nhà triển lãm trong và ngoài nước, giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ mới nhất. Năm nay, triển lãm sẽ làm nổi bật phân khúc aftermarket và ngành xe hơi thương mại vốn có tiềm năng tăng trưởng mạnh tại thị trường Việt Nam”.

Triển lãm còn mang đến nhiều cơ hội lớn cho doanh nghiệp trong nước kết nối, giao lưu, trao đổi ý tưởng kinh doanh và thúc đẩy các thỏa thuận hợp tác với các tên tuổi lớn trong ngành. Triển lãm cũng giúp các doanh nghiệp định hình chiến lược kinh doanh và quyết định đầu tư khi thâm nhập ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước thâm nhập thị trường nước ngoài.

Năm nay, khách tham quan sẽ gặp gỡ nhiều đơn vị triển lãm nước ngoài. Chẳng hạn, triển lãm thu hút đại diện từ 9 khu gian hàng nước ngoài giới thiệu các sản phẩm, công nghệ mới nhất cho thị trường Việt Nam bao gồm Trung Quốc, Đức, Hàn Quốc, Malaysia, Trung Đông, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Hong Kong. Nhiều đơn vị triển lãm cũng sẽ mang các sản phẩm chất lượng cao và tiên tiến nhất tới triển lãm.

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

Cụ thể, đơn vị tổ chức gian hàng đến từ Đài Loan, Bà Catherine Huang, Giám đốc bộ phận IEP, Phòng tiếp thị chiến lược của Hội đồng phát triển ngoại thương Đài Loan (TAITRA) cho biết: “Tham gia triển lãm nước ngoài là rất quan trọng đối với ngành công nghiệp ô tô của chúng tôi bởi các doanh nghiệp đều trình diễn các tiến bộ mới nhất trên thị trường toàn cầu. Do đó, năm nay chúng tôi có 35 doanh nghiệp tham gia, trong đó có công ty Hyphone – chuyên về công cụ khí nén, cần siết hơi, bánh răng và máy mài. Hyphone được biết đến là doanh nghiệp hàng đầu về cải tiến, nghiên cứu, phát triển, thiết kế... Gian hàng của chúng tôi sẽ giới thiệu một số sản phẩm mới nhất tại Đài Loan, chúng tôi cũng tìm kiếm cơ hội hợp tác và phát triển tại thị trường Việt Nam”.

Ngoài các gian hàng trên, nhiều thương hiệu và doanh nghiệp hàng đầu thế giới cũng mang đến sản phẩm mới nhất phục vụ nhu cầu của thị trường trong nước bao gồm:

- Hyundai Transys – doanh nghiệp đến từ Hàn Quốc sẽ trưng bày các sản phẩm truyền động và trục xe dành cho xe khách và xe thương mại
- Liqui Moly – thương hiệu đến từ Đức, chuyên cung cấp dầu nhờn, phụ gia cho xe khách và xe thương mại, xe đua...giúp tăng hiệu suất xe.
- VIE – doanh nghiệp đến từ Trung Quốc, giới thiệu hệ thống điều khiển điện tử mới nhất, mạch tích hợp và nguyên liệu nhẹ.

Triển lãm còn thu hút một số tên tuổi lớn khác như ASUKA, Autel, BAIJIXIONG, Brembo, CJ AXLE, Elring Klinger, Euroricambi, Hasaki Lubricants, HETIAN, ITE, Jesse Lai, KELI, MAHA, POLAR, Sangsin Brake, SI Turbo, Suotepower, Win World, Winhere Brake và Würth

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp trong nước cũng có cơ hội tiếp xúc với các doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Một trong số đó là công ty Karuna Canopies – nhà sản xuất phụ kiện cho xe bán tải, công ty Mast Saigon – một trong những nhà phân phối phụ tùng xe hơi lớn nhất Việt Nam.

Điểm nhấn ngành xe thương mại

Với mục tiêu phản ánh xu hướng hiện tại của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, triển lãm Automechanika Tp. HCM 2019 sẽ mở rộng danh mục năng lực xe ô tô tại triển lãm.

Triển lãm sẽ giới thiệu danh mục sản phẩm **Năng lực xe tải (Truck Competence)** nhằm thúc đẩy ngành ô tô thương mại đang phát triển mạnh tại Việt Nam. Sự bổ sung này dựa trên cơ sở nền kinh tế đang phát triển nhanh tại Việt Nam, nhu cầu ngày càng cao về du lịch và hoạt động logistics trong khu vực. Chương trình Truck Competence đã nhận được phản hồi tích cực từ các bên tham gia triển lãm Automechanika Tp.HCM 2018.

Hơn 55% đơn vị triển lãm sẽ trưng bày các biểu đồ, hình ảnh “Truck Competence” tại gian hàng của mình nhằm giúp khách mua nhanh

chóng xác định sản phẩm cụ thể cũng như dịch vụ và công nghệ mà họ quan tâm.

Khách tham quan sẽ tìm thấy hàng loạt các sản phẩm bao gồm phụ tùng, linh kiện, thiết bị điện tử, đèn, dầu nhờn, chất tẩy, bánh xe, lốp xe dành cho dòng xe thương mại từ các đơn vị triển lãm trong và ngoài nước.

Một số các sự kiện khác cũng được giới thiệu tại triển lãm năm nay bao gồm Năng lực lốp xe (**Tyre Competence**) và Năng lực xe máy (**Motorcycle Competence**), hai sự kiện này đã nhận được sự quan tâm lớn từ kỳ triển lãm năm ngoái.

Xu hướng ô tô hiện tại trong khu vực

Nhằm tận dụng mọi nguồn lực tại triển lãm, các bên tham gia có thể tham dự một loạt các hội nghị, hội thảo chuyên đề cùng các cơ hội giao lưu với nhiều chủ đề nóng nhất tại thị trường Việt Nam. Một số sự kiện nổi bật tại triển lãm bao gồm:

- **Hội thảo quản lý đội xe** – diễn ra vào ngày 28/2, các lãnh đạo đầu ngành sẽ cung cấp thông tin chuyên sâu về hoạt động quản lý đội xe thông qua xu hướng công nghệ hiện tại và điện khí hoá cũng như hoạt động sản xuất ô tô và logistics.
- **Hội thảo sửa xe khí và chạm và bảo trì** – các chuyên gia sẽ chủ trì các khoá huấn luyện dành cho các nhà cung cấp dịch vụ trong nước nhằm nâng cao kỹ năng và duy trì lợi thế cạnh tranh. Các khoá huấn luyện sẽ xoay quanh công tác sửa xe và bảo trì các thiết bị điện tử, ADAS...sự kiện diễn ra vào ngày 1/3
- **Chương trình giao lưu trực tiếp** – diễn ra trong suốt thời gian triển lãm, khách mua đặc biệt cùng các đơn vị triển lãm sẽ trao đổi trực tiếp để tìm hiểu nhu cầu của nhau
- **Biểu diễn xe** – diễn ra vào ngày 1 và 2/3, khách tham quan sẽ thưởng thức một chương trình tuyệt vời, do Anglomoil, Hasaki Lubricants, Karuna Canopes và Liqui Moly tài trợ
- **Tiệc chiêu đãi sau triển lãm** – sự kiện nhằm tạo cơ hội giao lưu vui tươi, do DJ Trang Moon phụ trách, sự kiện diễn ra ngay sau màn biểu diễn xe vào ngày 1/3

Bà Judy Wang, Chủ tịch Công ty dịch vụ triển lãm Yorkers cho biết: “chương trình bản lề tại triển lãm là công cụ tuyệt vời giúp các doanh nghiệp trong nước duy trì lợi thế cạnh tranh và nâng cao tiêu chuẩn dịch vụ trong ngành công nghiệp ô tô. Chương trình mang đến các kiến thức quan trọng, cơ hội phát triển kỹ năng cũng như các hoạt động giao lưu thú vị bao gồm biểu diễn xe, tiệc chiêu đãi sau triển lãm. Sự kiện cũng tập trung vào xu hướng và nhu cầu tại thị trường Việt Nam”.

Để biết thêm thông tin về triển lãm và các sự kiện đi kèm vui lòng truy cập trang web

www.automechanika-hcmc.com/eventbooking.

Automechanika Ho Chi Minh City
Ho Chi Minh City, 28 February – 2 March
2019

Business Media phối hợp cùng Công ty quốc tế Chan Chao và Công ty dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam tổ chức. Đây là một trong 17 triển lãm Automechanika được tổ chức tại châu Phi, Châu Á, Châu Âu, Bắc-Trung và Nam Mỹ. Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ công ty Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd, +85228027728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

– Kết thúc –

Thông tin về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện, hội thảo và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới, Messe Frankfurt sở hữu mặt bằng tổ chức triển lãm riêng. Với hơn 2.500 nhân viên tại 30 địa điểm trên khắp thế giới, Messe Frankfurt đạt doanh thu hàng năm khoảng 715 triệu Euro. Nhờ vào quan hệ sâu rộng với các ngành liên quan và mạng lưới kinh doanh quốc tế, Messe Frankfurt luôn quan tâm đến lợi ích kinh doanh của khách hàng một cách hiệu quả. Hàng loạt các dịch vụ của chúng tôi, bao gồm trực tuyến và tại chỗ, giúp khách hàng tận hưởng dịch vụ tốt nhất và linh hoạt nhất trong quá trình hoạch định, tổ chức và điều hành sự kiện. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm cho thuê mặt bằng triển lãm, xây dựng và tiếp thị triển lãm thương mại, dịch vụ nhân sự và ăn uống. Với trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) and Bang Hesse (40%).

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web: www.messefrankfurt.com

*Dữ liệu sơ bộ 2018

Thông tin về Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao và Yorkers Exhibition Service Vietnam

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế có trụ sở tại Đài Loan, chúng tôi đã đạt được nhiều thành công trong việc tổ chức các triển lãm máy móc công nghệ cao. Hơn 3 thập kỷ qua, Chan Chao đã mở rộng thương hiệu của mình tại các nước như Bangladesh, Cambodia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam với tính chuyên nghiệp ngày càng cao. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng truy cập trang web: www.chanchao.com.tw/en