

2019 年 1 月

新聞稿

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 同期活動精彩聚焦商用車和乘用車市場

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC19_PR3_TC.doc

2019 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會 (AMHCMC) 揭幕在即，備受期待的同期活動也在如火如荼地籌備中。一系列精彩紛呈的活動將為參展商和觀眾提供豐富行業知識和技能、拓展業務網絡及了解最新的市場趨勢。

展會踏入第三屆，屆時觀眾不僅能盡情探索最新的產品和服務，更可參加各場豐富多樣的同期活動。承接往屆與會者的高度評價，今年將有各種形式的專題研討會、培訓班、商貿配對等活動，深入探討和分享行業最新發展動向。

其中，車隊管理會議將聚焦越南商用車市場的發展趨勢，分析商用車領域目前面臨的挑戰和未來的發展前景，帶來前瞻觀點。來自德國力魔和 Vietnam Automobile Transportation Association (VATA) 的行業專家將就如何提高成本效益、安全性、車隊保養如輪胎和潤滑油使用等話題作全面透徹的解讀。會議歡迎車隊及採購經理、供應商、汽車製造商、公共交通以及租賃公司的行業人士參加。

汽車碰撞修復及保養培訓班將迎來 I-CAR 和越南汽車科技和技術 (OTO-HUI) 的專家，在去年培訓班的基礎上，分享更多汽車碰撞修復的進階技術及理論。專家們將暢談商用車和乘用車板塊的發展趨勢，提供碰撞修復市場，以及包括檢測、ADAS、車載診斷和汽車電子等技術的最新資訊，協助業界人士提升行業水平。與會者於培訓課程完成後將獲‘出席證書’。

此外，主辦方還首次舉辦娛樂性豐富的汽車飄移表演，讓觀眾大飽眼福的同時，呈現汽車和摩托車改裝及定制化的最新發展。活動由德國力魔、Hasaki Lubricants 及 Karuna Canopies 贊助，並將於 3 月 1 日下午以及 3 月 2 日全天舉行。

形式多樣的交流活動助力業界人士拓展商業網絡

為提升參展商的參展成效，2019 年展會將提供商貿配對服務。主辦方將根據參與該服務參展商和專業買家的指定需求，為他們進行商貿配對。這意味著參展商將能接觸到對他們產品和服務有直接需求的專業買家，促進更多優質的商業對話。而為提供更優質的參展體驗，屆時將有專業團隊在展會現場協助使用此服務的參展商和買家。目前已有來自包括新加坡、新西蘭、越南和伊朗等國家的逾 55 家參展商和買家表示有興趣使用商貿配對服務。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

其中，來自韓國的參展企業 **Sangsin Brake**，其首席執行官 **Hyoil Kim** 先生表示：“我們希望通過參加 **AMHCMC** 接觸到越南的汽車製造商和供應商。近年來，越南汽車產業急速發展，我們相信現在正是挖掘當地市場潛在商機的最合適時機。**AMHCMC** 的商貿配對服務為我們提供了一個和當地買家直接交流的渠道，可說是滿足了我們的參展需求。”

越南買家，**Tung Viet** 的總監 **Ngo Tung Huy** 先生已經報名參加商貿配對服務。他表示：“**AMHCMC** 的商貿配對服務報名過程簡易，讓我接觸到提供輪胎及潤滑劑產品的企業，與他們建立合作關係。展會的參展企業在汽車後市場都很具代表性，我十分期待今年的展會，希望得到很好的收穫。”

除展台展示以外，**交流派對**將在 3 月 1 日飄移活動後，下午五時至九時舉行。主辦方很高興邀請到當地著名唱片騎師 **Trang Moon** 在活動現場打碟助興。加上其他表演節目，在輕鬆愉悅的氣氛下，為參展商、優選買家和汽車愛好者提供更多交流的機會。

其他重點同期活動將為與會者探討更多行業熱點話題。它們包括：

- **Automechanika 專題研討會**
- **如何打進越南市場及營商策略**
- **汽車維修及保養技巧**

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 將於 2 月 28 日至 3 月 2 日在西貢會議展覽中心（**SECC**）舉行，預計將滙聚來自海內外汽車服務業界的 **380** 家參展商。如需了解同期活動以及預登記，請訪問 www.automechanika-hcmc.com/eventbooking。

買家和參展商如需了解更多商貿配對服務的資訊，請聯繫顏潔瑩小姐 Maggie.Ngan@hongkong.messefrankfurt.com

Automechanika Ho Chi Minh City 是法蘭克福展覽旗下的 **Automechanika** 品牌展覽會之一，由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 聯合主辦。該品牌在全球範圍內共舉辦 **17** 場專業展覽會。如需了解更多信息，請致電：**+852 2802 7728** 法蘭克福新時代傳媒有限公司 或發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 **30** 個地區聘用逾 **2,500** 名員工，每年營業額約 **7.15** 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 **60%** 和 **40%**。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 簡介

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 **30** 多年裏，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、東

Automechanika Ho Chi Minh City
2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日

埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。
有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en