

新聞稿

2020 年 5 月 11 日

業內同仁鼎力助陣八月新展期 Automechanika Ho Chi Minh City 2020 蓄勢待發

李倩誼小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9262
傳真：+852 2598 7919
margaret.lee@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHMC20_PR3_TC

今年二月，越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）主辦方考慮到全球新冠肺炎疫情的影響，為充分保障公眾健康及汽車行業的營商環境，決定延期舉辦展會。經多月來的詳細審視，主辦方宣布展會將於 8 月 20 至 22 日回歸越南西貢展覽會議中心（SECC）。越南政府正提倡加速汽車產業本土化的發展，展會作為具指標性的越南汽車服務及後市場盛會，積極配合當地政策，預計將帶來 360 家海內外的參展商展示新產品、服務及技術，共謀越南汽車產業未來發展商機。

Automechanika Ho Chi Minh City 一直緊隨汽車業的發展步伐，迎接市場需求變化的浪潮。為響應越南政府實現汽車製造本土化的號召，加快邁向成為東盟汽車製造業中心的腳步，本屆展會將進一步開拓國際化合作，聯動支援本地產業的發展。

此次疫情讓越南政府意識到這是加快落實汽車製造本土化的時機，供應本地市場的同時，也將滿足國際汽車業的部分需求，成為全球供應鏈中的一員。事實上，全球汽車產業同仁亦留意到越南本土汽車市場的潛力，對其發展一直持樂觀態度，這反映在越南的外國直接投資的資金數目上。越南在 2020 年第一季度外國直接投資資金達 40 億美元，其中製造與加工為增益最高的領域之一¹。外資和本地企業合作的增加，將為當地汽車製造業培養更多產業人才及帶來革新技術。為推動這良好發展勢頭，展會的展示及活動將有效促進國內外參展商之間的業務交流，為國外展商提供物色本地合作夥伴，同時探索投資機遇的專業平台，這將連帶促進越南汽車製造本土化發展。

在這充滿挑戰的大環境下，調研機構對越南 2020 年國內生產總值增長率的預測仍高達 6.3%，預期下半年的經濟活動將逐步恢復²。為了追趕 2020 年的增長目標，越南政府計劃推出多項利好措施如稅收減免和緩繳稅款等，以減輕企業壓力，穩定市場表現。

¹ “Vietnam attracts \$4 billion FDI capital despite COVID-19 crisis”，2020 年 3 月，Vietnam Investment Review, <https://www.vir.com.vn/vietnam-attracts-4-billion-fdi-capital-despite-covid-19-crisis-75073.html> 摘錄於 2020 年 3 月。

² “Vietnam’s growth under pressure from global COVID-19 outbreak”，2020 年 2 月，Vietnam News, <https://vietnamnews.vn/economy/632783/viet-nams-growth-under-pressure-from-global-covid-19-outbreak.html> 摘錄於 2020 年 3 月。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士表示：「在面對這次全球性的挑戰，我們很鼓舞看到越南國內第一季度的汽車銷售總額仍取得41%的同比增長³。這說明了越南有著一個強勁的發展前景。在過往的三屆展會，Automechanika Ho Chi Minh City 凸顯了越南汽車業的海量發展機遇，本屆展會也不例外。我相信八月的展會在各參展企業、合作單位、戰略合作夥伴及與會各方的大力支持下，將一如繼往地成功舉行。」

就展會的安全衛生措施，她進一步解釋：「保障與會者的安全向來都是我們主辦方的首要考慮。為了確保衛生環境在展會籌備及舉辦期間都能維持在指定水平，我們的團隊已馬不停蹄的作好準備，嚴格遵照越南衛生部門發出的指示做好各項衛生防範措施。開展期間，我們也會密切監察展館衛生狀況、為入場人士測量體溫及提供消毒用品等系列措施，力求為與會各方帶來一個安全的商貿交流平台。」

展會主題及重點展區為觀眾帶來更多元化與會體驗

在配合推動越南本地汽車市場的發展策略，展會將以「商機·研討會·體驗」為主題推廣四大重點領域，包括乘用車、商用車、摩托車及全新的汽車製造和自動化。屆時，參展商及與會各方將共同推進越南本土汽車製造，以及其他相關產業的發展。

早前已公佈的一系列同期活動包括全新的**汽車檢測及養護服務體驗區**及**智能工廠暨工業 4.0 研討會**期望為與會者帶來與眾不同、收穫豐富的展會體驗。再度回歸的**商貿配對洽談會**旨在吸引更多的觀眾及參展商深入的參與商務討論，催生更多潛在合作及投資機遇。

行業各單位持續給予大力支持

對於新展期的決定，各合作夥伴包括本地合作單位、戰略合作夥伴都予以大力支持。當中，本地合作單位汽車科技和技術組織(OTO-HUI) 是越南領軍汽車論壇及媒體門戶，擁有逾 22 萬 8 千名會員，資源網絡覆蓋汽車工程、零部件及用品、維修及保養和科技及技術等多個範疇。

汽車科技和技術組織創辦人 Nguyen Thanh Dam 先生對展會也投以信心一票：「在過去數年，Automechanika Ho Chi Minh City 迅速成長，準確的市場定位令其在越南眾多汽車展會中取得一席位。展會集合的行業資源為本地汽車市場帶來龐大商機。我們欣賞主辦方能因應情況作出適切的決定，把與會者的健康及安全作為首要考量，並為本地和海外的業界同仁帶來一個安全的商貿交流展會。」

德國力魔是展會的戰略合作夥伴及海外參展商之一，集團的產品出口經理 Vincent Prinzing 先生肯定展會對汽車業的重要性：「受到疫情的影響，全球各行業都在 2020 上半年遭受不同程度的影響，汽車行業也不例外。為了能從中恢復，我們將透過 Automechanika Ho Chi Minh City 這個集商貿、交流和信息流通於一體的區域平台，讓業務儘快重回發展軌道。

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2020 年 8 月 20 至 22 日

³ “Automobile sale up despite COVID-19 spread”，2020 年 3 月，Vietnam Times。
<https://vietnamnews.vn/economy/653694/automobile-sale-up-despite-covid-19-spread.html> 摘錄於 2020 年 3 月。

八月舉行的展會定能繼續促進本地及東盟汽車業的發展，並支持全球的汽車業同仁開拓充滿潛力的越南市場。」

Automechanika Ho Chi Minh City由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司及Yorkers Exhibition Service Vietnam聯合主辦。

了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

— 完 —

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2020 年 8 月 20 至 22 日