

Thông cáo báo chí

Ngày 15 tháng 4 năm
2021

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2021 Hoãn tổ chức để mang lại kết quả hứa hẹn hơn trong tương lai

Margaret Lee
Điện thoại: +852 2230 9262
Fax +852 2598 7919
Margaret.lee@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC21_Defer_VN

Du khách quốc tế hiện vẫn chưa thể vào Việt Nam do các biện pháp hạn chế đi lại toàn cầu. Được biết đến là điểm gặp gỡ quốc tế của cộng đồng ô tô trong nước, việc hạn chế gặp gỡ trực tiếp khiến triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2021 buộc phải hoãn lại. Theo dự kiến ban đầu, Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2021 sẽ diễn ra từ ngày 30/06 - 02/07 năm 2021, xét tình hình hiện tại, triển lãm sẽ được dời lại, từ ngày 29/06 - 01/07 năm 2022. Chúng tôi tin rằng một khi các hạn chế đi lại được nới lỏng, thì công tác triển lãm cũng như các hoạt động trao đổi kinh doanh mới thật sự có hiệu quả.

Các biện pháp hạn chế đi lại nhằm ngăn chặn sự lây lan của dịch Covid-19 đã trở thành rào cản cho khách quốc tế tham dự triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh. Từ khía cạnh trên, đa phần các đơn vị tham gia triển lãm trong và ngoài nước đều ủng hộ việc hoãn tổ chức sự kiện này. Tuy nhiên, chúng tôi lạc quan tin rằng các chương trình tiêm vắc-xin trên toàn cầu sẽ mở đường cho khách quốc tế vào Việt Nam cũng như mang lại nhiều cơ hội trong năm tới.

Các doanh nghiệp nước ngoài vẫn tiếp tục hướng về thị trường ô tô đang trỗi dậy của Việt Nam mặc dù việc hạn chế đi lại hiện nay gây ra nhiều khó khăn. So với cùng kỳ năm ngoái, doanh số bán xe mới đã tăng 60% trong tháng 1 năm 2021. Điều này cho thấy sự phục hồi ổn định¹ của thị trường ô tô. Các hoạt động tại triển lãm Automechanika nhằm khám phá tiềm năng tăng trưởng và phát triển giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Mặt khác, ban tổ chức triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh cũng nhận thấy nhu cầu thị trường trong nước, và hiện đang phối hợp cùng các đơn vị liên quan để đánh giá và lên kế hoạch cho các sự kiện trước triển lãm nhằm phục vụ các doanh nghiệp có nhu cầu truyền thông tại thời điểm hiện tại.

Bà Fiona Chiew, Phó Tổng Giám đốc công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) cho biết: "Là một diễn đàn kinh doanh có trách nhiệm, phục vụ cộng đồng ô tô khu vực, chúng tôi tin rằng sự tham gia của các doanh

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

¹ Doanh số bán hàng Việt Nam tăng 60% trong tháng 1, ngày 10 tháng 2 năm 2021, https://www.just-auto.com/news/vietnam-sales-jump-60-in-january_id200132.aspx (ghi nhận ngày 29 tháng 3 năm 2021)

nghiệp và khách tham quan trên toàn cầu là nền tảng cho sự thành công và hiệu quả của triển lãm. Việc hoãn tổ chức nhằm giúp các đơn vị triển lãm và khách tham quan có đủ thời gian chuẩn bị hơn để tham dự triển lãm tại Việt Nam. Song song đó, các sự kiện trước triển lãm sắp tới của chúng tôi sẽ mang đến nhiều trải nghiệm hơn với cơ hội tham gia các hoạt động kết nối và chia sẻ kiến thức. Chúng tôi rất cảm ơn sự hỗ trợ nhiệt tình của các đối tác và hy vọng được gặp quý vị tại các sự kiện sắp tới”.

Automechanika Tp.Hồ Chí Minh do Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), Công ty TNHH quốc tế Chan Chao và Công ty Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam đồng tổ chức. Để cập nhật thông tin về triển lãm, vui lòng truy cập trang web www.automechanika-hcmc.com hoặc liên hệ Messe Frankfurt (HK), +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

– Hết–

Về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện, hội thảo và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới, công ty sở hữu không gian triển lãm riêng, với hơn 2.500 nhân viên tại 30 địa điểm trên thế giới. Messe Frankfurt có doanh thu trong năm 2020 lên đến 250 triệu Euro và năm trước đó thu về 738 triệu Euro. Ngay cả trong giai đoạn khó khăn do Covid-19, chúng tôi đã kết nối với hầu hết các ngành công nghiệp trên toàn cầu. Chúng tôi đã thiết lập quan hệ thân thiết với các ngành công nghiệp và phục vụ kết nối kinh doanh hiệu quả cho khách hàng trong khuôn khổ triển lãm và sự kiện, địa điểm và các dịch vụ kinh doanh. Một trong những thế mạnh chính của chúng tôi là mạng lưới kinh doanh khép kín toàn cầu và mở rộng trên khắp thế giới. Chúng tôi cung cấp các dịch vụ tại chỗ và trực tuyến, đảm bảo chất lượng cao nhất và sự linh hoạt cho khách hàng trong việc hoạch định, tổ chức và điều hành các sự kiện. Hiện chúng tôi đang mở rộng các dịch vụ kỹ thuật số với nhiều mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm: cho thuê mặt bằng triển lãm, tiếp thị và xây dựng triển lãm thương mại, nhân lực và dịch vụ ăn uống. Trụ sở của chúng tôi đặt tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt là đồng sở hữu của Tp. Frankfurt (60%) và Bang Hesse (40%). Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web www.messefrankfurt.com

* Số liệu sơ bộ năm 2020

Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế hàng đầu tại Đài Loan. Chúng tôi đã gặt hái thành công rực rỡ thông qua việc tổ chức nhiều triển lãm về công nghệ cao, máy móc và cả hàng tiêu dùng. Hơn 3 thập kỷ qua, Chan Chao đã mở rộng tên tuổi của mình tại các nước như Bangladesh, Cambodia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam bằng sự chuyên nghiệp của mình. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web www.chanchao.com.tw/en