

新闻稿

2022 年 7 月 6 日

## 2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 圆满闭幕，凝聚全球行业同仁，助力越南汽车 产业蓬勃发展

钟珏杰先生  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2238 9956  
传真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC22\_FR\_SC

作为越南汽车行业颇具盛名的贸易展会，越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）蓄势待发两年后，以昂扬之姿于 6 月 29 日至 7 月 1 日再度回归胡志明市，获得业界的热烈反响。为期三天的展会，配合数字化平台 V-Connect，共吸引来自 21 个国家及地区的 173 家参展企业透过展会优质平台深度结识来自 42 个国家及地区的 10,112 位专业观众，谋商机促合作。同时，展会期间举办的多场别具特色的同期活动，从多维度视角敏锐捕捉越南当地汽车市场的发展机遇，获邀专家及演讲嘉宾面向汽车售后市场服务人员分享精彩见解，助力他们开创新视野和新思路。

2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 各项数据：

- 来自 21 个国家及地区的逾 173 家参展企业
- 10,000 平方米室内及户外展览场地
- 6 个国家及地区展团
- 来自 42 个国家及地区的 10,112 名专业观众
- 数字化平台 V-Connect 曝光量达到 570,904 次  
覆盖 90 个国家和地区
- 7 场同期活动



2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士总结本届展会取得的成绩：“我们聚合众力为本届展会的参与各方开辟多元化的互动渠道，助

力他们打通商贸合作脉络，连结全球业界抢占当地市场先机。我们精心打造数字化平台 V-Connect，连动现场活动，倾力支持越南汽车工业稳步前行。通过线上线下相辅相成的协同发展，本届展会获得国际汽车业界的倾情参与，为越南乃至整个东盟汽车业的欣荣发展增势赋能，也为区域汽车业的发展释放积极信号。”

本届展会整体展示面积达 10,000 平方米，共吸引来自 21 个国家及地区的 173 家参展企业，其中包括爱思帝、Benzol、CEPSA、CSG、DTE Systems、邓禄普、恩柏科、Greatway、INVENTIS、LOGIFORM、卢布雷斯、雷普索尔、乐庭电线、Maxbelt、OBV Vietnam、PIX 及 Tasotti 等领军企业。

在为期三天的展会期间，业内人士沉浸在现场热烈的气氛中，积极互动交流，他们对业务重回正轨抱有极大的信心，并对越南及东盟地区整体汽车发展前景持乐观态度。“在越南，汽车产业中的汽车制造和售后市场蕴藏着海量的商机。当地电动车龙头企业 Vinfast 以及领军企业长海汽车对市场的高度关注，充分印证了越南当地独树一帜的制造业，正在引领越南汽车驶出国门，远销全球。与此同时强劲的内需也在不断促进汽车销量的持续攀升，继而催生更强烈的售后服务需求。展会现场多项 B2C 服务有效地帮助终端用户更好地认识汽车养护维修的重要性。”越南伍尔特集团董事长 Nguyen Hoang Khanh 先生表示。

来自中国台湾毓豪企业股份有限公司的国外业务陈郁涵女士在谈及参展原因时表示：“Automechanika 展会品牌是汽车行业声名卓著的商贸平台，拥有丰富的行业资源。我们对展会在东南亚的行业影响力有着很大的信心，这也是吸引我们过来参展的最重要原因之一。同时越南是一个深具潜力的新兴市场，我们很期待在这里乃至整个东盟地区，进一步为我们的产品建立更广泛的零售、分销和批发渠道。”

诸多积极反馈表明很多公司希望借助展会平台寻求更多因疫情流失的潜在经销商，重新搭建业务关系网络。来自雷普索尔 / 联合石油（新加坡）的销售业务经理 Nuno Alvarez 先生表示：“Automechanika Ho Chi Minh City 对我们而言是理想的 B2B 商贸渠道，有助于雷普索尔在越南增加曝光度，并提升影响力。目前我们正在寻找业务合作伙伴，以扩大全系列的雷普索尔产品在汽车和工业细分市场的覆盖率。Automechanika Ho Chi Minh City 绝对是连结越南市场的理想平台，参展效果令人鼓舞，我们结识到不少潜在合作伙伴，将会在展后逐一跟进。”

展会共计吸引来自 42 个国家及地区的 10,112 位专业观众莅临现场参观。他们主要来自澳大利亚、阿拉伯联合酋长国、德国、菲律宾、韩国、柬埔寨、美国、马来西亚、南非、日本、泰国、新加坡、越南、印度、印度尼西亚、中国、中国台湾等。

来自 IGOL APAC 的出口经理 Vincent Poulain 先生作为专业观众，希望借助观展的契机深度领略越南独具特色的汽车发展全景。他强调：“我们来到这里希望收集有用的市场信息，鉴于越南当地汽车产业正处于疾速发展阶段，因此我们正在努力寻找进入市场的渠道，进一步挖掘乘用车、商用车

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会  
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

及摩托车领域的巨大机遇。通过在现场与当地业内人士的密切接洽，很高兴了解到我们的润滑油产品与当地市场需求非常匹配，这让我们满怀信心的继续推进我们的战略业务项目。”

尤其值得一提的是，作为展会重要的组成部分，数字化平台 V-Connect 首次登场便好评如潮，为现场参展企业、同期研讨会及汽车修理工作坊的与会各方，构建远程交流渠道，促进深度互动和业务对接。平台登记用户来自 90 个国家及地区，主要地区包括澳大利亚、阿拉伯联合酋长国、德国、菲律宾、韩国、柬埔寨、美国、马来西亚、南非、日本、泰国、新加坡、越南、印度、印度尼西亚、中国、中国台湾等。

V-Connect 强大的实时互动功能颇受专业观众欢迎，平台组织了多场线下和线上会议。“V-Connect 作为展会功能强大的增值服务工具，对我们业务拓展大有帮助，让我们能够将产品和技术分享给更多线上观众。一些潜在客户已通过此平台与我们取得联系，我们计划在展后与他们进一步接洽。”来自阿拉伯联合酋长国的 Global Lubricant Industry LLC 营运总监 Mujeeb Ur Reh 先生解释道。

根据线上用户数据分析显示，观众最感兴趣的领域集中于原始设备制造、乘用车及汽车后市场。为回应市场需求，本届展会重点聚焦**汽车制造和自动化专区、汽车维修及养护和用品及改装**板块相关产品及服务，方便买家轻松寻找到适切的解决方案。总部位于美国的 Epicor 软件作为本届展会参展企业，其越南子公司区域经理 Nguyen Thi Kim Dung 女士对此评论道：“自疫情爆发以来，智能工厂创新和工业 4.0 的发展突飞猛进，越南汽车零部件制造对智能制造的需求也逐步增加。有鉴于此，许多公司正在积极探寻智能端对端的解决方案，以优化升级他们的业务运营模式。很高兴看到这一趋势也在展会得到了普及和推广，促进我们与国内乃至周边区域市场的汽车制造商及一线制造商，建立更紧密的联结。”

### 同期活动精彩纷呈，映射趋势触发商机

多场内容丰富、富有启迪的同期活动在三天展会期间缤纷上演，全方位呈现越南当地汽车业独具一格的发展趋势及市场需求。其中，**Automechanika 专题交流会**全面揭示越南当地及全球汽车制造和自动化、电动汽车及数字化的最新进程，现场参与者及线上观众都对此赞誉有加。与会者之一是来自印度 Car Amigos 的 Anurag Sood 先生，他对活动聚焦汽车制造和自动化、电动汽车及数字化的丰富分享赞不绝口：“研讨会内容详实，特别是关于电动汽车充电的主题令人受益匪浅。电动汽车是未来发展大势所趋，同时与之配套的基础设施也需同步发展，才能助推汽车销量的攀升。我希望参考研讨会上了解到的相关信息，将电动汽车充电的研究成果引进到新德里。”

归功于协办方对汽车消费市场诉求的敏锐把握，**汽车养护日**大获成功，成为展览场地越南西贡展览会议中心颇受欢迎的活动之一。OTO-HUI 创始人 Dam Nguyen Thanh 先生表示：“我们在现场推出了一系列别俱特色的活动和展示，旨在让车主全面深入了解汽车检测维修的重要性。同时很

越南（胡志明市）国际汽车配件及售后服务展览会  
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

高兴终端用户在现场可以研习到更多关于汽车养护和配件方面的知识，维修厂负责人亦可向客户全面呈现最新的产品线和服务。”

Yorkers Exhibition Service Vietnam 主席王姝节女士谈及本届同期活动时说道：“展会为越南市场量身打造的优质同期活动，吸引了很多汽车供应链同仁踊跃参与。我们也了解到越南业界对提升技能和服务水平的殷切期望，这和展会多年来不懈奋斗的目标不谋而合。在本届展会圆满举行的同时，我们期待与行业同仁于 2023 年 6 月 23 至 25 日的下届展会再度相会。我们将一如既往的协助当地企业维持竞争实力，继续深耕越南汽车市场，同业界各方协力开拓汽车行业的巨大发展潜力。”

如需高精度展会现场照片，请登录展会网站 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com) 点击“媒体中心”再进入“新闻图片”下载。

敬请关注 **Automechanika Ho Chi Minh City** 社交媒体专页 #AMHCMC22  
[facebook.com/automechanikahochiminhcity](https://facebook.com/automechanikahochiminhcity)  
[linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity](https://linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity)  
[instagram.com/automechanikahochiminhcity](https://instagram.com/automechanikahochiminhcity)  
[youtube.com/PlayItChannelVN](https://youtube.com/PlayItChannelVN) (Play It! Channel VN)

Automechanika Ho Chi Minh City 由法兰克福展览（香港）有限公司、展昭国际企业股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 联合主办。了解更多有关展会的最新信息，请浏览 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或联系 +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

— 完 —

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 展昭国际企业股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 简介

展昭国际企业股份有限公司是台湾著名的国际展会主办机构，举办高科技、机械和消费者导向的展会表现超卓。在 30 多年里，该公司以专业态度，扩展旗舰品牌到孟加拉国、柬埔寨、中国、缅甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭国际企业股份有限公司的越南分公司。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会  
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日