

新聞稿

2022 年 7 月 6 日

2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 圓滿閉幕，凝聚全球行業同仁，助力越南汽車 產業蓬勃發展

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC22_FR_TC

作為越南汽車行業頗具盛名的貿易展會，越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）蓄勢待發兩年後，以昂揚之姿於 6 月 29 日至 7 月 1 日再度回歸胡志明市，獲得業界的熱烈反響。為期三天的展會，配合數字化平台 V-Connect，共吸引來自 21 個國家及地區的 173 家參展企業透過展會優質平台深度結識來自 42 個國家及地區的 10,112 位專業觀眾，謀商機促合作。同時，展會期間舉辦的多場別具特色的同期活動，從多維度視角敏銳捕捉越南當地汽車市場的發展機遇，獲邀專家及演講嘉賓面向汽車售後市場服務人員分享精彩見解，助力他們開創新視野和新思路。

2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 各項數據：

- 來自 21 個國家及地區的逾 173 家參展企業
- 10,000 平方米室內及戶外展覽場地
- 6 個國家及地區展團
- 來自 42 個國家及地區的 10,112 名專業觀眾
- 數字化平台 V-Connect 曝光量達到 570,904 次
覆蓋 90 個國家和地區
- 7 場同期活動



2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士總結本屆展會取得的成績：“我們聚合眾力為本屆展會的參與各方開闢多元化的互動渠道，助

力他們打通商貿合作脈絡，連結全球業界搶占當地市場先機。我們精心打造數字化平台 V-Connect，連動現場活動，傾力支持越南汽車工業穩步前行。通過線上線下相輔相成的協同發展，本屆展會獲得國際汽車業界的傾情參與，為越南乃至整個東盟汽車業的欣榮發展增勢賦能，也為區域汽車業的發展釋放積極信號。”

本屆展會整體展示面積達 10,000 平方米，共吸引來自 21 個國家及地區的 173 家參展企業，其中包括愛思帝、Benzol、CEPSA、CSG、DTE Systems、鄧祿普、恩柏科、Greatway、INVENTIS、LOGIFORM、盧布雷斯、雷普索爾、樂庭電線、Maxbelt、OBV Vietnam、PIX 及 Tasotti 等領軍企業。

在為期三天的展會期間，業內人士沉浸在現場熱烈的氣氛中，積極互動交流，他們對業務重回正軌抱有極大的信心，並對越南及東盟地區整體汽車發展前景持樂觀態度。“在越南，汽車產業中的汽車製造和後市場蘊藏著海量的商機。當地電動車龍頭企業 Vinfast 以及領軍企業長海汽車對市場的高度關注，充分印證了越南當地獨樹一幟的製造業，正在引領越南汽車駛出國門，遠銷全球。與此同時強勁的內需也在不斷促進汽車銷量的持續攀升，繼而催生更強烈的售後服務需求。展會現場多項 B2C 服務有效地幫助終端用戶更好地認識汽車養護維修的重要性。”越南伍爾特集團董事長 Nguyen Hoang Khanh 先生表示。

來自中國台灣毓豪企業股份有限公司的國外業務陳郁涵女士在談及參展原因時表示：“Automechanika 展會品牌是汽車行業聲名卓著的商貿平台，擁有豐富的行業資源。我們對展會在東南亞的行業影響力有著很大的信心，這也是吸引我們過來參展的最重要原因之一。同時越南是一個深具潛力的新興市場，我們很期待在這裡乃至整個東盟地區，進一步為我們的產品建立更廣泛的零售、分銷和批發渠道。”

諸多積極反饋表明很多公司希望藉助展會平台尋求更多因疫情流失的潛在經銷商，重新搭建業務關係網絡。來自雷普索爾 / 聯合石油（新加坡）的銷售業務經理 Nuno Alvarez 先生表示：“Automechanika Ho Chi Minh City 對我們而言是理想的 B2B 商貿渠道，有助於雷普索爾在越南增加曝光度，並提升影響力。目前我們正在尋找業務合作夥伴，以擴大全系列的雷普索爾產品在汽車和工業細分市場的覆蓋率。Automechanika Ho Chi Minh City 絕對是連結越南市場的理想平台，參展效果令人鼓舞，我們結識到不少潛在合作夥伴，將會在展後逐一跟進。”

展會共計吸引來自 42 個國家及地區的 10,112 位專業觀眾蒞臨現場參觀。他們主要來自澳大利亞、阿拉伯聯合酋長國、德國、菲律賓、韓國、柬埔寨、美國、馬來西亞、南非、日本、泰國、新加坡、越南、印度、印度尼西亞、中國、中國台灣等。

來自 IGOL APAC 的出口經理 Vincent Poulain 先生作為專業觀眾，希望藉助觀展的契機深度領略越南獨具特色的汽車發展全景。他強調：“我們來這裡希望收集有用的市場信息，鑑於越南當地汽車產業正處於疾速發展階

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

段，因此我們正在努力尋找進入市場的渠道，進一步挖掘乘用車、商用車及摩托車領域的巨大機遇。通過在現場與當地業內人士的密切接洽，很高興了解到我們的潤滑油產品與當地市場需求非常匹配，這讓我們滿懷信心的繼續推進我們的戰略業務項目。”

尤其值得一提的是，作為展會重要的組成部分，數字化平台 V-Connect 首次登場便好評如潮，為現場參展企業、同期研討會及汽車修理工作坊的與會各方，構建遠程交流渠道，促進深度互動和業務對接。平台登記用戶來自 90 個國家及地區，主要地區包括澳大利亞、阿拉伯聯合酋長國、德國、菲律賓、韓國、柬埔寨、美國、馬來西亞、南非、日本、泰國、新加坡、越南、印度、印度尼西亞、中國、中國台灣等。

V-Connect 強大的實時互動功能頗受專業觀眾歡迎，平台組織了多場線下和線上會議。“V-Connect 作為展會功能強大的增值服務工具，對我們業務拓展大有助益，讓我們能夠將產品和技術分享給更多線上觀眾。一些潛在客戶已通過此平台與我們取得聯繫，我們計劃在展後與他們進一步接洽。”來自阿拉伯聯合酋長國的 Global Lubricant Industry LLC 營運總監 Mujeeb Ur Reh 先生解釋道。

根據線上用戶數據分析顯示，觀眾最感興趣的領域集中於原始設備製造、乘用車及汽車後市場。為回應市場需求，本屆展會重點聚焦汽車製造和自動化專區、汽車維修及養護和用品及改裝板塊相關產品及服務，方便買家輕鬆尋找到適切的解決方案。總部位於美國的 Epicor 軟件作為本屆展會參展企業，其越南子公司區域經理 Nguyen Thi Kim Dung 女士對此評論道：“自疫情爆發以來，智能工廠創新和工業 4.0 的發展突飛猛進，越南汽車零部件製造對智能製造的需求也逐步增加。有鑑於此，許多公司正在積極探尋智能端對端的解決方案，以優化升級他們的業務運營模式。很高興看到這一趨勢也在展會得到了普及和推廣，促進我們與國內乃至周邊區域市場的汽車製造商及一線製造商，建立更緊密的聯結。”

同期活動精彩紛呈，映射趨勢觸發商機

多場內容豐富、富有啟迪的同期活動在三天展會期間續紛上演，全方位呈現越南當地汽車業獨具一格的發展趨勢及市場需求。其中，Automechanika 專題交流會全面揭示越南當地及全球汽車製造和自動化、電動汽車及數字化的最新進程，現場參與者及線上觀眾都對此讚譽有加。與會者之一是來自印度 Car Amigos 的 Anurag Sood 先生，他對活動聚焦汽車製造和自動化、電動汽車及數字化的豐富分享贊不絕口：“研討會內容詳實，特別是關於電動汽車充電的主題令人受益匪淺。電動汽車是未來發展大勢所趨，同時與之配套的基礎設施也需同步發展，才能助推汽車銷量的攀升。我希望參考研討會上了解到的相關信息，將電動汽車充電的研究成果引進到新德里。”

歸功於協辦方對汽車消費市場訴求的敏銳把握，汽車養護日大獲成功，成為展覽場地越南西貢展覽會議中心頗受歡迎的活動之一。OTO-HUI 創始人 Dam Nguyen Thanh 先生表示：“我們在現場推出了一系列別具特色的活動和展示，旨在讓車主全面深入了解汽車檢測維修的重要性。同時很

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

高興終端用戶在現場可以研習到更多關於汽車養護和配件方面的知識，維修廠負責人亦可向客戶全面呈現最新的產品線和服務。”

Yorkers Exhibition Service Vietnam 主席王姝節女士談及本屆同期活動時說道：“展會為越南市場量身打造的優質同期活動，吸引了很多汽車供應鏈同仁踴躍參與。我們也了解到越南業界對提升技能和服務水平的殷切期望，這和展會多年來不懈奮鬥的目標不謀而合。在本屆展會圓滿舉行的同時，我們期待與行業同仁於 2023 年 6 月 23 至 25 日的下屆展會再度相會。我們將一如既往的協助當地企業維持競爭實力，繼續深耕越南汽車市場，同業界各方協力開拓汽車行業的巨大發展潛力。”

如需高精度展會現場照片，請登錄展會網站 www.automechanika-hcmc.com 點擊“媒體中心”再進入“新聞圖片”下載。

敬請關注Automechanika Ho Chi Minh City社交媒體專頁#AMHCMC22
facebook.com/automechanikahochiminhcity
linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity
instagram.com/automechanikahochiminhcity
youtube.com/PlayItChannelVN (Play It! Channel VN)

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

– 完 –

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日