

Thông cáo báo chí

Tháng 10 năm 2021

## Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2022 gắn kết cộng đồng ô tô qua dịch vụ kết nối quanh năm

Margaret Lee  
Điện thoại: +852 2230 9262  
Fax +852 2598 7919  
Margaret.lee@hongkong.  
messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-hcmc.com  
AMHCMC22\_PR1\_VN

Từ khi chính phủ Việt Nam tiến hành nâng cao vị thế quốc tế của ngành công nghiệp ô tô trong nước, nhu cầu về các kênh thông tin giữa các bên trong và ngoài nước ngày một gia tăng, đặc biệt là trong 02 năm trở lại đây do mức độ chuyển động thị trường bị hạn chế. Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2022 hỗ trợ phát triển ngành công nghiệp này thông qua nhiều hoạt động gắn kết một cách liên tục cộng đồng ô tô rộng lớn xuyên suốt trước, trong và sau triển lãm. Các hoạt động này được thể hiện thông qua các dịch vụ trực tiếp và trực tuyến như dịch vụ kết nối kinh doanh cải tiến (Match up), các sự kiện trước triển lãm và một loạt những sự kiện bổ trợ kết nối và kinh doanh.

Tiềm năng ngành công nghiệp ô tô Việt Nam tiếp tục gia tăng từ nỗ lực nâng cao quản trị công, tăng cường đầu tư trực tiếp nước ngoài và liên doanh, cũng như các mối quan hệ thương mại đa và song phương mạnh mẽ. Hơn nữa, từ góc độ phát triển nguồn nhân lực trong nước, các kế hoạch đào tạo và tái đào tạo gần đây của chính phủ dường như đã nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phù hợp với các tiến bộ của CMCN 4.0 xuyên suốt các lĩnh vực kinh tế<sup>1</sup>. Đồng thời, các yếu tố này đang góp phần nâng tầm vị thế của Việt Nam, trở thành trung tâm sản xuất tương lai cho chuỗi cung ứng ô tô toàn cầu.

Bằng việc tích hợp “Triển lãm, Hội thảo và Giải trí”, Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2022 được thiết kế để mang đến nhiều sự kiện hơn trước, phù hợp với tốc độ phát triển nhanh chóng của Việt Nam thông qua một chương trình mang tính cô đọng cao và các hoạt động giao lưu hoàn toàn mới. Các bên tham gia từ khắp nơi trên thế giới sẽ hoà mình vào các hoạt động tương tác năng động và giá trị cao trong ngành công nghiệp ô tô trong nước để có một cái nhìn sâu sắc hơn về triển vọng của phân khúc **Xe khách, Xe thương mại, Xe gắn máy, Sản xuất ô tô và Tự động hoá**.

Bà Fiona Chiew, Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) cho biết: “Chúng tôi tin rằng, triển lãm sẽ kết nối các doanh nghiệp quốc tế đang mong muốn xây dựng quan hệ với các đối tác tiềm năng trong ngành công nghiệp ô tô và ngành công nghiệp phụ trợ trong nước. Là một điểm gặp gỡ hứa hẹn, Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2022 sẽ mang

Messe Frankfurt (HK) Ltd  
35/F, China Resources Building  
26 Harbour Road  
Wanchai, Hong Kong

<sup>1</sup> Vietnam looks to train, retrain skills to adapt to 4IR, tháng 8 năm 2021, VietnamPlus, <https://qr.messefrankfurt.com/Ko8y> (được truy cập vào tháng 9 năm 2021)

đến nhiều hoạt động trực tiếp và trực tuyến cho tất cả các bên tham gia trong chuỗi dây chuyền cung ứng. Đây là những điểm tiếp xúc quan trọng cho các bên tham gia gặp gỡ trong bất kỳ hoàn cảnh nào”.

Trước thềm triển lãm, một số hoạt động cũng đã được tổ chức nhằm duy trì mức độ quan tâm của thị trường. Chẳng hạn, chương trình **Match up** hoạt động suốt năm kết nối các doanh nghiệp quốc tế với các doanh nghiệp trong nước, tăng cường các mối quan hệ kinh doanh tiềm năng bất chấp thời gian và khoảng cách địa lý. Dịch vụ sử dụng cơ sở dữ liệu từ hơn 600 ngàn khách mua và nhà cung ứng từ toàn bộ dây chuyền cung ứng của Automechanika tại Tp. Hồ Chí Minh, Kuala Lumpur và Shang Hai. Dựa trên nhu cầu và đòi hỏi đặc biệt của từng bên tham gia, đội ngũ phụ trách sẽ kết nối các nhà cung ứng với khách mua tiềm năng từ 150 quốc gia và khu vực: châu Á, châu Phi, châu Âu, Bắc Mỹ, châu Đại Dương và Nam Mỹ. Các bên tham gia có thể đăng ký trọn dịch vụ này bằng cách điền thông tin vào phiếu đăng ký trực tuyến tại [www.automechanika-hcmc.com/business-matching-req](http://www.automechanika-hcmc.com/business-matching-req).

Ngoài ra, triển lãm sẽ sớm ra mắt **kênh video chuyên dụng** giới thiệu nội dung sinh động. Kênh này hoạt động như một hướng dẫn trực tuyến cho cộng đồng ô tô trong và ngoài nước để tìm hiểu các nền văn hoá ô tô khác nhau cũng như các chủ đề liên quan bao gồm tự sửa ô tô cơ bản, bảo trì, khuyến nghị nâng cao trải nghiệm lái xe, xu hướng hành vi tiêu dùng... Kiến thức từ các hướng dẫn này sẽ giúp xây dựng các mối quan hệ kinh doanh mạnh mẽ hơn và làm sâu sắc sự hiểu biết lẫn nhau cho các bên tham gia.

Ngoài chương trình Match up và kênh video, một loạt các hoạt động kinh doanh và giải trí từ sự kiện AutoFest@HCMCity trong khuôn khổ triển lãm sẽ được phát trực tiếp từ ngày 29/6 đến 01/07 năm 2022.

Sự kiện kinh doanh:

- **Giao lưu kết nối Automechanika:** Một hội thảo cho phép các chuyên gia đầu ngành, cơ quan chính phủ và các hiệp hội thương mại thảo luận phương hướng của ngành công nghiệp ô tô trong nước và quốc tế.
- **(Mới) Hội thảo Nhà máy Thông minh và Ngành Công nghiệp 4.0** hướng tới mục tiêu khai thác xu hướng và cơ hội mới trong ngành sản xuất ô tô và tự động hoá tại Việt Nam, sử dụng robot, nhà máy thông minh và nhiều chủ đề khác.

Sự kiện AutoFest@HCMCity bao gồm:

- **(Mới) Dịch vụ Ô tô và Bảo trì: Ngày hội và Hội thảo** là loạt sự kiện mang đến các dịch vụ sửa chữa trực tiếp xe tự lái, cũng như các mô tả thực tế nhấn mạnh tầm quan trọng của công tác sửa chữa và bảo trì ô tô tại thị trường Việt Nam.
- **(Mới) Thị trường linh kiện phụ tùng ô tô Auto City** là một khu triển lãm mới, được thiết kế chuyên biệt dành cho khách hàng và cửa hàng với mục đích giao dịch lẻ và nhỏ trong lĩnh vực linh kiện phụ tùng ô tô. Khu triển lãm mới này là một hình ảnh thu nhỏ của chuỗi dây chuyền cung ứng, người tham gia sẽ được tương tác tức thời tại chỗ, đồng thời có thể tìm hiểu sâu hơn và trực tiếp hơn về thị trường cung và cầu.

- **Biểu diễn xe (Drift & Stunt)** mang đến các màn biểu diễn xe ngoạn mục cho người xem cũng như các xu hướng tư duy tiến bộ nhất trong lĩnh vực tùy chỉnh ô tô.
- **Tiệc chiêu đãi Auto NITZ** là sự kiện giao lưu giải trí với các hoạt động âm nhạc trực tiếp sôi động từ các DJ nổi tiếng trong nước. Buổi tiệc độc đáo này nhằm mang đến không gian thoải mái hơn và cơ hội kết nối cho các đơn vị triển lãm, khách mua cao cấp và các tín đồ ô tô.

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh do Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) Ltd, Công ty Quốc tế Chan Chao cùng Công ty Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam phối hợp tổ chức. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com) hoặc liên hệ Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) Ltd +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com).

– Hết –

#### **Về Messe Frankfurt**

Tập đoàn Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới và sở hữu sảnh triển lãm riêng. Cùng với đội ngũ nhân viên khoảng 2.450 người làm việc tại trụ sở ở Frankfurt và 29 địa điểm khác trên toàn cầu. Tập đoàn Messe Frankfurt đã có doanh thu khoảng 257 triệu Euro vào năm 2020 sau khi ghi nhận doanh thu vào năm trước là 736 triệu Euro. Chúng tôi vẫn kết nối toàn cầu với lĩnh vực công nghiệp của chúng tôi mặc dù đang trong bối cảnh đại dịch covid. Chúng tôi luôn giữ mối quan hệ chặt chẽ và phục vụ khách hàng nhằm đem lại lợi ích kinh doanh hiệu quả nhất trong lĩnh vực hội chợ và sự kiện, địa điểm và dịch vụ của chúng tôi. Một trong những UPS chính của chúng tôi là là mạng lưới kinh doanh toàn cầu khép kín, mở rộng khắp thế giới. Một loạt các dịch vụ - tại chỗ và trực tuyến - đảm bảo rằng khách hàng trên khắp thế giới sẽ tận hưởng chất lượng cao và sự linh hoạt khi hoạch định, tổ chức và điều hành các sự kiện. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm: cho thuê sảnh triển lãm, xây dựng và tiếp thị triển lãm thương mại, dịch vụ nhân lực và thực phẩm. Có trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt được sở hữu bởi Thành phố Frankfurt (60%) và Tiểu Bang Hesse (40%).

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com).

#### **Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam**

Công ty Quốc tế Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế có trụ sở tại Đài Loan, chúng tôi đã đạt được thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các triển lãm liên quan đến hàng tiêu dùng, máy móc và công nghệ cao. Hơn 3 thập kỷ qua, chúng tôi đã mở rộng tên tuổi sang Bangladesh, Campuchia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web: [www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)