

新闻稿

2022 年 3 月

## 越南全面重开国际边境； Automechanika Ho Chi Minh City 2022 抢占先机，全力推动汽车业界商贸交流及互动

李倩谊小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9262  
传真：+852 2598 7919  
[margaret.lee@hongkongmessefrankfurt.com](mailto:margaret.lee@hongkongmessefrankfurt.com)  
[messefrankfurt.com](http://messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)  
AMHMC22\_PR2\_SC

随着越南政府正式重启国际边境，本届越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）将成为 2022 年率先在境内举办的汽车行业盛会之一。展会承载着国际及本地汽车业界人士的热切期待，将于 6 月 29 日至 7 月 1 日回归越南西贡会议展览中心。为促进汽车业内人士的互动与交流，多场精彩纷呈的同期活动将于展会现场上演，一系列集商贸和娱乐于一体的线上内容亦已于展前陆续上线，助力本地及国际汽车业界人士继续燃烧强劲的发展动能，共同发掘越南汽车市场的蓬勃机遇。

越南政府继早前 2 月解除对已完成接种两针新冠病毒疫苗旅客的入境防疫限制后，在 2022 年 3 月 15 日起全面开放越南往来全球各地的国际航班<sup>1</sup>。在越南政府大力推动本地制造业和电动车发展的背景下，开放国际边境能为全球行业人士进军越南汽车市场提供更多便利，挖掘当地丰厚的市场资源，促成越南的国际贸易合作。在此利好条件下，越南汽车业将并发巨大增长潜力，预计在 2022 至 2025 年间，其后市场发展的年均复合增长率可达 8.4%<sup>2</sup>。

此外，众多越南汽车制造商均希望在国际市场中占一席位。其中，越快（Vinfast）作为当地的领头羊，将率先拓展海外市场，并已公布五款最新的电动汽车型号，藉此打入美国和欧洲市场。不仅如此，作为一家越南本土企业，雄心勃勃的越快将进一步，投入全电动汽车生产，立志在 2022 年发展成为一家专注于电动车生产的汽车企业<sup>3</sup>。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“我们殷切期盼 Automechanika Ho Chi Minh City 回归越南汽车市场，与当地发展迅猛的汽车产业齐驱并驾。今年展会大力优化升级，力求让全球及越南当地的业内人士在展前、展中及展后都能无缝享受展会提供的各项商贸服务，通过多元化渠道进一步提升大家的参展体验和实效。除了展会现场面对面的洽谈机会，参与者亦可通过展前线上交流活动推广业务，拓展商务网络。我们翘首以待，与各方的业界朋友相约六月，共聚越南。”

截至目前，已经有来自 15 个国家及地区的强大展商阵容确认亮相本届展会，包括：德国、韩国、马来西亚、日本、新加坡、越南、中国及中国台

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

<sup>1</sup> “越南 COVID-19 疫情：出行及其限制的最新信息”，2022 年 2 月，Vietnam Briefing, <https://qr.messefrankfurt.com/c7XT> 摘录于 2022 年 3 月。

<sup>2</sup> “越南汽车后市场：原设备制造、跨品牌售卖服务和零配件市场在 2025 年的发展前景”，2021 年 12 月，Ken Research, <https://qr.messefrankfurt.com/Xf2c> 摘录于 2022 年 3 月。

<sup>3</sup> “越快于 CES 推出最新电动车系列藉以打入美国市场”，2022 年 1 月，Nikkei Asia, <https://qr.messefrankfurt.com/Cy6d> 摘录于 2022 年 3 月。

湾。为了加强越南当地及海外业内人士在展前的合作和交流，主办方带来多元化的线上活动，为双方搭建更坚实的平台，积极为线下展会赋能增值。

例如，展会于影音串流平台 YouTube 上推出了一个全新频道 **Play it! Channel VN**。频道旨在通过精彩和具创意的视频内容，提高汽车行业人士的参与热度，协助他们拓宽商贸交流空间。频道在播出的首三个月内，便吸引了来自越南和全球各地的广大观众群，现已有多于一千名订阅观众，累计多达 10 万的浏览量。

频道中的 **Auto Fancier** 系列全面解码汽车产业特定领域的最新趋势。行业资深人士和专家将就碰撞维修、诊断维护等热门话题展开深入讨论并分享真知灼见。在 **Newbie on the road** 系列中，制造商展示如何正确使用汽车零件，以将耗损降至最低，不仅提供了汽车维修保养的建议和指导，更分享各种提升驾乘体验的技巧。

频道的另外两个系列，**Chit-Chat Vietnam** 和 **Vietnamese Life** 分别介绍越南的语言及文化生活。来自海外的业界人士可通过此系列内容更深入地了解当地的文化及风土人情，相信有助与本地的商贸伙伴建立深厚的信任和更紧密的合作关系。

请按以下链接订阅频道：

[https://www.youtube.com/channel/UCqtYB90mujQP6r4WoA0xF\\_Q](https://www.youtube.com/channel/UCqtYB90mujQP6r4WoA0xF_Q)

不仅如此，**Match Up 商贸配对服务**在推出不到一年的时间内，已安排了超过 1,900 场的线上配对会，为买卖双方对接洽谈合作的机会。这项全年持续无休的商贸配对服务已获来自全球 50 个国家及地区买家的积极参与，并大获好评：

- 90%的买家认为线上配对会比预期更理想；
- 90%的买家满意线上配对会的安排；
- 所有参与买家一致表示将会参与更多 **Match Up** 的商贸配对会；
- 所有参与买家均表示会向同事、行业朋友及业界人士推荐此项服务

目前，主办方正积极筹备实体展会，将为与会者带来多元化的精彩活动如论坛、行业研讨会、培训活动、工作坊及各项充满娱乐性的同期活动。有关更多同期活动的详情，请密切留意后续的发布。

**Automechanika Ho Chi Minh City**由法兰克福展览（香港）有限公司、展昭国际企业股份有限公司及Yorkers Exhibition Service Vietnam联合主办。了解更多有关展会的最新信息，请浏览 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或联系 +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

— 完 —

越南（胡志明市）国际汽车配件及售后服务展览会  
2022年6月29日至7月1日

及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字

#### **展昭国际企业股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 简介**

展昭国际企业股份有限公司是台湾著名的国际展会主办机构，举办高科技、机械和消费者导向的展会表现超卓。在 30 多年里，该公司以专业态度，扩展旗舰品牌到孟加拉国、柬埔寨、中国、缅甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭国际企业股份有限公司的越南分公司。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会  
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日