

Thông cáo báo chí

Tháng 3 năm 2022

Việt Nam tái mở cửa hoàn toàn biên giới quốc tế; Triển lãm Automechanika Tp. HCM 2022 thúc đẩy trao đổi và hợp tác kinh doanh

Margaret Lee
Điện thoại: +852 2230 9262
Fax +852 2598 7919
Margaret.lee@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC22_PR2_VN

Khi kế hoạch tái mở cửa biên giới của Việt Nam sắp có hiệu lực, Automechanika Tp.HCM 2022 sẽ trở thành một trong những triển lãm thương mại về ô tô quy mô lớn đầu tiên tại Việt Nam. Cùng với mong đợi cho sự trở lại của Automechanika TP.HCM tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) từ ngày 29-6 đến 1-7-2022, Ban tổ chức sẽ mang đến các sự kiện trực tiếp cũng như các nội dung trực tuyến đầy hấp dẫn. Với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng và duy trì động lực thị trường dành cho ngành công nghiệp ô tô trong nước và quốc tế.

Sau khi dỡ bỏ các hạn chế đi lại dành cho khách du lịch đã tiêm vắc-xin vào tháng 2, Chính phủ tiếp tục nới lỏng hơn thông qua việc khôi phục các chuyến bay quốc tế trên toàn cầu từ ngày 15-3-2022¹. Trong khi chính phủ Việt Nam chủ trương phát triển sản xuất trong nước và phát triển xe điện, việc mở cửa biên giới quốc tế cho phép tiếp cận với nguồn lực tại Việt Nam nhiều hơn, đẩy mạnh thương mại và kinh doanh quốc tế. Nhiều cơ hội phát triển của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam như aftermarket với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) lên đến 8,4% trong giai đoạn 2020-2025².

Ngoài ra, các doanh nghiệp lớn như Vinfast cũng cho thấy mong muốn trở thành một trong những nhà cạnh tranh đáng gờm trên thị trường toàn cầu. Trên thực tế, doanh nghiệp này gần đây đã trình làng 5 mẫu xe điện dành cho thị trường châu Âu và Mỹ. Với bước ngoặt lớn này, Vinfast đang cho thấy tham vọng trở thành một doanh nghiệp chuyên sản xuất xe điện vào cuối năm 2022³.

“Chúng tôi rất phấn khởi khi được trở lại thị trường ô tô Việt Nam thông qua triển lãm Automechanika Tp.HCM. Năm nay, triển lãm giới thiệu nhiều dịch vụ kinh doanh sâu rộng hơn, kết nối các doanh nghiệp trong

¹ Tình hình COVID-19 tại Việt Nam: Những cập nhật và Hạn chế về du lịch, Tháng 2 năm 2022, Tóm tắt về Việt Nam, <https://qr.messefrankfurt.com/c7XT> (Cập nhật vào Tháng 3 năm 2022)

² Công nghiệp Ô tô về Aftermarket tại Việt Nam: OEM, Dịch vụ cửa hàng đa thương hiệu và thị trường phụ tùng triển vọng đến năm 2025, Tháng 12 năm 2021, Ken tìm kiếm, <https://qr.messefrankfurt.com/Xf2c> (Cập nhật vào Tháng 3 năm 2022)

³ VinFast ra mắt dòng xe EV tại CES trước sự thúc đẩy của Mỹ, Tháng 1 năm 2022, Nikkei Asia, <https://qr.messefrankfurt.com/Cy6d> (Cập nhật vào Tháng 3 năm 2022)

nước và quốc tế vào thời điểm trước, trong và sau triển lãm. Ngoài hoạt động tương tác trực tiếp tại triển lãm, các bên tham gia có thể tăng cường mạng lưới kinh doanh của mình thông qua các hoạt động kết nối trực tuyến trước triển lãm. Các kênh đa dạng này được kỳ vọng sẽ nâng cao hiệu quả trưng bày và trải nghiệm tại triển lãm. Chúng tôi hoan nghênh sự trở lại của quý vị vào tháng 6 này”, bà Finona Chieu, phó giám đốc công ty Messe Frankfurt (HK) cho biết.

Đến thời điểm hiện tại, một loạt các đơn vị từ 15 quốc gia và khu vực như Trung Quốc, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Đài Loan và Việt Nam đã xác nhận tham gia phiên bản Automechanika Tp.HCM 2022. Với mục tiêu mở rộng quan hệ hợp tác hơn giữa thị trường trong nước và quốc tế trước thềm triển lãm, Automechanika Tp.HCM tiếp tục kết nối các bên tham gia thông qua các hoạt động trực tuyến nhằm tăng thêm hiệu quả cho triển lãm truyền thống.

Cụ thể, kênh **Play it!Channel VN** trên YouTube với mục tiêu truyền cảm hứng gắn kết cộng đồng và giúp các doanh nghiệp ô tô mở rộng vòng kết nối kinh doanh. Trong 3 tháng đầu tiên từ khi ra mắt, các nội dung sáng tạo của kênh đã thu hút hơn 1000 lượt đăng ký, trên 100.000 lượt view từ các khán giả trong và ngoài nước.

Về nội dung hướng đến doanh nghiệp, loạt sự kiện **Auto Fancier** sẽ mang đến các xu hướng mới nhất, xuyên suốt các lĩnh vực của ngành công nghiệp ô tô. Các doanh nghiệp nổi tiếng trong ngành cùng các chuyên gia sẽ góp mặt để thảo luận chuyên sâu về các chủ đề như chẩn đoán, sửa chữa và bảo trì khi va chạm. Hơn nữa, sự kiện kết hợp mang tên **Newbie on the Road**, các nhà sản xuất sẽ mô tả chi tiết cách sử dụng phụ tùng ô tô một cách hiệu quả nhất nhằm giảm thiểu hao mòn, đưa ra các hướng dẫn liên quan về việc tìm kiếm các tư vấn về bảo trì, chia sẻ các bí quyết nâng cao trải nghiệm lái xe.

Đồng thời, sự kiện **Chit-Chat Vietnam** và **Vietnamese Life** sẽ đi sâu vào vấn đề ngôn ngữ và văn hoá nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp ô tô nước ngoài tìm hiểu các giá trị nội địa, xây dựng niềm tin và thiết lập các mối quan hệ gần gũi hơn với các đối tác trong nước.

Để đăng ký xem các video của kênh, vui lòng truy cập đường link:
https://www.youtube.com/channel/UCqtYB90mujQP6r4WoA0xF_Q

Ngoài ra, nhóm Match Up của triển lãm ra mắt gần một năm đã sắp xếp hơn 1.900 cuộc hẹn cho các đơn vị triển lãm. Chương trình Kết nối giao thương quanh năm đã mời được vô số khách mua hàng từ hơn 50 quốc gia và khu vực trên khắp thế giới, đồng thời cũng nhận được nhiều phản hồi tích cực từ các bên tham gia:

- 90% khách mua hàng nhận thấy các cuộc gặp gỡ trực tuyến hiệu quả tốt hơn ngoài mong đợi;
- 90% khách mua hàng cho rằng công tác tổ chức các buổi gặp gỡ là rất tốt;
- Tất cả khách mua hàng sẵn sàng tham gia các buổi gặp trực tuyến thông qua nhóm Match Up

- Tất cả khách mua hàng đồng ý giới thiệu nhóm Match Up cho đồng nghiệp, bạn bè và các đối tượng khác.

Bên cạnh đó, ban tổ chức đang tiến hành các bước chuẩn bị chi tiết cho các hội nghị, hội thảo, các phiên huấn luyện, cùng các tiết mục giải trí trực tiếp. Thông tin chi tiết sẽ có trong thông báo tiếp theo của triển lãm.

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh do Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), Công ty Quốc tế Chan Chao cùng Công ty Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam phối hợp tổ chức. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web www.automechanika-hcmc.com hoặc liên hệ Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK) +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

– Hết–

Về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới và sở hữu sảnh triển lãm riêng. Hiện Messe Frankfurt có khoảng 2.300 nhân viên tại các trụ sở ở Frankfurt am Main và 30 chi nhánh trên toàn thế giới. Năm 2021, công ty đối mặt nhiều thách thức do đại dịch gây ra trong 2 năm liên tiếp. Doanh thu hằng năm đạt khoảng 140 triệu Euro so với con số 736 triệu Euro năm 2019 trước khi đại dịch bùng phát. Ngay trong thời điểm khó khăn do đại dịch gây ra, chúng tôi vẫn kết nối toàn cầu với các ngành công nghiệp. Chúng tôi chuyên về các ngành công nghiệp và phục vụ lợi ích kinh doanh của khách hàng một cách hiệu quả nhất trong khuôn khổ triển lãm và sự kiện, địa điểm và dịch vụ. Một trong những lợi thế của chúng tôi là mạng lưới kinh doanh toàn cầu khép kín, mở rộng khắp thế giới. Một loạt các dịch vụ - tại chỗ và trực tuyến - đảm bảo rằng khách hàng toàn thế giới sẽ tận hưởng chất lượng cao và sự linh hoạt khi hoạch định, tổ chức và điều hành các sự kiện. Chúng tôi đang mở rộng nền tảng kỹ thuật số cho các mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm nền tảng trực tuyến và truyền thống như: cho thuê sảnh triển lãm, xây dựng và tiếp thị triển lãm thương mại, dịch vụ nhân lực và thực phẩm. Có trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt được sở hữu bởi Thành phố Frankfurt (60%) và Bang Hesse (40%).

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web www.messefrankfurt.com.

* Số liệu sơ bộ năm 2021

Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam

Công ty Quốc tế Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế có trụ sở tại Đài Loan, chúng tôi đã đạt được thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các triển lãm liên quan đến hàng tiêu dùng, máy móc và công nghệ cao. Hơn 3 thập kỷ qua, chúng tôi đã mở rộng tên tuổi sang Bangladesh, Campuchia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web www.chanchao.com.tw/en