

新聞稿

2022 年 6 月

## 全新數字化平台 V-Connect 重磅亮相； Automechanika Ho Chi Minh City 展會 開創線下線上聯動發展，互利共贏

李倩誼小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9262  
傳真：+852 2598 7919  
[margaret.lee@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:margaret.lee@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)  
AMHCMC22\_PR3\_TC

隨著越南國際邊境於三月重開，汽車業界對於越南市場的熱情更顯高漲，越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）2022 主辦方收到大量關於入境越南、觀展及參展的諮詢。為回應參展企業與觀眾對商務對接的熱切需求，展會將通過全新數字化平台 V-Connect，為與會者帶來一個實體展會與線上平台互通互融的嶄新與會形式。V-Connect 將於 6 月 2 日至 7 月 1 日全面開放使用，並與為期三天舉行的實體展會（6 月 29 日至 7 月 1 日）同步運行。參與者可藉助線上線下平台的多樣化營銷渠道，增進交流拓展商機，盡享優質高效的參展及採購體驗。

越南政府為鼓勵汽車消費，推出汽車購置稅減半政策。加上當地年輕人口及中產階級日漸增加，持續為越南汽車市場注入動力，發放銷量增長的積極信號。數據顯示，2022 年首兩個月越南國內組裝汽車及進口汽車的銷量分別錄得 41% 及 25% 的同比增長<sup>1</sup>。

日益壯大的汽車市場，連同眾多利好因素的加持，越南汽車行業發展勢頭迅猛，Automechanika Ho Chi Minh City 亦獲得國際及本地汽車業界人士的熱烈響應。截至目前，已經有來自逾 15 個國家及地區的強大展商陣容確認參展，包括：波蘭、德國、韓國、馬來西亞、日本、西班牙、新加坡、印度、越南、意大利、中東、中國、中國台灣及中國香港。

眾參展商除了於海外國家及地區展團登場外，也將助陣全新展示區，共同聚焦汽車維修及養護和用品及改裝領域的最新產品及服務，全方位反映相關領域的發展趨勢。部分參展展商包括：CEPSA（西班牙）、DTE Systems（德國）、Dunlop Tech（德國）、EXEDY（日本）及 REPSOL（西班牙）等。

此外，來自當地汽車行業頗具影響力的兩大產業協會——越南輔助工業協會（VASI）和越南汽車運輸公會（VATA）將攜手組織汽車製造和自動化專區。專區將雲集來自汽車製造業和相關配套產業的多家領軍企業，展示汽車製造及自動化領域的多款優質設備、技術、工具及材料。

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

<sup>1</sup> “越南汽車銷量兩個月內增長 34%”，2022 年 3 月，The Star，  
<https://qr.messefrankfurt.com/Xp2z>，摘錄於 2022 年 5 月。

## 突破數字化平台，打造全新交流體驗空間，釋放商機潛力

全新數字化平台 **V-Connect** 將與實體展會同步運行。平台將提供高效協作的互動交流空間，協助參展企業挖掘更多潛在的商業夥伴，助力他們擴大在東盟市場的影響力及企業知名度，有效提升參展效果。**V-Connect** 自 6 月 2 日起至 7 月 1 日開放登記及使用，三天實體展會參展體驗將延伸至一整個月。與此同時，**V-Connect** 將匯聚參與展商及買家的產品及採購信息，他們可透過平台互動洽談，實現無縫對接及交流，更好拓展業務網絡。

**V-Connect** 開放期間，已登記的參展企業可利用平台的多元化功能及廣泛的營銷渠道，把產品目錄、公司視頻及相關刊物上載至個性化的企業介紹頁面，增加品牌在國際汽車市場的曝光度，捕捉更多潛在商機。

另一方面，參與的買家也可根據自身的採購需求，通過企業介紹頁面充分了解參展商提供的產品及服務信息。在找尋到合適產品後，便可利用平台的線上聊天及視頻會議功能安排線上或面對面的商貿配對會議，輕鬆管理及追蹤展會期間的各項預約會議行程。

了解更多 **V-Connect** 相關詳情，請瀏覽：

[www.automechanika-hcmc.com/V-connect](http://www.automechanika-hcmc.com/V-connect)。

如想體驗 **V-Connect** 平台，請點擊登記：

[www.automechanika-hcmc.com/vor](http://www.automechanika-hcmc.com/vor)。

## 同期活動亮點薈萃，線上線下協同發力

一系列精彩紛呈的同期活動將在展會期間輪番上演，精確瞄準越南當地汽車市場的最新發展現狀和蓬勃機遇。參與人士既可在展會現場親身體驗這些活動，同時也可在 **V-Connect** 平台上欣賞活動精華及亮點部分，讓與會人士在展前、展中及展後均能持續拓展業務和商貿交流圈。

值得一提的是，展會現場的多場同期活動得到越南當地具影響力的行業協會的大力支持，將重點呈現用品及改裝、汽車製造和自動化、汽車清洗及保養、診斷及維護以及電動汽車及數字化領域的前沿技術趨勢和行業發展動態。當中亮點活動包括：

## 兩場專為汽車後市場推出的汽車檢測及養護服務體驗及活動

此汽車系列活動由本屆展會的長期合作夥伴之一——汽車科技和技術組織（OTO-HUI）協辦，將為現場的與會人士提供即時的維修服務，以及使用診斷工具及技巧的各種專業演示。

- **汽車養護日**：旨在讓汽車愛好者充分了解汽車維護的重要性。成功預登記服務的駕駛人士可駕駛車輛至室外指定活動區，體驗免費的全面汽車檢查和保養服務。
- **汽車檢測及養護服務培訓班**：旨在幫助製造商、技術人員、機械技工、汽車修理廠管理人員提升車輛診斷維修和維護保養的技能。

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

## EMMA 越南——汽車音響及改裝比賽

為了讓受到熱烈追捧的越南汽車改裝文化進一步發揚光大，展會現場將展示逾 50 輛造型精美的改裝汽車及音響裝置，務求把獨具特色的汽車潮流延展至展會現場。這場備受期待的比賽不僅能讓汽車改裝愛好者交流分享汽車改裝的知識及經驗，同時也能把輕鬆閒適的娛樂氛圍散佈展會現場的每個角落。

## Automechanika Connected Exchange 論壇

本論壇將緊扣越南當地和國際汽車市場的發展趨勢和機遇，邀請到來自知名汽車品牌及展會的支持行業協會如越南輔助工業協會（VASI）以及法國駐越南工商會（CCIFV）等的行業領袖、資深專家及其他同業者就汽車製造與自動化、電動汽車及數字化等當下熱門話題提供精闢獨到的見解。

## 敬請關注Automechanika Ho Chi Minh City社交媒體專頁#AMHCMC22

[facebook.com/automechanikahochiminhcity](https://facebook.com/automechanikahochiminhcity)

[linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity](https://linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity)

[instagram.com/automechanikahochiminhcity](https://instagram.com/automechanikahochiminhcity)

[Play It! Channel VN](#) (YouTube 頻道)

考慮到目前各方對新冠疫情發展的持續關注，主辦方亦高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，並與地方疫情防控部門展開密切合作，制定一系列的聯防聯控措施，以確保與會者的健康安全，為參會人士提供安全的商業平台。

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。

了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 [www.automechanika-](http://www.automechanika-hcmc.com)

[hcmc.com](http://hcmc.com)，或聯繫 +852 2802 7728 /

[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

— 完 —

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300\*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2021 年初步數字

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

2022 年 6 月 29 至 7 月 1 日

## 展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國

、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。  
有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2022年6月29日至7月1日