

Thông cáo báo chí

Tháng 6 năm 2022

Automechanika Tp.HCM 2022: Sức mạnh tổng hợp từ nền tảng V-Connect, mang đến không gian trực tuyến và trực tiếp

Margaret Lee
Điện thoại: +852 2230 9262
Fax +852 2598 7919
Margaret.lee@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC22_PR3_VN

Kể từ khi tái mở cửa biên giới vào tháng 3, thị trường ô tô Việt Nam đã thu hút được sự chú ý rất lớn. Ban tổ chức triển lãm Automechanika Tp.HCM 2022 nhận được rất nhiều câu hỏi liên quan đến du lịch trong nước, tham quan triển lãm cũng như nhu cầu đăng ký gian hàng. Nhằm phục vụ tốt nhu cầu của đơn vị tham gia triển lãm và khách tham quan, triển lãm ra mắt các giải pháp trực tiếp và kỹ thuật số. Từ ngày 2/6 đến 1/7, nền tảng kỹ thuật số mới mang tên V-Connect sẽ diễn ra đồng hành cùng triển lãm truyền thống (29/6 - 1/7/2022) Tại Trung Tâm Hội Chợ Và Triển Lãm Sài Gòn – SECC 799 Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, Tp.HCM.

Chính phủ Việt Nam đã giảm phân nửa phí đăng ký trước bạ cho ô tô, tầng lớp trẻ, trung lưu ngày càng gia tăng tại Việt Nam khiến thị trường ô tô trong nước phát triển mạnh. Các yếu tố này đang thúc đẩy doanh số bán ô tô, bao gồm các dòng xe lắp ráp trong nước và nhập khẩu. Doanh số bán ô tô tăng 41% và tăng 25% trong 2 tháng đầu năm 2022¹.

Với việc thị trường đang tăng trưởng mạnh cùng với các điều kiện thuận lợi, Automechanika Tp.HCM đang nhận được phản ứng tích cực từ các doanh nghiệp ô tô trong và ngoài nước. Các đơn vị triển lãm từ 15 quốc gia và khu vực như Trung Quốc, Đức, Hong Kong, Ấn Độ, Ý, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Trung Đông, Ba Lan, Singapore, Tây Ban Nha, Đài Loan và Việt Nam đã xác nhận tham gia triển lãm.

Các đơn vị tham gia triển lãm được mong chờ nhất sẽ hội tụ tại các gian hàng ở triển lãm cũng như các khu vực chuyên dụng mới trong lãnh vực **Dịch vụ ô tô và Bảo trì, Phụ kiện và Tuỳ chỉnh**. Các đơn vị đặc biệt gồm có CEPESA (Tây Ban Nha), DTE System (Đức), Dunlop Tech (Đức), EXEDY (Nhật Bản) và REPSOL (Tây Ban Nha).

Bên cạnh đó, Hiệp Hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI) cùng Hiệp hội Vận tải Ô tô Việt Nam (VATA) – Hai hiệp hội công nghiệp danh tiếng trong nước, đã xác nhận hỗ trợ khu vực **Sản xuất ô tô và Tự động hoá**. Khu vực này thu hút các doanh nghiệp chủ chốt trong lĩnh vực sản xuất ô tô và các ngành công nghiệp hỗ trợ khác nhằm giới thiệu các thiết bị liên quan, kỹ thuật, công cụ và nguyên vật liệu.

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

¹ Doanh số bán ô tô của Việt Nam tăng 34% trong hai tháng, tháng 3 năm 2022, The Star, <https://qr.messefrankfurt.com/Xp2z> (Truy cập tháng 5 năm 2022)

Vươn tầm nền tảng kỹ thuật số: Không gian kết nối, mở rộng tiếp cận kinh doanh

Xét một góc độ toàn diện, triển lãm ra mắt nền tảng **V-Connect**. Nền tảng này là một giải pháp kỹ thuật số mang tính hợp tác cao diễn ra đồng hành cùng triển lãm truyền thống nhằm mở rộng sự quảng bá thương hiệu cho doanh nghiệp trên thị trường, cho phép họ khai thác các đối tác kinh doanh tiềm năng và đạt được hiệu quả trưng bày tốt hơn. Nền tảng này mang đến trải nghiệm kết nối trực tuyến kéo dài suốt 30 ngày bên cạnh 3 ngày diễn ra triển lãm trực tiếp, các đơn vị tham gia triển lãm và khách tham quan đăng ký trước có thể tương tác với nhau một cách liền mạch thông qua việc truy cập vào dữ liệu hồ sơ doanh nghiệp.

Từ lúc tiến hành đăng ký cho đến ngày 1/7, các doanh nghiệp có thể tận dụng các chức năng của V-Connect cùng các kênh tiếp thị mở rộng để gia tăng khả năng tiếp cận với thị trường quốc tế. Các đơn vị tham gia triển lãm có thể tối ưu hoá nhận thức thương hiệu thông qua đăng danh mục sản phẩm, video giới thiệu doanh nghiệp và hồ sơ doanh nghiệp trong mục hồ sơ cá nhân nhằm thu hút khách hàng tiềm năng.

Người dùng đã đăng ký có thể khám phá các nguồn lực sẵn có trước khi kết nối với các đơn vị triển lãm và sắp xếp các buổi gặp gỡ kinh doanh (trực tuyến hay trực tiếp) theo yêu cầu tìm kiếm thông qua hộp thư tương tác và các công cụ hội nghị truyền hình. Các bên tham gia cũng có thể dễ dàng quản lý và theo dõi các cuộc hẹn trên nền tảng này.

Để biết thêm thông tin về V-Connect, vui lòng truy cập đường link: www.automechanika-hcmc.com/V-connect.

Để trở thành một phần của cộng đồng V-Connect, vui lòng đăng ký tại: www.automechanika-hcmc.com/vor.

Khám phá danh mục các sự kiện bản lề, trực tuyến và trực tiếp

Nhằm nâng cao kinh doanh của các bên tham gia và truyền cảm hứng kêu gọi sự tham gia của cộng đồng trước, trong và sau triển lãm, Automechanika Tp.HCM 2022 sẽ giới thiệu một loạt các sự kiện song song liên quan về thị trường ô tô trong nước. Các bên tham gia có thể tham dự các hoạt động này ngay tại triển lãm hoặc thưởng thức các sự kiện nổi bật trên nền tảng V-Connect.

Được sự bảo trợ từ các hiệp hội danh tiếng trong nước, một số sự kiện diễn ra song song sẽ làm nổi bật các lĩnh vực chủ chốt như **Phụ kiện và Tuỳ chỉnh, sản xuất ô tô và tự động hoá, chăm sóc và bảo trì ô tô, chẩn đoán và sửa chữa** cũng như **Di động điện tử và số hoá**. Cụ thể:

Chuỗi dịch vụ ô tô – 02 sự kiện aftermarket nổi bật

Được sự ủng hộ của Diễn đàn cộng đồng ô tô Việt Nam (OTO-HUI), chương trình này sẽ mang đến các dịch vụ bảo trì tại chỗ và các buổi trình diễn trực tiếp về công cụ và kỹ thuật chẩn đoán

- **Ngày hội bảo dưỡng xe:** Giúp các tín đồ ô tô hiểu về tầm quan trọng của việc bảo trì ô tô, khách tham quan đã đăng ký lái xe vào triển lãm có thể sử dụng dịch vụ này hoàn toàn miễn phí.

- **Hội thảo dịch vụ và bảo trì ô tô:** Giúp các nhà sản xuất, kỹ sư, thợ máy, chủ xưởng, chủ garage tăng cường các kỹ năng kỹ thuật trong việc chẩn đoán và sửa chữa, chăm sóc và bảo trì ô tô.

EMMA Việt Nam – Cuộc thi độ xe và âm thanh ô tô

Với việc nhu cầu phụ kiện và tuý chỉnh đang gia tăng trong nước, triển lãm sẽ trưng bày hơn 50 xe độ cùng các hoạt động lắp đặt âm thanh ô tô nhằm mang đến trải nghiệm giải trí tại triển lãm. Sự kiện nổi tiếng này sẽ thu hút nhiều tín đồ ô tô nơi họ có thể chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm điều chỉnh âm thanh cùng nhau.

Automechanika - Kết nối, trao đổi

Hội thảo sẽ thảo luận các xu hướng và triển vọng phát triển thị trường ô tô trong và ngoài nước. Các nhà lãnh đạo, chuyên gia từ các thương hiệu ô tô danh tiếng cùng các Hiệp hội ô tô như VASI, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt-Pháp (CCIFV) sẽ tham gia bàn luận về sự tiến triển mới nhất trong lĩnh vực sản xuất ô tô và tự động hoá, di động điện tử và số hoá.

Các trang mạng xã hội Automechanika Tp.HCM #AMHCMC22

facebook.com/automechanikahochiminhcity

linkedin.com/showcase/automechanikahochiminhcity

instagram.com/automechanikahochiminhcity

[Play It! Channel VN](#) (Kênh YouTube)

Lưu ý về sự bùng phát đại dịch COVID-19, Ban tổ chức đang hợp tác với các giới chức địa phương nhằm đảm bảo các thông số an toàn. Các biện pháp này nhằm đảm bảo sức khỏe và an toàn cho tất cả các bên liên quan để triển lãm trở thành nền tảng kinh doanh an toàn.

Automechanika Ho Chi Minh City do Công ty Messe Frankfurt (HK), Công ty Quốc tế Chan Chao và Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam đồng tổ chức. Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web www.automechanika-hcmc.com hoặc liên hệ Công ty Messe Frankfurt (HK), +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

– Hết –

Về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới và sở hữu sảnh triển lãm riêng. Hiện Messe Frankfurt có khoảng 2.300 nhân viên tại các trụ sở ở Frankfurt am Main và 30 chi nhánh trên toàn thế giới. Năm 2021, công ty đối mặt nhiều thách thức do đại dịch gây ra trong 2 năm liên tiếp. Doanh thu hằng năm đạt khoảng 140 triệu Euro so với con số 736 triệu Euro năm 2019 trước khi đại dịch bùng phát. Ngay trong thời điểm khó khăn do đại dịch gây ra, chúng tôi vẫn kết nối toàn cầu với các ngành công nghiệp. Chúng tôi chuyên về các ngành công nghiệp và phục vụ lợi ích kinh doanh của khách hàng một cách hiệu quả nhất trong khuôn khổ triển lãm và sự kiện, địa điểm và dịch vụ. Một trong những lợi thế của chúng tôi là mạng lưới kinh doanh toàn cầu khép kín, mở rộng khắp thế giới. Một loạt các dịch vụ - tại chỗ và trực tuyến - đảm bảo rằng khách hàng toàn thế giới sẽ tận hưởng chất lượng cao và sự linh hoạt khi hoạch định, tổ chức và điều hành các sự kiện. Chúng tôi đang mở rộng nền tảng kỹ thuật số cho các mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm nền tảng trực tuyến và truyền thống như: cho thuê sảnh triển lãm, xây dựng và tiếp thị

Automechanika Ho Chi Minh City
Ho Chi Minh City, 29 June – 1 July 2022

triển lãm thương mại, dịch vụ nhân lực và thực phẩm. Có trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt được sở hữu bởi Thành phố Frankfurt (60%) và Bang Hesse (40%).
Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web www.messefrankfurt.com.

* Số liệu sơ bộ năm 2021

Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam

Công ty Quốc tế Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế có trụ sở tại Đài Loan, chúng tôi đã đạt được thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các triển lãm liên quan đến hàng tiêu dùng, máy móc và công nghệ cao. Hơn 3 thập kỷ qua, chúng tôi đã mở rộng tên tuổi sang Bangladesh, Campuchia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web www.chanchao.com.tw/en