

新聞稿

2023 年 6 月 30 日

2023 年 Automechanika Ho Chi Minh City 圓滿閉幕，商貿、培訓及娛樂亮點薈萃

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC23_FR_TC

第五屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

（Automechanika Ho Chi Minh City）於 2023 年 6 月 23 至 25 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）圓滿舉行。作為集商貿互動、投資、培訓及娛樂為一體的專業平台，本次展會收穫諸多好評。主辦方亦將在未來繼續拓展多元化的展會形式，以培育更豐富的內容，激發越南汽車市場發展活力。有鑒於此，Automechanika Ho Chi Minh City 的參與者對越南汽車產業信心滿懷，眾多業內人士開始積極佈局當地市場，夯實發展之基，擁抱即將到來的技術驅動新時代。



精彩紛呈的活動貫穿 2023 年 Automechanika Ho Chi Minh City

Automechanika Ho Chi Minh City 各項數據：

- 專業觀眾：來自 37 國家及地區的 13,148 名觀眾
- 參展企業：來自 20 個國家及地區的 461 家參展企業
- 展會規模：15,740 平方米

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭蘭女士認為：“我非常高興看到本屆展會無論是參展企業及專業觀眾的數量都有了明顯的漲幅。這表明業界正渴望在越南汽車產業鏈中尋求更多機遇，並透過展會平台開展高效的商貿交流。與此同時，大家對於同期活動的積極參與也是振奮人心的，

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

充分彰顯業內人士對推進當地汽車產業高質量發展的決心。”

一如既往，本屆展會再次成為海內外汽車行業人士匯聚的優選商貿平台。強大的參展陣容吸引了來自包括韓國、柬埔寨、馬來西亞、美國、日本、泰國、新加坡、印度、印尼、越南及中國等 37 個國家及地區的專業觀眾到場參觀。

多家參展企業表示展會在國際市場的影響力為越南汽車市場帶來積極的推動作用。其中，來自越南的參展商，OBV Vietnam 的服務經理 Nguyen Minh Vu 先生說道：“Automechanika Ho Chi Minh City 的規模多年來持續增長，我們也收穫了良好的參展效果，所以今年再次參與了展會。我們已經接待了來自馬來西亞、印度及中國等地的買家，為我們品牌提升了在海外市場的知名度。”

來自韓國的專業買家，DACCORD 公司董事長，全光輝先生參觀後表示：“很多韓國集團十分重視越南市場，紛紛在這裡設立生產線。汽車市場方面，受益於本地年輕群體對汽車的渴求，汽車保有量在過去五年間已經翻倍，為業界帶來大量機遇。所以我希望透過參與 Automechanika Ho Chi Minh City 更深入了解當地市場，也順道為我的貿易業務採買最新的汽車產品。我已經在展會現場成功對接多家本地公司。此外，展會的國際化程度也令我喜出望外，我也參觀了德國、馬來西亞、日本、新加坡和印尼的品牌和了解他們的產品。”

來自馬來西亞的參展商，升美科汽車部件工業有限公司的董事總經理，鄭志成先生分享：“參加 Automechanika Ho Chi Minh City 可以讓我們跟上越南市場的需求，後續可以提供對應的產品。對於外地企業而言，展會是我們面向越南市場推廣高質量產品的平台，也為我們提供了進入本地市場的門戶，所以現場除了本地企業，還吸引了很多其他國家和地區的公司到來參展。”

越南買家，Cty TNHH Tan Phai Saigon 的銷售代表 Tin Thanh Phan 先生表示：“展會匯聚了海外企業和國際品牌，為我的採購工作帶來很大的幫助。我在這裡認識到很多達到最高國際標準的工具和設備，例如道通的檢測工具。這些產品能升級我們運營的維修門店及提升服務水平，我將在參觀後積極跟進採買安排。”

另一方面，越南輔助工業協會（VASI）組織了許多會員到場參展。負責管理宣傳聯絡部的協會副主席，Duong Danh Tai 先生分享道：“我們相信 Automechanika Ho Chi Minh City 是我們會員企業全力開拓全球汽車產業鏈的重要平台。展會的深遠影響力能助力我們拓展更多零部件出口，與國內外汽車製造商及配套企業建立更緊密聯繫。未來我們計劃邀請更多的會員企業參與展會，由此借助展會的契機繼續深入了解全球汽車產業趨勢及市場動態。”

全面聚焦越南市場熱點趨勢

為期三天的展會現場充滿著對本地汽車市場高速發展的熱烈討論，電氣

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 6 月 23 至 25 日

化、汽車製造及生產自動化等話題更是貫穿了整個展會。展會現場多個展示專區大受參與人士的歡迎，它們包括了**電子及智能網聯專區**（電動車領域）、**汽車製造和自動化專區**、**診斷及修理專區**和**用品及改裝專區**。一眾參展企業展示了從汽車前端到後市場的最新產品、服務及技術。

德國品牌采埃孚集團售後事業部副總裁及亞太區負責人張志豪先生說道：

“可持續性是推動汽車電動化發展的關鍵趨勢之一。我們正在密切關注電動汽車領域的進程，歐洲和中國作為這一領域的佼佼者，我們從其發展過程中吸取了諸多經驗。談及亞太地區，中國和東南亞是電動汽車領域的主要增長驅動力。而當我們進一步細看該地區的汽車發展狀況，會發現印尼和泰國也表現出欣欣向榮的態勢，相信下一個熱點國家就是越南。我們正在利用 **Automechanika Ho Chi Minh City** 的展會契機與潛在客戶建立聯繫，向他們呈現乘用車、商用車和工業領域全面的解決方案以及其所蘊藏的發展機遇。”

INABA Model VN Co Ltd 的工程師 **Le Thanh Duoc** 先生參加了同期舉行的電氣化和數字化會議。他在會後表示：“論壇所分享的内容十分具有啟迪性，詳細剖析了電氣化、技術創新及工業 4.0 相關的熱門議題。我們堅信必須沿著電氣化之路發展，因此論壇演講嘉賓介紹的前沿新品，對我們進一步深入探索電氣化發展趨勢受益匪淺。”

IBM Technology, South East Asia (ASEAN) 負責複雜工程可持續軟件的高級銷售工程師，**Marco Forlingieri** 先生認為：“越南要想在全球供應鏈中佔一席位，就需要向世界證明越南的工業水平可生產高質量的產品，而不是廉價的替代品。**Automechanika Ho Chi Minh City** 可以讓各界加深對汽車行業的認識，了解新能源汽車生態系統中的各種機遇，從而推動全球業界改變對越南汽車產業的看法。”

超越傳統的汽車盛會

Yorkers Exhibition Service Vietnam 主席王姝節女士表示：“越南是東盟區內迅速崛起的汽車產業樞紐，作為主辦方，我們認為替海外公司提供一個了解當地營商環境的平台是至關重要的。就我們所見，越南業內人士更傾向於透過活動，親自接觸產品，並即時進行面對面的溝通，為後續雙方的業務合作奠定更穩固的基礎。所以，我們透過增加展會的娛樂性元素，開拓更廣泛層面的觀眾，一方面能讓消費大眾了解到更多汽車產業的發展動向，也可為參展企業提供直接了解終端用戶需求的機會。”

重磅活動 **AutoFest@HCMC** 融合汽車養護日、現場音樂派對、**EMMA** 越南 – 汽車音響和改裝比賽、汽車飄移與特技表演以及汽車維護等一系列活動，吸引了眾多當地群眾及駕駛愛好者熱情參與。活動旨在進一步加深消費大眾對於汽車配件、定制及汽車保養服務的認識，以此促進汽車後市場的消費。

Saigon Invest 的銷售經理 **Nguyen Ha Tuan** 先生是活動的參與者之一，他表示：“我曾經以參展商及買家的身份參加了四屆的 **Automechanika Ho Chi Minh City**，今年以觀眾的身份再度來到展會。這次展會體驗充滿樂

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023年6月23至25日

趣，我不但可以了解到行業信息，接觸國際品牌的最新產品，同時也可以忙裡偷閒，欣賞精彩的表演。另外，我十分喜歡汽車養護日的概念，專業的汽車保養團隊為我檢查汽車，令我直觀的感受到最新的汽車養護服務和產品。”

此外，來自 Shape Education Vietnam 的學員 Nguyen Hoang 先生指出：

“我來到展會主要是為了觀看汽車飄移與特技表演。我在學校修讀汽車技術，所以我對汽車和特殊用途汽車相關的活動特別感興趣。觀看表演外，我還參加了汽車檢測及養護服務培訓班，以增加我的專業知識。總括來說，我十分欣賞展會的專業程度，以及各場激動人心的活動。我期待明年再次來參觀！”

下一屆展會將於 2024 年 6 月 20 至 22 日舉行。了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日回歸。法蘭克福展覽集團大中華區子公司所舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括如下：

- Automechanika Shanghai 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日
www.automechanika-shanghai.com
- Automechanika Kuala Lumpur 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2025 年 5 月 8 至 10 日
www.automechanika-kl.com

敬請關注 Automechanika Ho Chi Minh City 社交媒體專頁

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

— 完 —

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 6 月 23 至 25 日

約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後
服務展覽會
2023 年 6 月 23 至 25 日