

新聞稿

2023 年 6 月 13 日

2023 年 Automechanika Ho Chi Minh City 聚合業界眾力，聚焦越南汽車產業發展趨勢

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC23_PR2_TC

受益於越南提振國內經濟需求和提高汽車產能的支持性稅費政策，加上外國汽車的進口關稅以及基礎設施的投資等利好因素，越南汽車工業有望在 2020 至 2025 年中期實現 25% 年復合增長率的預期目標¹。在此背景下，第五屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

（Automechanika Ho Chi Minh City）將於 2023 年 6 月 23 至 25 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）隆重舉行，本屆展會將迎來破紀錄的參展規模，匯聚逾 450 家參展企業，展示前沿產品及技術。同時，一系列精彩紛呈的同期活動也將貫穿三天展會，助力業內同仁挖掘越南汽車市場的蓬勃機遇，共謀發展。



2023 年 Automechanika Ho Chi Minh City 展前記者會

Automechanika Ho Chi Minh City 的主辦方於 2023 年 6 月 13 日舉行了展前預熱活動。在提及展會在越南市場的地位時，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理週劭蘭女士解釋道：“展會將繼續融合‘展覽會、研討會、

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ Driving Forward: The Growth and Future of Vietnam's Automobile Industry in 2023，領英，2023 年 3 月，<https://www.linkedin.com/pulse/driving-forward-growth-future-vietnams-automobile-industry-tri-pham/>
摘錄於 2023 年 3 月 31 日

娛樂’三大主題，充分滿足越南汽車市場的獨特需求。展會除將聚焦汽車產業中各個深具發展潛力的領域，針對服務供應商、車主及汽車愛好者量身打造一系列豐富多樣的互動活動，也將引發參與各方關注當地汽車後市場改裝定制領域中的商機，預料將吸引汽車業人才的傾力參與。”

作為在越南本土擁有豐富行業資源的國際汽車行業盛會之一，本屆展會規模再創紀錄，將匯聚來自 21 個國家及地區的逾 450 家參展企業。來自海內外的業內同仁除了能夠與的當地企業接觸，也可與來自埃及、澳大利亞、德國、法國、韓國、立陶宛、美國、馬來西亞、日本、泰國、土耳其、新加坡、英國、印度、中國及中國台灣等國家及地區的企業洽談業務，捕捉商機。

這些參展企業將繼續帶來乘用車、商用車、摩托車領域，以及汽車製造及自動化相關的前沿產品技術及解決方案，覆蓋汽車零部件、用品及改裝、可替代能源及燃料、電子及智能網聯、輪胎及輪轂、診斷及修理、汽車清洗及保養、汽車物聯網及物流板塊。

越南政府計劃開展一系列舉措，進一步擴大越南汽車市場在全球汽車供應鏈的影響。這些舉措包括推動當地供應商採購國產汽車零件的比例增至 40%（降低越南本地生產汽車的成本，讓汽車的價格更親民，以進一步刺激汽車的保有量）、促進出口活動以及海外製造商的本地投資，旨在將越南打造成為在區內擁有逾一千家汽車零件供應商、汽車年產量達一百萬輛以及年銷量達 90 萬輛的領先汽車製造基地²。

電子及智能網聯專區發展潛力不可小覷

越南有潛力成為首批積極應對電動汽車產銷需求增長的東盟成員國之一。據越南汽車製造商協會（VAMA）預測，當地電動汽車保有量於 2028 年將達到一百萬輛，至 2040 年將達到 350 萬輛³。

有鑑於此，本屆展會現場新增的電子及智能網聯專區將成為海內外參展企業向越南當地展示最新解決方案及創新技術的優選平台。香港生產力促進局的電動汽車電池充電及系統將於專區內登場。

此外，**電氣化數字化會議**將於展會現場同期舉行，全面詮釋電子及智能網聯專區內呈現的各項前沿趨勢。活動包括多場行業會議和交流會，聚焦移動出行概念及可持續發展。其他熱點議題也包括低碳出行，以支持越南政府推動胡志明市和河內發展成為智慧城市的目標。

汽車製造和自動化專區網羅知名企業

汽車製造商斯柯達日前宣布將在越南增設生產線，標誌著越南汽車製造業的強勁發展已引起國際汽車行業的注目，眾多海外 OEM 企業紛紛到當地

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 6 月 23 至 25 日

² VIETNAM AUTOMOTIVE INDUSTRY AT THE TIPPING POINT, B&Company, 2020 年 6 月, <https://b-company.jp/vietnam-automotive-industry-at-the-tipping-point/> 摘錄於 2023 年 3 月 31 日

³ PROSPECTS FOR VIETNAM'S ELECTRIC VEHICLE INDUSTRY IN 2023, Vietnam Credit, 2023 年 1 月
https://vietnamcredit.com.vn/news/prospects-for-vietnams-electric-vehicle-industry-in-2023_14928 摘錄於 2023 年 3 月 31 日

投資及開拓多元化採購渠道，並藉此進軍東盟各國汽車市場。

越南輔助工業協會（VASI）及 NC Network 將攜本地及與日本的合資製造企業進駐汽車製造和自動化專區，藉機面向海內外業界全面展示本土汽車製造的強大實力。

另一亮點活動，**汽車製造、轉型與自動化會議**將邀得來自 ABB 和博世等的多名行業專家領袖作為演講嘉賓，與參與人士探索最新的行業趨勢和發展機遇，以及機器人的應用和智能製造解決方案。

參展企業橫跨產業鏈上下游

知名參展企業將展示前沿的產品、服務及解決方案。其中包括：

- Dielektrik UAB – 發動機控制單元維修技術的先驅
- EXEDY – 主導全球 OEM 市場的離合器專家
- 元征 – 車輛診斷、ADAS 校準、工具及車間設備領域的領導者
- 力魔（戰略夥伴）– 機油、添加劑及汽車保養的潤滑油專家
- OBD/Autel – 提供廣受全球認可的診斷、維修及維護工具和軟體
- SAMPA – 提供先進的商用車零部件
- TecAlliance – 增強整個供應鏈資訊流的資料管理解決方案
- Yon Ming – 商用車零部件經銷商及售後服務供應商
- 采埃孚 – 為下一代移動出行提供解決方案的全球科技公司

紛呈活動匯聚一齊 提升觀展體驗

一如既往，本屆展會有望吸引更多廣泛的觀眾群體參與。作為同期活動中的最新成員，**AutoFest@HCMC** 集汽車文化、交流互動於一體，在展會嚴肅的商務氛圍中，提供充滿娛樂性的輕鬆交流活動，參與者在三天展會期間可盡享以下活動：

- 汽車檢測與養護服務培訓班
- Auto NITZ 交流派對
- 汽車飄移與特技表演
- EMMA 越南 – 汽車音響及改裝比賽
- OEM 及汽車用品市場

更多同期活動詳情，請流覽：www.automechanika-hcmc.com/events

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日回歸。法蘭克福展覽集團大中華區子公司主辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括如下：

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 6 月 23 至 25 日

- **Automechanika Shanghai** 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2023年11月29日至12月2日
www.automechanika-shanghai.com
- **Automechanika Kuala Lumpur** 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2025年5月8至10日
www.automechanika-kl.com

敬請關注**Automechanika Ho Chi Minh City**社交媒體專頁

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

– 完 –

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023年6月23至25日