

新聞稿 +++ 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
越南西貢展覽會議中心，胡志明市，2024 年 6 月 20 至 22 日

automechanika
HO CHI MINH CITY

Automechanika Ho Chi Minh City 圓滿落幕 推動移動出行及汽車文化持續發展

胡志明市，2024 年 6 月 26 日。2024 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）圓滿閉幕，展現了越南汽車行業的創新和機遇。展會於 2024 年 6 月 20 至 22 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）舉行，吸引了 482 家參展商及 15,383 名觀眾，積極探索各項影響當地汽車行業的嶄新技術和趨勢。參與各方對展會在促進商貿交流及教育培訓的成果給予了高度肯定，多場富娛樂性的同期活動也大大提升了展會體驗。

2024 年 Automechanika Ho Chi Minh City 主要數據：

- 來自 43 個國家及地區的 15,383 名專業觀眾，較上屆增加 17%
- 482 家參展商，來自 23 個國家及地區
- 整體展示面積達 22,600 平方米，橫跨 A、B 館及室外場地
- 超過 50 名專家、培訓師和專業人士在會議及研討會上發言



觀眾在 2024 年 Automechanika Ho Chi Minh City 進行業務洽談

Yorkers Exhibition Service Vietnam 主席王姝節女士表示：“本屆 Automechanika Ho Chi Minh City 以更大的規模再次成功舉行，證明它是全球企業進入越南汽車市場的高效平台。當前，越南全新簽署的多項貿易協定，為進口高質量技術和系統、零配件和組件創造了更多有利條件，也促進了當地成為東南亞汽車和摩托車零部件產業中心之一。今年展會期間，海內外觀眾熱情參與同期活動並予以高度評價，進一步凸顯了越南汽車市場不斷拓展

的機遇。而 Automechanika Ho Chi Minh City，正是他們尋找全新合作夥伴及商機的優惠平台，並共同推動移動出行及汽車文化的持續發展。”

Automechanika Ho Chi Minh City 是連接越南企業和海內外汽車市場的理想平台。三天展會期間，參展商及觀眾都對展會規模的提升表示滿意。展會有力促進了業界交流，同時拓寬採購渠道，緊貼行業發展趨勢，精準地滿足市場多變的需求。

本屆展會廣迎來自 23 個國家及地區的 482 家參展商，當中包括了韓國、馬來西亞、泰國、新加坡、印度、印度尼西亞、英國、中國和中國台灣展團。一眾領先的參展品牌包括：ABB、CTR、LPR、Lucas、OBD、TOPDON、VOLTRONIC、Xenol、博世、道通科技、漢格斯特過濾設備、駱氏、西門子、星卡、元征、肇慶卡萊斯，以及浙江正裕等。

同時，不少買家從 42 個海外國家及地區親赴展會參觀，例如阿聯酋、菲律賓、韓國、柬埔寨、馬來西亞、美國、日本、泰國、新加坡、意大利、印度、印度尼西亞、英國、中國及中國台灣等。

參與各方肯定 Automechanika Ho Chi Minh City 的高效採購功能

韓國展團主辦方（韓國忠北科技園）：Technopark，忠清北道，產業促進局，汽車工業組副主任，Kim Yeon-O 先生

“忠北科技園展團由八家企業組成，目標是將產品推向海外市場，同時評估越南及整個東盟地區對我們產品的興趣。我們針對東盟市場需求定制了一系列產品。鑒於當地政府對汽車電氣化的重視，我們熱切希望展示旗下電動汽車部件及前沿技術。這是我們首次參與 Automechanika Ho Chi Minh City，已有多位展團成員取得進展，現場已經簽訂了幾項合作備忘錄並接觸了一些潛在合作夥伴。因此，我們計劃明年以更大的規模再次參展。”

本地參展商：OBD Vietnam，服務總監，Eric Song（Vu Minh Nguyen）先生

“作為道通科技在越南的獨家分銷商，我們正借助 Automechanika Ho Chi Minh City 平台提升品牌影響力，同時在越南及周邊市場探索新的商機。展會對越南汽車行業的發展起到了關鍵作用，為本土品牌和國際企業搭建橋梁。在本屆展會中，我們已經與多位潛在合作客戶進行了初步的溝通，後續會進一步商談合作機會。”

海外買家（緬甸）：Parts Repo，聯合創始人，Wai Phyo Kyaw 先生

“參觀 Automechanika Ho Chi Minh City 主要是為了探索汽車售後市場、原廠設備製造商、零部件等領域的最新趨勢，並考慮將一些產品引入緬甸。我很高興接觸到不少來自世界各地的潛在供應商，他們除了零部件企業外，還包括越南當地的科技和人工智能解決方案提供商。參與買家團使我獲益匪淺，尤其是目前緬甸汽車市場仍處於發展階段，所以通過展會緊抓未來行業趨勢顯得尤其重要。”

本地買家：越南宇田彈簧有限公司，業務副經理，黃氏青俄女士

“這是我第二次參觀 Automechanika Ho Chi Minh City。隨著公司業務的拓展，我們需要緊貼市場信息，所以我來到展會了解行業最新發展並尋找更多海外合作夥伴。展會充分利用其國際化資源優勢，匯聚了來自供應鏈各個領域的不同參展商。除了來自韓國、日本及中國台灣的供應商，我還希望借此機會認識更多中國及越南參展企業。”

聚焦汽車行業的轉型

本屆展會焦點之一，汽車出行解決方案專區展示了數字化、人工智能、可持續發展和 ESG（環境、社會及管治）在汽車價值鏈中運輸、制造及自動化領域的應用。該專區匯聚多家參展商，共同展出了電動汽車及自動駕駛技術，以及智能網聯和智慧出行解決方案。著名品牌包括 ABB、Best Logistics、CTR、FEV Vietnam、FPT automotive、Maersk、VinAI、博世和西門子等。

專區內舉行的汽車出行解決方案會議圍繞多個熱點主題，通過一場主會議及三場相關活動，聚焦供應鏈、物流、行業、政策和法規如何根據市場趨勢作出調整等話題。觀眾紛紛表示，活動內容不僅助力他們洞悉行業的未來發展，還為他們講解如何將行業趨勢應用到其業務當中。

現場的其他展區包括**部件及組件、電氣及電子**，以及**汽車維修、保養及美容養護 / 用品及改裝**，展示了機油和潤滑油、修理設備及工具套件、車輛美容及汽車清洗、用品、部件及組件、零部件、輪胎方面的創新產品。

緊跟行業趨勢和變革，收獲高度評價

海外參展商（英國）：ETA Green Power Ltd，業務發展總監，Dan Needham 先生

“我們公司一直密切關注東盟地區的發展，特別是越南市場。綠色技術的進步為公司帶來了重大機遇，例如我們開發了針對兩輪車的低電壓解決方案。參與此次展會，也加深了我們對售後市場與相關服務的認識。我與眾多買家及來自韓國等國的參展商進行了深入交流，創造了全新合作的可能性。此外，展會同期舉辦的汽車出行解決方案會議，聚焦電氣化這個關鍵增長領域，重點討論了電動出行和可再生能源技術等議題，這與我們公司的核心產品緊密契合。”

講者：CCX Partners Limited，執行合夥人，Phuong Nguyen 女士

“作為汽車出行解決方案會議的聯合主辦方，我憑借在汽車行業多年的經驗，致力推動越南汽車行業的發展。在研討會中，我分享了東盟市場汽車產業鏈的趨勢與數據，並聚焦於越南汽車行業，尤其是 VinFast 等本地企業。Automechanika Ho Chi Minh City 是東南亞地區內少數能夠匯集全球汽車產業精英的盛會之一。我對台下觀眾和其他講者的反響及參與程度感到非常滿意。未來，我希望能更深入地探討監管環境、本土市場狀況及投資趨勢等內容。”

汽車出行解決方案會議觀眾：T. GI. Trading Technic Co Ltd，Phong The Nguyen 先生

“這場會議的內容大大增強了我對於越南市場的了解，以及企業如何部署數字轉型戰略。其中有趣的是，本地及海外專家從多維度分享了其對企業如何將日益增長的電動化趨勢融入應用在產品的獨到見解。總括來說，會議提供了一個寶貴機會，讓我了解到行業前沿信息的同時，幫助我明確了具有高增長潛力的發展方向。”

培訓及娛樂元素融入展會體驗

展會融合“商貿、培訓及研討會、娛樂”三大主題，成功吸引了大批觀眾。主要買家群體包括分銷商、制造商、汽車制造商、零售商及服務提供商等。

其中，**汽車碰撞修復培訓班**多年來受到本地維修廠商的熱切歡迎。培訓班今年載譽而歸，為期三天的多場研討會更深入地分析了數字化和電氣化趨勢如何在汽車維修保養中發揮更大作用，並在現場有各項新型工具及設備的操作示範。參加者表示，從培訓班學到的知識都可以應用於日常運營，有助提高業務效率、安全性和客戶滿意度。

另外，**autoFEST@HCMC** 一系列豐富的互動體驗，吸引眾多當地汽車愛好者參與其中。通過各種展示活動，參觀者接觸到更多國際產品，助力他們了解各種改變市場格局的技術革新和新興趨勢。

而汽車飄移與特技表演、汽車服務日及互動遊戲也廣受歡迎。同時，**Auto NITZ** 音樂派對也為繁忙的工作日畫上了完美的句號，為一眾參展企業代表和行業人士創造輕鬆愉快的交流氛圍。

此外，展會收獲多家越南及海外專業及大眾媒體的關注，他們通過媒體平台及一系列社交媒體，如：Instagram、領英及抖音等進行報導及現場直播。展會期間，各個平台累計超過五百萬次觀看量。

匯聚全球汽車行業人士及愛好者，體現高度國際化及多元參與度

海外參展商（西班牙）：**Topdon Co Ltd**，品牌市場部經理，**Utha Wang 女士**

“與其他同類型展會相比，參與 Automechanika Ho Chi Minh City 帶給我有截然不同的體驗。展會舉辦了多元化的同期活動，不但匯聚了來自汽車行業的觀眾，也成功吸引了當地的汽車文化愛好者。在致力尋找本地分銷商的同時，我也著重與 DIY 發燒友和傳媒等終端用戶群體互動交流，進而提升品牌曝光度。”

胡志明市西貢大學，學生，**Dinh Quang Thanh 先生**

“Automechanika Ho Chi Minh City 對於像我這樣熱愛汽車及賽車運動的學生來說很具吸引力。我不單深入參觀了展會每個展區，還親身參與了汽車碰撞修覆培訓班，以增進對零部件、配件及診斷技術等領域的認識。除了學習方面，我對汽車飄移與特技表演也深感興趣。這些培訓及娛樂元素大大地豐富了展會內容，為越南所有同樣熱愛汽車的人們提供了一個獨一無二的體驗。”

下一屆展會將於 2025 年 6 月 19 至 21 日舉行。了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯系 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日回歸。法蘭克福展覽集團大中華區子公司舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括如下：

- **Automechanika Kuala Lumpur** 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2024 年 8 月 1 至 3 日
www.automechanika-kl.com
- **Automechanika Shanghai** 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2024 年 12 月 2 至 5 日
www.automechanika-shanghai.com

— 完 —

新聞資料及圖片信息：

<https://automechanika-hcmc.com/press>

敬請關注 Automechanika Ho Chi Minh City 社交媒體專頁

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

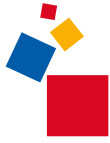
<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

媒體聯系：



羅雅如

電話: +852 2238 9217

傳真: +852 2598 7919

zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

www.automechanika-hcmc.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年里，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en