

Tin tức +++ Automechanika Tp. Hồ Chí Minh  
Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, Tp. HCM, 20-22/6/2024

**automechanika**  
HO CHI MINH CITY

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh khép lại với niềm tin cao từ các bên tham gia trước các cơ hội kinh doanh cùng phong cách sống liên quan đến di động ô tô.

Tp. Hồ Chí Minh, 6/2024, phiên bản 2024 của triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh kết thúc thành công, mang đến nhiều cơ hội cho ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Diễn ra từ ngày 20-22/6/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, triển lãm thương mại thu hút 482 đơn vị và 15,383 khách tham quan, sẵn sàng khám phá các công nghệ và xu hướng mới nhất giúp định hình ngành công nghiệp ô tô. Phản hồi từ các bên tham gia cho thấy điểm nổi bật của triển lãm nằm ở giá trị thúc đẩy trao đổi kinh doanh, đào tạo và giáo dục – kết hợp với các yếu tố giải trí thu hút được nhiều người tham gia.

**Con số ấn tượng từ Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2024:**

- Khách tham quan: 15,383 từ 43 quốc gia và khu vực
- Đơn vị tham gia: 482 từ 23 quốc gia và khu vực
- Quy mô: toàn bộ Sảnh A và B, khuôn viên bên ngoài, 22.600 mét vuông
- Hơn 50+ chuyên gia, huấn luyện viên chuyên nghiệp xuyên suốt các Hội nghị và Hội thảo



Thay mặt ban tổ chức, Bà Judy Wang, Chủ tịch Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam, cho biết: “Phiên bản Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2024 một lần nữa mang đến một cánh cổng bước vào ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Các hiệp định thương mại mới không chỉ mang lại nhiều cơ hội nhập khẩu các công nghệ, hệ thống di động ô tô chất lượng cao, các giải pháp hậu mãi từ nước ngoài, mà Việt Nam còn có thể sở hữu khả năng trở thành một trong những chuỗi cung ứng ô tô then chốt tại khu vực Đông Nam

Á. Nhiều hoạt động sôi nổi cùng các phản hồi từ các đơn vị tham gia trong và ngoài nước, đã nhấn mạnh vào các cơ hội mở rộng; triển lãm được xem là nền tảng để tìm kiếm đối tác mới, cơ hội kinh doanh mới và thúc đẩy sự tăng trưởng liên tục của ngành công nghiệp ô tô, mà cụ thể là di động ô tô và phong cách sống”.

Automechanika TP. Hồ Chí Minh đã trở thành một nền tảng lý tưởng, là nơi hội tụ các thị trường ô tô trong và ngoài nước. Xuyên suốt 3 ngày triển lãm, các đơn vị cùng các bên tham gia đã tận hưởng quy mô mở rộng của triển lãm, thúc đẩy triển vọng giao lưu mở rộng và tìm kiếm nguồn cung ứng. Bên cạnh đó, nhiều đơn vị đánh giá cao triển lãm ở khía cạnh nắm bắt các xu hướng đang phát triển của ngành cũng như khả năng áp ứng nhu cầu năng động của thị trường.

Triển lãm đã thu hút 482 đơn vị từ 23 quốc gia và khu vực. Sự kiện này bao gồm 9 gian hàng đến từ Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Vương quốc Anh.

Ở đây, các đơn vị tham gia hàng đầu bao gồm ABB, ADD, Autel, Bosch, Carlas, CTR, Hengst, LAUNCH, LPR, Lucas, Luo's, OBD, Siemens, Thinkcar, TOPDON, VOLTRONIC và Xenol, cùng một số đơn vị khác.

Ngoài ra, khách mua từ 42 quốc gia và khu vực đến tham dự triển lãm, bao gồm Campuchia, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Ý, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, UAE, Anh, Mỹ và các quốc gia khác.

### **Phản hồi – tìm kiếm nguồn cung ứng tại Automechanika Tp. Hồ Chí Minh**

**Đơn vị tổ chức gian hàng nước ngoài (Chungbuk Technopark, Hàn Quốc; Ông Kim Yeon-O, Phó Giám đốc Nhóm ngành công nghiệp ô tô, Phòng Xúc tiến Công nghiệp, Tỉnh Chungcheongbuk-Do, Technolpark.**

“Là một phần của gian hàng với 8 đơn vị tham gia, mục tiêu của chúng tôi là giới thiệu sản phẩm đến thị trường toàn cầu và đánh giá sự quan tâm của thị trường Việt Nam nói riêng và khu vực ASEAN nói chung. Chúng tôi đã điều chỉnh sản phẩm phù hợp với các nhu cầu cụ thể của thị trường. Với sự quan tâm của chính phủ Việt Nam đối với điện khí hoá, chúng tôi rất vui mừng được giới thiệu các bộ phận xe điện và công nghệ của mình. Đây là lần đầu tiên chúng tôi tham gia Automechanika Tp. Hồ Chí Minh, một vài thành viên của chúng tôi đã đạt được một số tiến triển đầy hứa hẹn, và biên bản ghi nhớ với các đối tác tiềm năng, với kết quả khả quan này, chúng tôi sẽ trở lại đây vào năm tới với quy mô thậm chí còn lớn hơn.”

**Đơn vị triển lãm trong nước: Ông Eric Song (Vu Minh Nguyen), Giám đốc dịch vụ, OBD Việt Nam**

“OBD Việt Nam là đơn vị phân phối độc quyền của AUTEL tại Việt Nam. Chúng tôi đã tận dụng nền tảng này để nâng cao sự hiện diện thương hiệu của mình và khám phá các cơ hội kinh doanh tại thị trường Việt Nam và khu vực. Triển lãm này rất quan trọng đối với ngành ô tô Việt Nam, nó cho phép các doanh nghiệp trong nước kết nối và khám phá các mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp nước ngoài. Thực tế là chúng tôi đã xác định được một số các khách hàng tiềm năng thông qua triển lãm này.”

**Khách mua nước ngoài (Myanmar): Ông Wai Phyo Kyaw, đồng sáng lập, Parts Repo**

“Thật tuyệt vời khi được gặp rất nhiều nhà cung cấp thú vị từ khắp nơi trên thế giới chỉ trong vài ngày. Tôi đến đây để khám phá các xu hướng mới nhất trong ngành công nghiệp ô tô xuyên suốt các lĩnh vực từ hậu mãi, OEM, phụ tùng... với mục tiêu là mang sản phẩm về kinh doanh tại Myanmar. Tôi đã tiếp xúc với rất nhiều đối tác tiềm năng, không chỉ các doanh nghiệp cung cấp phụ tùng mà còn các nhà cung cấp công nghệ và giải pháp AI từ Việt Nam. Việc được tham gia đoàn khách mua là rất hữu ích đối với tôi,

đặc biệt khi thị trường ô tô tại Myanmar vẫn đang trong giai đoạn phát triển. Tôi cho rằng sẽ là rất hữu ích khi tận dụng các nền tảng như Automechanika để bắt kịp xu hướng trong tương lai.”

**Khách tham quan (Việt Nam): Cô Jenny Huang, Trưởng phòng kinh doanh, Công ty Yu Tien Spring Việt Nam.**

“Đây là lần thứ 2 tôi tham quan Automechanika Tp. Hồ Chí Minh. Trong quá trình mở rộng hoạt động kinh doanh của công ty, chúng tôi cần trao đổi thông tin một cách thường xuyên, vì thế, tôi đến đây để khảo sát thêm nhiều đối tác từ các tập đoàn quốc tế. Triển lãm đã mang đến một loạt các đơn vị xuyên suốt chuỗi cung ứng nhờ vào các nguồn lực quốc tế từ ban tổ chức. Ngoài các nhà cung cấp đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản và Đài Loan, tôi hy vọng có thể mở rộng mạng lưới của chúng tôi sang các đối tác Trung Quốc và cả Việt Nam.”

**Điểm nhấn sự chuyển đổi trong ngành công nghiệp ô tô**

Khu vực Giải pháp Di động ô tô chính là điểm nhấn nổi bật nhất của triển lãm, thúc đẩy ứng dụng điện khí hoá, số hoá, AI, phát triển bền vững và thực hành ESG trong vận tải, sản xuất và tự động hoá xuyên suốt chuỗi giá trị ô tô. Khu vực danh mục sản phẩm thu hút đơn vị trưng bày một loạt công nghệ lái và xe điện, cũng như tính kết nối và giải pháp di động thông minh. Những thương hiệu đáng chú ý bao gồm ABB, Best Logistics, Bosch, FEV Vietnam, FPT Automotive, Maersk, Siemens và VinAI.

Ngoài ra, Hội nghị Giải pháp Di động ô tô (bao gồm 1 Hội nghị chính và 3 sự kiện liên quan) phản ánh nhiều chủ đề xuyên suốt tại triển lãm. Các sự kiện tập trung vào cách thức mà chuỗi cung ứng, công nghiệp logistics, chính sách và quy chế đang dần trở nên thích ứng với các xu hướng mới. Các bên tham gia hội nghị đều cho rằng các chủ đề thảo luận đã mang đến một cái nhìn tổng quan về tương lai và cung cấp các tài liệu tham khảo đáng tin cậy liên quan đến biện pháp ứng dụng các xu hướng này vào hoạt động kinh doanh.

Một số khu vực chủ chốt khác bao gồm Phụ tùng và Linh kiện, Điện và Điện tử, Sửa chữa, Bảo dưỡng và chăm sóc ô tô/Linh kiện và tùy chỉnh, đã trình làng các công nghệ và sản phẩm mới nhất về dầu, nhớt, thiết bị sửa chữa, bộ công cụ sửa chữa, chi tiết ô tô, rửa xe, phụ kiện, phụ tùng và linh kiện, lốp xe.

**Phản hồi - bắt kịp cùng xu hướng và chuyển đổi**

**Đơn vị triển lãm nước ngoài (Anh): Ông Dan Needham, Giám đốc phát triển kinh doanh, ETA Green Power**

“Công ty của tôi đã và đang theo dõi sát các diễn biến tại khu vực ASEAN, đặc biệt là Việt Nam. Ví dụ, sự tăng trưởng về công nghệ xanh mang lại một cơ hội lớn cho lĩnh vực giải pháp điện áp thấp mà chúng tôi đang phát triển cho xe hai bánh. Tham gia triển lãm này đã giúp củng cố tầm quan trọng của các dịch vụ và hỗ trợ hậu mãi. Tôi đã kết nối với một số khách tham quan cũng như các đơn vị khác từ các quốc gia như Hàn Quốc, xem xét một số các mối quan hệ đối tác tiềm năng mới. Ngoài ra, sự kiện diễn ra đồng thời bao gồm Hội nghị Giải pháp di động ô tô đã nhấn mạnh vào công nghệ năng lượng tái tạo và di động điện tử. Các chủ đề này phù hợp với sản phẩm cốt lõi của chúng tôi bởi chúng tôi xem điện khí hoá là ngành tăng trưởng chính.”

**Diễn giả tại Hội nghị giải pháp di động: Cô Phuong Nguyen, Giám đốc CCX Partners**

“Là đơn vị đồng tổ chức hội nghị, cá nhân tôi đã đầu tư vào công tác hỗ trợ sự tăng trưởng của Việt Nam từ kinh nghiệm của tôi trong ngành công nghiệp ô tô. Hôm nay, tôi đã chia sẻ về xu hướng và con số thống kê liên quan đến chuỗi giá trị ô tô tại thị trường ASEAN và đã tìm hiểu sâu về ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, đặc biệt với các doanh nghiệp như Vinfast. Đây là một trong những nền tảng duy nhất tại khu vực Đông Nam Á thu hút nhiều chuyên gia đầu ngành từ chuỗi giá trị toàn cầu. Tôi rất vui với các phản hồi và sự tham gia từ phía khán giả và các diễn giả. Trong tương lai, tôi rất mong muốn được

khám phá bức tranh pháp lý, tình hình thị trường trong nước và xu hướng đầu tư một cách chi tiết hơn.”

### **Khán giả tại Hội nghị Giải pháp di động Automechanika: Ông Nguyễn Thế Phong, Công ty TNHH Thương mại TGI**

“Tôi thấy nội dung hội nghị rất hữu ích cho việc nâng cao sự hiểu biết của tôi về thị trường ô tô Việt Nam và cách thức mà doanh nghiệp đang thực hiện chiến lược chuyển đổi số. Rất thú vị khi được nghe các quan điểm từ các chuyên gia trong và ngoài nước liên quan đến biện pháp thúc đẩy các xu hướng điện khí hoá thông qua các sản phẩm mà họ cung cấp. Chẳng hạn, hội nghị đã mang đến một cơ hội quý giá để cập nhật bức tranh hình đang lên của ngành công nghiệp ô tô và giúp xác định các lĩnh vực tiềm năng trong tương lai.”

### **Vượt xa ranh giới triển lãm: đào tạo và giải trí góp phần quan trọng vào trải nghiệm triển lãm**

Sự kết hợp giữa kinh doanh, hội thảo và giải trí thật sự đã thu hút được đông đảo khách tham quan tại triển lãm. Các nhà phân phối, nhà sản xuất, doanh nghiệp sản xuất ô tô, nhà bán lẻ và các nhà cung cấp dịch vụ là một trong những khách mua quan trọng

**Hội thảo sửa xe sau va chạm** đã trở thành nguồn tìm kiếm ngày một gia tăng từ các nhà xưởng sửa chữa ô tô trong nước. Các phản hồi cho thấy sự quan tâm này bắt nguồn từ mong muốn tìm hiểu sâu hơn về xu hướng mà số hoá và điện khí hoá đang đóng vai trò lớn hơn trong công tác sửa chữa và bảo dưỡng ô tô. Chương trình kéo dài trong 3 ngày này được kết hợp với một số hội thảo cùng các hoạt động trình diễn thực tế sử dụng với các công cụ và thiết bị mới. Các bên tham gia đều cho rằng các thông tin và kiến thức thực tế đưa ra tại chương trình có thể dễ dàng ứng dụng trong các hoạt động hàng ngày, giúp nâng cao hiệu quả, an toàn và sự hài lòng của khách hàng trong các hoạt động kinh doanh.

Bên cạnh đó, sự kiện **autoFEST@HCMC** cũng đáp ứng được nhu cầu của cộng đồng ô tô trong nước với nhiều trải nghiệm khác nhau. Mục tiêu là thúc đẩy sự tham gia rộng rãi từ các doanh nghiệp trong ngành. Thông qua các hoạt động trưng bày đa dạng tại triển lãm, các bên tham gia đã có cơ hội tiếp cận với các sản phẩm quốc tế, giúp tiếp thu sự thay đổi công nghệ và các xu hướng chuyển đổi thị trường.

Biểu diễn xe là một trong những hoạt động được yêu thích nhất, ngoài ra còn có các sự kiện khác như ngày hội bảo dưỡng xe, Gaming thu hút đông đảo người tham gia. Bên cạnh đó, buổi tiệc âm nhạc Auto NITZ đã mang đến một cơ hội cho các bên tham gia kết thúc một ngày làm việc bận rộn và kỷ niệm các thỏa thuận kinh doanh mới

Triển lãm cũng nhận được sự quan tâm rất lớn từ giới thương mại và các phương tiện truyền thông trên các nền tảng như Instagram, linkedin và Douyin. Ngoài ra, các kênh trong và ngoài nước cũng thu hút hơn 5 triệu lượt xem trong thời gian diễn ra triển lãm

### **Phản hồi: quốc tế hoá và hình thức tham gia**

#### **Đơn vị triển lãm nước ngoài (Tây Ban Nha): Cô Utha Wang, Giám đốc Marketing, Công ty TNHH Topdon**

“Automechanika Tp. Hồ Chí Minh là một trải nghiệm vô cùng khác biệt so với các triển lãm khác. Tôi đã từng tham dự các phiên bản trước. Chính sự khác biệt này đã thu hút rất nhiều người tham dự không chỉ riêng các chuyên gia hay doanh nghiệp đầu ngành. Mục tiêu chính của tôi là xác định các nhà phân phối tiềm năng tại Việt Nam. Tôi cũng rất

mong muốn gia tăng mức hiển thị và tương tác với khách hàng, đặc biệt là khách hàng DIY và các phương tiện truyền thông.”

**Khách tham quan (Việt Nam): Anh Đặng Quang Thanh, sinh viên, trường cao đẳng SG-GD**

“Tôi tin rằng Automechanika Tp. Hồ Chí Minh là một sự kiện vô cùng hấp dẫn dành cho sinh viên như tôi, những người có đam mê ô tô và đua xe thể thao. Là một người rất muốn học hỏi thêm kiến thức về ngành ô tô, tôi đã tìm hiểu kỹ về các khoá đào tạo nhằm gia tăng sự hiểu biết về các chủ đề như phụ tùng, phụ kiện và chẩn đoán. Đỉnh cao trong các khía cạnh giáo dục đối với tôi là màn biểu diễn xe. Chính các yếu tố này khiến sự kiện trở thành một trải nghiệm hấp dẫn đặc biệt đối với người dân Việt Nam vốn có chung niềm đam mê lĩnh vực ô tô giống như tôi.”

Phiên bản kế tiếp của Automechanika Tp. HCM sẽ diễn ra từ ngày 19 đến 21 tháng 6 năm 2025. Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com) hoặc liên hệ Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com).

Triển lãm thương mại do Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK), Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao phối hợp cùng Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam đồng tổ chức

Thương hiệu Automechanika Frankfurt sẽ trở lại từ ngày 10-14 tháng 9 năm 2024. Trong khi đó, các sự kiện Automechanika khác do Văn phòng công ty Messe Frankfurt tại Trung Quốc đại lục tổ chức bao gồm:

- Automechanika Kuala Lumpur: 1-3/8/2024
- [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)
- Automechanika Thượng Hải: 2-5/12/2024
- [www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)

- Kết thúc -

**Thông tin báo chí và tài liệu hình ảnh:**

<http://www.automechanika-hcmc.com/press>

**Tương tác với Automechanika Tp. HCM trên mạng xã hội**

[www.facebook.com/AMHCMC](http://www.facebook.com/AMHCMC)

[www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184](http://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184)

[www.instagram.com/amhcmc](http://www.instagram.com/amhcmc)

[www.youtube.com/@PlayItChannelVN](http://www.youtube.com/@PlayItChannelVN)

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing #vietnam #automotive

**Liên hệ:**

Suzy Heston

ĐT: +852 2238 9907

Suzanna.Heston@hongkong.messefrankfurt.com

Công ty TNHH Messe Frankfurt (HK)

35/F China Resources Building,

26 Harbour Road,

Wanchai, Hong Kong

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

**Về Messe Frankfurt**

Công ty Messe Frankfurt là một trong những nhà tổ chức sự kiện và triển lãm thương mại hàng đầu khu vực và sở hữu sảnh tổ chức triển lãm riêng. Với hơn 2.300 nhân viên tại trụ sở ở Frankfurt am Main và 28 công ty con, Messe Frankfurt tổ chức nhiều sự kiện trên khắp thế giới. Doanh số của công ty đạt khoảng 600 triệu Eu trong năm tài chính 2023. Chúng tôi phục vụ vì lợi ích kinh doanh của khách hàng trong khuôn khổ Triển lãm và Sự kiện, địa điểm và dịch vụ. Một trong những thế mạnh của chúng tôi là mạng lưới kinh doanh khép kín toàn cầu tại hơn 180 quốc gia ở tất cả các khu vực. Loạt dịch vụ của chúng tôi bao gồm cả trực tiếp và trực tuyến, đảm bảo khách hàng tận hưởng dịch vụ chất lượng cùng sự linh hoạt trong việc hoạch định, tổ chức và điều hành sự kiện. Chúng tôi sử dụng kinh nghiệm số để phát triển các mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm cho thuê sảnh triển lãm, xây dựng hội chợ thương mại và tiếp thị, nhân sự và dịch vụ ăn uống. Phát triển bền vững là trụ cột trong chiến lược của chúng tôi, chúng tôi tạo nên sự cân bằng bền vững giữa lợi ích sinh thái và kinh tế, trách nhiệm xã hội và sự đa dạng.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web:

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability). Với trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) và Bang Hesse (40%). Mọi thông tin vui lòng truy cập trang web: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* Con số sơ bộ năm 2023

**Về Chan Chao và Yorkers Việt Nam**

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế trụ sở tại Đài Loan. Chan Chao đạt được nhiều kết quả ấn tượng trong việc tổ chức các triển lãm liên quan đến công nghệ cao, máy móc và hàng tiêu dùng. Hơn 3 thập kỷ qua, chúng tôi đã mở rộng thương hiệu sang Bangladesh, Cambodia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web: [www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)

