

新聞稿 +++ 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會  
越南西貢展覽會議中心，胡志明市，2024 年 6 月 20 至 22 日

**automechanika**  
HO CHI MINH CITY

## 2024 年 Automechanika Ho Chi Minh City 融合展會體驗與日常生活

胡志明市，2024 年 4 月 18 日。第六屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）將於 2024 年 6 月 20 至 22 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）A 及 B 館隆重舉行。超過 500 家本地及海外參展企業，將共同展示創新的移動出行解決方案、前沿科技以及多元化的汽車產品和服務。受益於多年來累積的豐富國內外行業資源，展會致力成為集拓展人脈、商貿合作和知識交流於一身的平台，將通過促進商務協作，助力推動越南市場在可持續發展背景下的發展進程。

“能源綠色轉型、電子化及數字化進程正影響現今社會的各個領域，並重塑人們的日常生活及通勤習慣。”法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示。“在越南，隨著電動汽車成為當地推動環境保護的解決方案之一，汽車產業未來發展的路線圖，將改變其制造過程，營商模式及後市場等各個環節。在此背景下，行業對創新、前沿科技、專業人才、高效管理方案及全新商業模式等相關領域日益重視。Automechanika Ho Chi Minh City 將再度回歸，為商貿人士提供一個探索汽車行業趨勢的平台，同時也為越南公眾揭示未來的交通和出行模式。”

為順應新能源汽車市場迅猛的發展勢頭，展會將設立全新**汽車出行解決方案專區**，聚焦數字化、人工智能、可持續發展和 ESG（環境、社會及管治）等正重塑著未來出行模式的趨勢。展區內將迎來一系列引人注目的電動汽車及自動駕駛技術，以及智能網聯和智慧出行解決方案，並配合論壇等同期活動，以滿足行業對新技術和知識的渴求。專區內將深入探討多個熱門主題，包括物流、倉儲、供應鏈管理、汽車制造和自動化等，幫助與會者了解數字化轉型的各個階段。屆時，多名專家將介紹應用於管理系統的人工智能產品和分享服務案例，以及闡述當前工業 4.0 和工業自動化的實施情況，包括：機電一體化、可編程邏輯控制器、傳感技術、氣動技術和機器人技術。

來自韓國的 CTR 公司是上屆展會的參展企業，其本地銷售團隊組長 Sehong An（Sean）先生表示：“越南的汽車行業充滿潛力，所以我們選擇參展 Automechanika Ho Chi Minh City 以拓展當地的業務，尋找全新的經銷商。我們公司提供用於電動汽車的創新產品，展會讓我們緊抓本地電動汽車市場中的機遇。”CTR 已確認再度參展本屆 Automechanika Ho Chi Minh City。

除此以外，其他展區還有**部件及組件、汽車維修、保養及美容養護 / 用品及改裝**。已確認參展的亮點企業包括：

- **油及潤滑油**：Royal Super、Motorix、PROFI-CAR、UG Lubricants 及 YOKOHAMA OILS
- **修理設備及工具套件**：道通科技、Intradin (Vietnam)、元征、OBD Vietnam 及 Wedo Tools 輪胎：輝寶實業、青島景祥
- **車輛美容及汽車清洗**：Carlas

- **用品：**FIRSTCOME 及 IROAD
- **部件及組件：**正裕、Canstar、CTR、Hengst、三頭六臂、NBK 及西格邁（起動機、交流發電機、軸承、行星齒輪、電樞、電壓調節器、電動燃油泵、起動電機、照明、交流發電機制動器及剎車片）
- **輪胎：**輝寶實業、青島景祥、Lionstone 及 New Century

越南買家，Cty TNHH Tan Phai Saigon 的銷售代表 Tin Thanh Phan 先生參觀上屆展會後總結道：“這裡匯聚了海外企業和國際品牌，為我的採購工作帶來很大的幫助。我認識到很多新推出的工具和設備，例如道通科技的檢測工具。展會的規模也令人印象深刻，我看到不少的國際展商及買家，充分反映了展會的專業程度。我很期待再來參觀，我知道這裡可以讓我了解其他國家的最新科技，並為我們維修門店採購高質量的產品。”

### 同期活動

多年來，Automechanika Ho Chi Minh City 的同期活動為參與各方提供了解最新技術、行業趨勢和發展的機會。本屆展會也不例外，例如，**汽車碰撞修復培訓班**為企業運營者、專業人士、技術人員及機械師而設，將配合實踐及現場演示，分享電動汽車維修、ADAS、安全駕駛及車間管理領域的知識。同時，**DIY 工作坊**旨在幫助出席的駕駛愛好者提高汽車美容及養護的技巧。

此外，**autoFEST@HCMC** 的籌備工作正如火如荼地進行。該系列活動面向當地的駕駛群體，致力宣傳汽車文化，一直深受歡迎。本年活動更將首次引入遊戲元素，其中汽車飄移與特技表演及 Auto NITZ 音樂派對將以更強大的演出陣容回歸。汽車服務日亦將為參加的車主提供全面的汽車服務。當然，**EMMA 越南 - 汽車音響及改裝比賽**也是 autoFEST@HCMC 不可或缺的活動，屆時將展示來自專業車間超過 70 輛改裝汽車。

來自 Shape Education Vietnam 的學員 Nguyen Hoang 先生出席了上屆 Automechanika Ho Chi Minh City，他表示：“我主修讀汽車技術，所以我對汽車和特殊用途汽車相關的活動特別感興趣。觀看表演外，我還參加了汽車檢測及養護服務培訓班，以增加我的專業知識。總括來說，我十分欣賞展會的專業程度，以及汽車飄移與特技表演等激動人心的活動。我期待再次來參觀！”

Saigon Invest 的銷售經理 Nguyen Ha Tuan 先生曾四度參觀展會，他分享道：“展會體驗充滿樂趣，我不但可以欣賞到精彩的表演，還可以從國際品牌的展示中了解到最新的行業信息。我十分喜歡汽車服務日的概念，專業的汽車保養團隊為我檢查汽車，令我直觀的感受到最新的汽車養護服務和產品。”

了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或聯系 +852 2802 7728 / [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日回歸。法蘭克福展覽集團在大中華區舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括：

- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）  
2024 年 8 月 1 至 3 日  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)
- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）  
2024 年 12 月 2 至 5 日

[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)

– 完 –

**新聞資料及圖片信息：**

<https://automechanika-hcmc.com/press>

**敬請關注Automechanika Ho Chi Minh City社交媒體專頁**

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

**媒體聯系：**



羅雅如

電話：+852 2238 9217

傳真：+852 2598 7919

[zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字

### **展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介**

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年里，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)